



## برنامج ماجستير التسويق الرقمي

### الخطة الدراسية للبرنامج:

#### المستوى الأول

المتطلب السابق	توزيع الساعات		الساعات المعتمدة	رمزه ورقمه	المقرر
	عملي	نظري			
لا يوجد	-	3	3	MKT711	أساسيات التسويق الرقمي
لا يوجد	-	3	3	MKT712	نظم المعلومات التسويقية
لا يوجد	-	3	3	ECON713	الاقتصاد الرقمي
لا يوجد	-	3	3	MGT714	إدارة المشاريع الدولية
	-	12	12		المجموع

#### المستوى الثاني

المتطلب السابق	توزيع الساعات		الساعات المعتمدة	رمزه ورقمه	المقرر
	عملي	نظري			
MKT711	-	3	3	MKT721	استراتيجيات التسويق الرقمي
MKT711	-	3	3	MKT722	الاتصالات التسويقية الرقمية
MKT711	-	3	3	MKT723	سلوك المستهلك الرقمي
MKT711	-	3	3	MKT724	إدارة العلامة التجارية الرقمية
	-	12	12		المجموع

#### المستوى الثالث

المتطلب السابق	توزيع الساعات		الساعات المعتمدة	رمزه ورقمه	المقرر
	عملي	نظري			
MKT721	-	3	3	MKT731	تحليلات التسويق الرقمي
MKT722	-	3	3	MKT732	التسويق الإلكتروني وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي
لا يوجد	-	3	3	MKT733	طرق البحث العلمي
MKT711	-	3	3	MGT736	ريادة الأعمال في القطاع الرقمي
	-	12	12		المجموع



### المستوى الرابع

المتطلب السابق	توزيع الساعات		الساعات المعتمدة	رمزه ورقمه	المقرر
	عملي	نظري			
لا يوجد	-	3	3	MKT743	تسويق الخدمات الإلكترونية الدولية
MKT733	-	3	3	MKT745	مشروع البحث
	-	3	3		مقرر اختياري
	-	3	3		مقرر اختياري
	-	12	12		المجموع

### المقررات الاختيارية

المتطلب السابق	توزيع الساعات		الساعات المعتمدة	رمزه ورقمه	المقرر
	عملي	نظري			
MKT711	-	3	3	MGT741	إدارة الابتكار والتحول الرقمي
MKT711	-	3	3	MKT734	إنشاء المحتوى الرقمي
MKT721	-	3	3	MGT742	إدارة التحليل الاستراتيجي
MKT721	-	3	3	MKT744	التسويق عبر محركات البحث
MKT722	-	3	3	MKT727	إدارة التسويق متعدد القنوات
MGT736	-	3	3	MKT735	الاعلان الرقمي
ECON713	-	3	3	MGT737	القيادة من أجل التغيير والابتكار
MGT736	-	3	3	MKT725	البيع بالتجزئة عبر الإنترنت
MGT714	-	3	3	MKT726	التسويق الإلكتروني بين وحدات الأعمال
MKT721	-	3	3	ECON738	إقتصاديات الأعمال