

نموذج الخطة الدراسية

القسم:	التسويق	الكلية:	إدارة الأعمال
البرنامج:	التسويق	المسار التخصصي:	التسويق

متطلبات الجامعة الإلزامية، ويخصص لها (29) ساعة معتمدة.									
م	رمز المقرر	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	عدد الساعات الفعلية			عدد الساعات المعتمدة	رمز المتطلب المتزامن	رمز المتطلب السابق
				نظري	عملي	تدريب			
١.	CSC1101	مقدمة في الحوسبة	Introduction to Computing	2	2		3		
٢.	EDUF1102	مهارات التفكير الناقد وتطبيقاته المعاصرة	Critical thinking skills and its contemporary applications	3			3		
٣.	ELS1101	إنجليزي (١)	English (١)	15			3		
٤.	CID1101	مهارات الاتصال	communication skills	2			2		
٥.	ELS1102	إنجليزي (٢)	English (2)	15			3		ELS1101
٦.	MATH1101	مقدمة في الرياضيات	Introduction to Mathematics	3			3		
٧.	ISLS1101	الثقافة الإسلامية بين الأصالة والمعاصرة	Islamic culture between tradition and modernity	2			2		
٨.	ARAB1101	مهارات اللغة العربية	Arabic language skills	2			2		
٩.	STAT1101	مقدمة في الإحصاء	Introduction to Statistics	2	2		3		
١٠.	ISLS1201	الأخلاق والقيم الحضارية في الإسلام	Ethics and Civilizational values in Islam	2			2		ISLS1101
١١.	MKT1495	التدريب الميداني	Internship			3	3		Complete 110 hours
المجموع				48	4	3	29		

متطلبات الجامعة الاختيارية، ويخصص لها (13) ساعة معتمدة.									
م	رمز المقرر	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	عدد الساعات الفعلية			عدد الساعات المعتمدة	رمز المتطلب المتزامن	رمز المتطلب السابق
				نظري	عملي	تدريب			
١.	ARAB1251	الكتابة الأكاديمية - اختياري إعداد عام - اللغات	Academic writing (Elective General Preparation -Languages)	3			3		
٢.	EDUF1251	مقدمة في البحث العلمي (اختياري إعداد عام- تنمية المهارات الشخصية والعملية)	Introduction to Scientific Research (Elective General Preparation- Professional and Personal)	2			2		
٣.	THM1251	السياحة والتراث - اختياري إعداد عام - الثقافة والإنسانيات	Tourism and Heritage (Elective General Preparation-Culture and Humanities)	2			2		
٤.	CSC1251	مقدمة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي (اختياري إعداد عام -التقنية)	Introduction to Applications of Intelligence Artificial (Elective General Preparation -Technical)	2	2		3		CSC1101
٥.	Law1203	القانون التجاري	Commercial Law	3			3		
المجموع				12	2		13		

متطلبات الكلية الإلزامية، ويخصص لها (18) ساعة معتمدة.								
م	رمز المقرر	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	عدد الساعات الفعلية			عدد الساعات المعتمدة	رمز المتطلب السابق
				نظري	عملي	تدريب		
١.	FIN1201	مبادئ الإدارة المالية	principles of financial management	3			3	ACCT1101
٢.	FIN1202	مبادئ الاقتصاد الجزئي	Principles of Microeconomics	3			3	-
٣.	FIN1205	مبادئ الاقتصاد الكلي	Principles of Macroeconomics	3			3	FIN1202
٤.	ACCT1101	مبادئ المحاسبة (1)	Principles of Accounting (1)	3			3	
٥.	ACCT1201	مبادئ المحاسبة (٢)	Principles of Accounting (2)	3			3	ACCT1101
٦.	MIS1101	نظم المعلومات الإدارية	Management Information Systems	3			3	MGT1101
المجموع				18			18	

