



جامعة تبوك
كلية إدارة الأعمال
قسم التسويق

شروط قبول برنامج ماجستير التسويق الرقمي

1. أن يكون المتقدم سعودي الجنسية.
2. أن يكون المتقدم حاصلاً على درجة البكالوريوس من جامعة سعودية أو من جامعة معترف بها بتقدير عام جيد على الأقل.
3. أن يكون المتقدم مجتازاً لاختبار القدرات الجامعية بشرط ألا يكون قد مضى على تاريخ الحصول عليه أكثر من خمس سنوات.
4. وللمجلس الجامعة أن يضيف إلى هذه الشروط العامة ما يراه ضرورياً.