

الكلية الجامعية بضباء

الخطة الدراسية لقسم التسويق

أهداف الخطة الدراسية لقسم التسويق ومخرجاتها:

- تهدف الخطة الدراسية إلى تحقيق ما يلي:
- 1- تعريف الطالب المفاهيم الأساسية في التسويق ودوره في حياة المنظمات والأفراد.
 - 2- تدريب الطالب على أساليب جمع وتحليل البيانات تمهيداً للقيام بالبحوث والدراسات التسويقية، بالإضافة إلى اعداد وتنفيذ ومراقبة الخطط التسويقية.
 - 3- تعريف الطالب بالعوامل المؤثرة على قرارات الشراء وكيفية تأثير هذه العوامل في الاستراتيجية التسويقية لمنظمات الأعمال.
 - 4- تنمية مهارات وقدرات الطالب على كيفية الاتصال بشكل فاعل وكيف يعمل داخل فرق العمل بهدف الوصول لحل لمشكلة تسويقية.

متطلبات منح الدرجة العلمية:

تمنح درجة البكالوريوس في تخصص التسويق لمن يحصل على معدل تراكمي لا يقل عن ٢,٠ من ٥,٠ بعد اجتياز عدد (١٣٣) ساعة معتمدة بنجاح موزعة على النحو التالي:

متطلبات منح الدرجة العلمية			
عدد المقررات	عدد الساعات المعتمدة	نوع المتطلبات	
١٤	٣٧	اجباري	مقررات الجامعة
١٠	٣٠	اجباري	مقررات الكلية الإلجبارية
١٥	٤٥	اجباري	مقررات القسم
٢	٦	اختياري	
٣	٩	اختياري	مقررات من خارج التخصص (اختياري كلية)
٢	٦	اختياري	مقررات حرة
٤٦	133 ساعة معتمدة	المجموع	

الشكل العام للخطة الدراسية:

(جدول ١): الشكل العام للخطة الدراسية

الوزن %	عدد المقررات	عدد الساعات المعتمدة	المتطلبات	
15	9	20	إلجباري	مقررات الجامعة
12,8	5	17	إلجباري	مقررات الكليات الأدبية والإلجبارية
22,6	10	30	إلجباري	مقررات الكلية الإلجبارية
33,8	15	45	إلجباري	مقررات القسم
4,5	2	6	اختياري	
6,8	3	9	اختياري	من خارج التخصص (اختياري كلية)
4,5	2	6	اختياري	مقررات حرة
100%	46	133	المجموع	

(جدول ٢): متطلبات الجامعة (٣٧ ساعة معتمدة)

المتطلبات السابقة	الوزن %	عدد الساعات المعتمدة		رمز المقرر	اسم المقرر	
		نظري	معمدة			
	٥	2	2	COMM 001	مهارات الاتصال	1
	٩	3	3	CSC 001	مهارات الحاسب وتطبيقاته	2
	٩	3	3	LTS 001	مهارات التعلم والتفكير والبحث	3
	٥	2	2	ARAB 101	مهارات لغوية	4
	٥	2	2	ISLS 101	الثقافة الإسلامية ١	5
	١٤	٥	٥	EBA 001	اللغة الانجليزية لمجالات إدارة الأعمال (١)	6
ARAB 101	٥	2	2	ARAB 201	مهارات الكتابة	7
	٩	3	3	MATH 106	مبادئ الرياضيات	8
	٥	2	2	MGT 001	مبادئ الإدارة العامة	9
ISLS 101	٥	2	2	ISLS 201	الثقافة الإسلامية ٢	١٠
EBA 001	١٤	٥	٥	EBA 002	اللغة الانجليزية لمجالات إدارة الأعمال (٢)	١١
ISLS 201	٥	2	2	ISLS 301	الثقافة الإسلامية ٣	١٢
ISLS 301	٥	2	2	ISLS 401	الثقافة الإسلامية ٤	١٣
	٥	2	2	STAT 001	مقدمة في الإحصاء	١٤
	١٠٠	٣٧	٣٧	المجموع		

(جدول ٣/أ): المقررات الإجبارية لكليات المسار الإداري والأدبي (١٧ ساعة معتمدة)

المتطلبات السابقة	الوزن %	عدد الساعات المعتمدة	عدد ساعات الاتصال الأسبوعية			رمز المقرر	اسم المقرر
			تدريب	عملي	نظري		
	12	2			2	MGT 001	1 مبادئ الإدارة العامة
	18	3			3	MATH 106	2 مبادئ الرياضيات
	٢٩	٥			١٥	EBA 001	3 اللغة الانجليزية لمجالات إدارة الأعمال (١)
EBA 001	٢٩	٥			١٥	EBA 002	4 اللغة الانجليزية لمجالات إدارة الأعمال (٢)
	12	2			2	STAT 001	5 مقدمة في الإحصاء
	100%	17			37		المجموع

(جدول ٣/ب): المقررات الإجبارية لكلية إدارة الأعمال (٣٠ ساعة معتمدة)