متطلبات الكلية الاختيارية، ويخصص لها (3) ساعات معتمدة.								
م	رمز المقرر	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	عدد الساعات الفعلية			عدد الساعات المعتمدة	رمز المتطلب السابق
				نظري	عملي	تدريب		
١.	ACCT1311	نظام الإفلاس المالي	Financial Bankruptcy System	3			3	ACCT1201
٢.	FIN1203	مبادئ الاستثمار	Principles of Investment	3			3	FIN1201
٣.	MIS1202	التجارة الإلكترونية	E-Commerce	3			3	MIS1101
٤.	MIS1402	نظم تخطيط موارد المنشأة	Enterprise Resource Planning Systems (ERP)	2	2		3	MIS1101
٥.	MGT1303	إدارة الموارد البشرية	Human Resources Management	3			3	MGT1101

متطلبات القسم الإجبارية، ويخصص لها (62) ساعة معتمدة.								
م	رمز المقرر	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	عدد الساعات الفعلية			عدد الساعات المعتمدة	رمز المتطلب السابق
				نظري	عملي	تدريب		
١.	MGT1101	مبادئ الإدارة	Principles of Management	2			2	
٢.	MKT 1201	مبادئ التسويق	Principles of Marketing	3			3	
٣.	MKT1202	سلوك المستهلك	Consumer Behavior	3			3	MKT1201
٤.	MKT1203	إدارة المبيعات والبيع الشخصي	Sales Management and Personal Selling	3			3	MKT1201
٥.	MKT1204	أخلاقيات التسويق والمسؤولية الاجتماعية	Marketing Ethics and Social Responsibility	3			3	MKT1201
٦.	MKT1301	تسويق الخدمات	Marketing Services	3			3	MKT1201
٧.	MKT1302	التسويق الإستراتيجي	Strategic Marketing	3			3	MKT1201
٨.	MKT1303	إدارة المنتجات	Products Management	3			3	MKT1201
٩.	MKT1304	أساسيات التسعير	Basics of Pricing	3			3	MKT1201
١٠.	MKT1305	إدارة التسويق	Marketing Management	3			3	MKT1201
١١.	MKT1306	التسويق السياحي	Tourism Marketing	3			3	MKT1301
١٢.	MKT1307	الاتصالات التسويقية المتكاملة	Integrated Marketing Communications	3			3	MKT1201
١٣.	MKT1308	التسويق الإلكتروني	Electronic Marketing	3			3	MKT1201
١٤.	MKT1309	تطبيقات تسويقية على الحاسب	Marketing Applications on the Computer	3			3	MKT1201
١٥.	MKT1401	التسويق الدولي	International Marketing	3			3	MKT1201
١٦.	MKT1402	إدارة قنوات التوزيع والمنشآت التسويقية	Distribution Channels Management and Marketing Institutions	3			3	MKT 1201
١٧.	MKT1403	التسويق الريادي	Entrepreneurial Marketing	3			3	MKT1309
١٨.	MKT1404	بحوث التسويق	Marketing Research	3			3	MKT1307
١٩.	MKT1405	التسويق المباشر	Direct Marketing	3			3	MKT1201
٢٠.	MKT1406	قضايا تسويقية معاصرة	Contemporary Marketing Issues	3			3	
٢١.	MKT1498	المشروع	Project	3			3	Complete 90 hours
المجموع				61	2		62	

متطلبات القسم الاختيارية، ويخصص لها (6) ساعة معتمدة.

م	رمز المقرر	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	عدد الساعات الفعلية			عدد الساعات المعتمدة	رمز المتطلب المتزامن	رمز المتطلب السابق
				نظري	عملي	تدريب			
١.	MKT1407	الشهادات المهنية في التسويق	Professional Certificates in Marketing	3			3		MKT 1201
٢.	MKT1408	التسويق الزراعي	Agricultural Marketing	3			3		MKT 1201
٣.	MKT1409	الإعلانات التجارية	Commercial Advertising	3			3		MKT 1307
٤.	MKT1410	العلاقات العامة	Public Relations	3			3		MKT 1307
٥.	MKT1411	نظم المعلومات التسويقية	Marketing Information Systems	3			3		MKT 1201
٦.	MKT1412	تجارة التجزئة	Retailing	3			3		MKT 1402
المجموع									