المتطلبات السابقة	الوزن %	عدد الساعات المعتمدة	عدد ساعات الاتصال الأسبوعية			رمز المقرر	اسم المقرر
			تدريب	عملي	نظري		
-----	10	3			3	MGT 231	1 مبادئ إدارة الأعمال
-----	10	3			3	ACCT 231	2 مبادئ المحاسبة ١
-----	10	3			3	ECON 231	3 مبادئ الاقتصاد الجزئي
-----	10	3			3	LAW 231	4 القانون التجاري
-----	10	3			3	MKT 231	5 مبادئ التسويق
STAT001	10	3			3	MGT 232	6 مناهج البحث العلمي
ACCT 231	10	3			3	FIN 241	7 مبادئ الإدارة المالية
ECON 231	10	3			3	ECON 241	8 مبادئ الاقتصاد الكلي
ACCT 231	10	3			3	ACCT 241	9 مبادئ المحاسبة ٢
MGT 231	10	3			3	MIS 241	10 نظم معلومات إدارية
	100%	30			30		المجموع

(جدول ٤): المقررات الاختيارية من خارج التخصص (٩ ساعات معتمدة)

المتطلبات السابقة	الوزن %	عدد الساعات المعتمدة	عدد ساعات الاتصال الأسبوعية			رمز المقرر	اسم المقرر
			تدريب	عملي	نظري		
ACCT 241	33.3	3			3	ACCT 351	1 محاسبة التكاليف
ACCT 241	33.3	3			3	ACCT352	2 محاسبة الشركات
MGT 231	33.3	3			3	MGT 353	3 السلوك التنظيمي
MGT 231	33.3	3			3	MGT 361	4 إدارة الموارد البشرية
FIN 241	33.3	3			3	FIN 351	5 مبادئ الاستثمار
FIN 241	33.3	3			3	FIN 483	6 التمويل والمصارف الإسلامية
MIS 241	33.3	3			3	MIS 352	7 التجارة الإلكترونية
MIS 241	33.3	3			3	MIS 351	8 أتمتة المكاتب

جدول (٥): مقررات القسم الاجبارية (٤٥ ساعة معتمدة)

المتطلبات السابقة	الوزن %	عدد الساعات المعتمدة	عدد ساعات الاتصال الاسبوعية			رمز المقرر	اسم المقرر		
			تدريب	عملي	نظري				
STAT 001 MGT 231	6.7	3			3	MGT 351	الأساليب الكمية*	1	
231 MKT	6.7	3			3	351MKT	سلوك المستهلك	2	
231 MKT	6.7	3			3	352MKT	إدارة المبيعات والبيع الشخصي	3	
231 MKT	6.7	3			3	361MKT	تسويق الخدمات	4	
231 MKT	6.7	3			3	362MKT	استراتيجيات التسويق	5	
MGT 232	6.7	3			3	363MKT	بحوث التسويق	6	
231 MKT	6.7	3			3	364MKT	الاتصالات التسويقية المتكاملة	7	
231 MKT	6.7	3			3	471MKT	إدارة قنوات التوزيع والمنشآت التسويقية	8	
231 MKT	6.7	3			3	MKT 472	تخطيط وتطوير المنتجات	9	
231 MKT	6.7	3			3	473MKT	إدارة التسويق	10	
361 MKT	6.7	3			3	474MKT	التسويق السياحي	11	
364 MKT	6.7	3			3	481MKT	التسويق الإلكتروني	12	
231 MKT	6.7	3			3	487MKT	التسويق الدولي	13	
231 MKT	6.7	3			3	483MKT	قضايا تسويقية معاصرة باللغة الانجليزية	14	
يسجل في فصل صيفي منفصل بعد دراسة ٩٠ ساعة بنجاح	6.7	3	----			489MKT	تدريب تعاوني	15	
	%100	45	المجموع						

* مادة إجبارية من قسم الإدارة

(جدول ٧): توزيع المقررات حسب مستويات البرنامج

السنة الأولى											
المستوى الثاني					المستوى الأول						
المتطلب	الساعات			اسم المقرر	الرمز	المتطلب	الساعات			اسم المقرر	الرمز
	معدّنة	عملي	نظري				معدّنة	عملي	نظري		
EBA001	٥		١٥	اللغة الإنجليزية لمجالات الإدارة (٢)	EBA002	-	٥	0	١٥	اللغة الإنجليزية لمجالات الإدارة (١)	EBA001
	٢		٢	مهارات الاتصال	COMM001	-	٣	0	٤	مهارات التعلم والتفكير والبحث	LTS001
	٢		2	مقدمة في الإحصاء	STAT001	-	٢	0	٢	مبادئ الإدارة العامة	MGT001
	٣		٣	مهارات الحاسب وتطبيقاته	CSC002	-	٣	0	٣	مبادئ الرياضيات	MATH106
	٢		٢	الثقافة الإسلامية (١)	ISLS101	-	٢	0	٢	مهارات لغوية	ARB101
١٤	لمجموع				١٥	المجموع					