المتطلبات الحرة:

م	رمز المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات الفعلية			عدد الساعات المعتمدة	رمز المتطلب المتزامن	رمز المتطلب السابق
			نظري	عملي	تدريب			
١.		لا يوجد						
المجموع								

المتطلبات التدريبية أو العملية أو الخبرة الميدانية:

م	رمز المقرر	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	عدد الساعات الفعلية			عدد الساعات المعتمدة	رمز المتطلب المتزامن	رمز المتطلب السابق
				نظري	عملي	تدريب			
١.	MKT1495	التدريب الميداني	Internship			3	3		Complete 110 hours
المجموع									
المجموع الكلي لساعات الخطة الدراسية:								131	

توزيع مقررات الخطة الدراسية على المستويات

المستوى الأول:									
م	رمز المقرر	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	عدد الساعات الفعلية			عدد الساعات المعتمدة	رمز المتطلب المتزامن	رمز المتطلب السابق
				نظري	عملي	تدريب			
١.	ELS1101	إنجليزي (١)	English (1)	15			3		
٢.	EDUF1102	مهارات التفكير الناقد وتطبيقاته المعاصرة	Critical Thinking Skills and its Contemporary Applications	3			3		
٣.	ARAB1101	مهارات اللغة العربية	Arabic language Skills	2			2		
٤.	STAT1101	مقدمة في الإحصاء	Introduction to Statistics	2	2		3		
٥.	MGT1101	مبادئ الإدارة	Principles of Management	2			2		
٦.	LAW1203	القانون التجاري	Commercial Law	3			3		
المجموع				27	2		16		
المستوى الثاني:									
م	رمز المقرر	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	عدد الساعات الفعلية			عدد الساعات المعتمدة	رمز المتطلب المتزامن	رمز المتطلب السابق
				نظري	عملي	تدريب			
١.	ELS1102	إنجليزي (٢)	English (2)	15			3		ELS1101
٢.	ACCT1101	مبادئ المحاسبة (١)	Principles of Accounting (1)	3			3		
٣.	CID1101	مهارات الاتصال	Communication Skills	2			2		
٤.	CSC1101	مقدمة في الحوسبة	Introduction to Computing	2	2		3		
٥.	MATH1101	مقدمة في الرياضيات	Introduction to Mathematics	3			3		
٦.	ISLS1101	الثقافة الإسلامية بين الأصالة والمعاصرة	Islamic Culture Between Tradition and Modernity	2			2		
٧.	MIS1101	نظم المعلومات الإدارية	Management Information Systems	3			3		MGT1101
المجموع				30	2		19		

المستوى الثالث:								
م	رمز المقرر	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	عدد الساعات الفعلية			عدد الساعات المعتمدة	رمز المتطلب السابق
				نظري	عملي	تدريب		
١.	ISLS1201	الأخلاق والقيم الحضارية في الإسلام	Ethics and Civilizational values in Islam	2			2	ISLS1101
٢.	ACCT1201	مبادئ المحاسبة (٢)	Principles of Accounting (2)	3			3	ACCT1101
٣.	MKT1201	مبادئ التسويق	Principles of Marketing	3			3	
٤.	FIN1201	مبادئ الإدارة المالية	Principles of Financial Management	3			3	ACCT1101
٥.	FIN1202	مبادئ الاقتصاد الجزئي	Principles of Microeconomics	3			3	
٦.	ARAB1251	الكتابة الأكاديمية (اختياري إعداد عام- لغات)	Academic writing (Elective General Preparation - Languages)	3			3	
المجموع				17			17	
المستوى الرابع:								
م	رمز المقرر	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	عدد الساعات الفعلية			عدد الساعات المعتمدة	رمز المتطلب السابق
				نظري	عملي	تدريب		
١.	FIN1205	مبادئ الاقتصاد الكلي	Principles of Macroeconomics	3			3	FIN1202
٢.	MKT1202	سلوك المستهلك	Consumer Behavior	3			3	MKT1201
٣.	MKT1203	إدارة المبيعات والبيع الشخصي	Sales Management and Personal Selling	3			3	MKT1201
٤.	MKT1204	أخلاقيات التسويق والمسؤولية الاجتماعية	Marketing Ethics and Social Responsibility	3			3	MKT1201
٥.	CE xxx	مقرر اختياري كلية	Faculty Elective Course	3			3	
٦.	CSC1251	مقدمة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي (اختياري إعداد عام - التقنية)	Introduction to Applications of Intelligence Artificial (Elective General Preparation - Technical)	2	2		3	CSC1101
المجموع				17	2		18	