السنة الثانية											
المستوى الرابع					المستوى الثالث						
المتطلب	الساعات			اسم المقرر	الرمز	المتطلب	الساعات			اسم المقرر	الرمز
	معدّنة	عملي	نظري				معدّنة	عملي	نظري		
ISLS 101	٢		٢	ثقافة إسلامية (٢)	ISLS201	-	٣		٣	مبادئ إدارة الأعمال	MGT231
ARB 101	٢		٢	مهارات الكتابة	ARB201	-	٣		٣	مبادئ المحاسبة (١)	ACCT231
ACCT231	٣		٣	مبادئ الإدارة المالية	FIN241	-	٣		٣	مبادئ الاقتصاد الجزئي	ECON231
MGT231	٣		٣	نظم المعلومات الإدارية	MIS241	-	٣		٣	القانون التجاري	LAW231
ACCT231	٣		٣	مبادئ المحاسبة (٢)	ACCT241	-	٣		٣	مبادئ التسويق	MKT231
ECON 231	٣		٣	مبادئ الاقتصاد الكلي	ECON241	STAT001	٣		٣	مناهج البحث العلمي	MGT232
١٦	لمجموع				١٨	المجموع					

السنة الثالثة											
المستوى السادس					المستوى الخامس						
المتطلب	الساعات			اسم المقرر	الرمز	المتطلب	الساعات			اسم المقرر	الرمز
	معدّنة	عملي	نظري				معدّنة	عملي	نظري		
MKT231	٣		٣	تسويق الخدمات	MKT361	ISLS201	2		2	ثقافة إسلامية (٣)	ISLS301
MKT231	3		3	استراتيجيات التسويق	MKT362	STAT001 MGT 231	٣		٣	أساليب كمية	351 MGT
MGT232	٣		٣	بحوث التسويق	MKT363	MKT231	٣		٣	سلوك المستهلك	MKT 351
MKT231	٣		٣	الاتصالات التسويقية المتكاملة	MKT364	MKT231	٣		٣	إدارة المبيعات والبيع الشخصي	MKT 352
ISLS301	٢		٢	ثقافة إسلامية (٤)	ISLS401	-	٣		٣	مقرر اختياري من التخصص	MKT XXX
	٣		٣	مقرر اختياري كلية (من خارج التخصص)	XXX		٣		٣	مقرر اختياري كلية (من خارج التخصص)	XXX
١٧	لمجموع				١٧	المجموع					

السنة الرابعة											
المستوى الثامن					المستوى السابع						
المتطلب	الساعات			اسم المقرر	الرمز	المتطلب	الساعات			اسم المقرر	الرمز
	معددة	عملي	نظري				معددة	عملي	نظري		
MKT364	3		3	التسويق الإلكتروني	MKT481	MKT231	3		3	إدارة قنوات التوزيع والمنشآت التسويقية	MKT471
MKT231	3		3	التسويق الدولي	MKT487	MKT231	3		3	تخطيط وتطوير المنتجات	MKT472
MKT231	3		3	قضايا تسويقية معاصرة باللغة الإنجليزية	MKT483	MKT231	3		3	إدارة التسويق	MKT473
	3		3	مقرر حر	-----	MKT361	3		3	التسويق السياحي	MKT474
	3		3	مقرر اختياري من التخصص	XXX MKT	-	3		3	مقرر اختياري (خارج التخصص)	XXX
بعد دراسة ٩٠ ساعة بنجاح	3		3	التدريب التعاوني	MKT489		3		3	مقرر حر	
١٨	لمجموع				١٨	المجموع					

المقررات الاختيارية											
اختياري كلية - من خارج التخصص (٩ ساعات)					اختياري قسم - من التخصص (٦ ساعات)						
المتطلب	الساعات			اسم المقرر	الرمز	المتطلب	الساعات			اسم المقرر	الرمز
	معددة	عملي	نظري				معددة	عملي	نظري		
ACCT 241	3		3	محاسبة التكاليف	ACCT 350	MKT 231	3		3	سياسات التسعير	MKT353
ACCT 241	3		3	محاسبة الشركات	ACCT352	MKT 231	3		3	التسويق الزراعي	MKT354
MGT 231	3		3	السلوك التنظيمي	MGT 353	MKT 231	3		3	نظم المعلومات التسويقية	MKT356
MGT 231	3		3	إدارة الموارد البشرية	MGT 361	MKT364	3		3	الإعلان التجاري	MKT484
FIN 241	3		3	مبادئ الاستثمار	FIN 351	MKT364	3		3	التسويق المباشر	MKT485
FIN 241	3		3	التمويل والمصارف الإسلامية	FIN 483	MKT 471	3		3	تجارة التجزئة	MKT486
MIS 241	3		3	التجارة الإلكترونية	MIS 352						
MIS 241	3		3	أتمتة المكاتب	MIS 351						
٩	مجموع الساعات الاختيارية من خارج التخصص				٦	مجموع الساعات الاختيارية من التخصص					