المستوى الخامس:							
م	رمز المقرر	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	عدد الساعات الفعلية			رمز المتطلب السابق
				نظري	عملي	تدريب	
١.	MKT1301	تسويق الخدمات	Marketing Services	3			MKT1201
٢.	MKT1302	التسويق الاستراتيجي	Strategic Marketing	3			MKT1201
٣.	MKT1303	إدارة المنتجات	Products Management	3			MKT1201
٤.	MKT1304	أساسيات التسعير	Basics of Pricing	3			MKT1201
٥.	MKTxxx1	مقرر اختياري برنامج (١)	Department Elective Course (1)	3			
٦.	THM1251	السياحة والتراث (اختياري إعداد عام- الثقافة والإنسانيات)	Tourism and Heritage (Elective General Preparation-Culture and Humanities)	2			
المجموع				17		17	
المستوى السادس:							
م	رمز المقرر	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	عدد الساعات الفعلية			رمز المتطلب السابق
				نظري	عملي	تدريب	
١.	MKT1305	إدارة التسويق	Marketing Management	3			MKT1201
٢.	MKT1306	التسويق السياحي	Tourism Marketing	3			MKT1301
٣.	MKT1307	الاتصالات التسويقية المتكاملة	Integrated Marketing Communications	3			MKT1201
٤.	MKT1308	التسويق الإلكتروني	Electronic Marketing	3			MKT1201
٥.	MKT1309	تطبيقات تسويقية على الحاسب	Marketing Applications on the Computer	2	2		MKT1201
٦.	EDUF1251	مقدمة في البحث العلمي (اختياري إعداد عام- تنمية المهارات الشخصية والعملية)	Introduction to Scientific Research (Elective General Preparation- Professional and Personal)	2			
المجموع				16	2	17	

المستوى السابع:									
م	رمز المقرر	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	عدد الساعات الفعلية			عدد الساعات المعتمدة	رمز المتطلب المتزامن	رمز المتطلب السابق
				نظري	عملي	تدريب			
١.	MKT1401	التسويق الدولي	International marketing	3			3		MKT1201
٢.	MKT1402	إدارة قنوات التوزيع والمنشآت التسويقية	Distribution Channels Management and Marketing Institutions	3			3		MKT1201
٣.	MKT1403	التسويق الريادي	Entrepreneurial Marketing	3			3		MKT1201
٤.	MKT1404	بحوث التسويق	Marketing research	3			3		MKT1309
٥.	MKT1405	التسويق المباشر	Direct marketing	3			3		MKT1307
٦.	MKT1498	المشروع	Project	3			3		Complete 90 hours
المجموع				18			18		
المستوى الثامن:									
م	رمز المقرر	اسم المقرر باللغة العربية	اسم المقرر باللغة الإنجليزية	عدد الساعات الفعلية			عدد الساعات المعتمدة	رمز المتطلب المتزامن	رمز المتطلب السابق
				نظري	عملي	تدريب			
١.	MKT1406	قضايا تسويقية معاصرة	Contemporary Marketing Issues	3			3		MKT1201
٢.	MKT xxx2	مقرر اختياري (برنامج ٢)	Department Elective course (2)	3			3		
٣.	MKT 1495	التدريب الميداني	Internship			3	3		Complete 110 hours
المجموع				6		3	9		

مصادقة رئيس القسم:			
اسم القسم	التسويق	الاسم:	د. حسن البقمي
التاريخ:	١٤٤٥/٠٤/٢٨ هـ	التوقيع:	