

نموذج الخطة الدراسية

ادارة الاعمال	الكلية:	التسويق	القسم:
التسويق	المسار التخصصي:	التسويق	البرنامج:

متطلبات الجامعة الإجبارية، ويخصص لها (29) ساعة معتمدة.

رمز المتطلب السابق	رمز المتطلب المترافق	عدد الساعات المعتدلة	عدد الساعات الفعلية			اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رمز المقرر	م
			تدريب	عملي	نظري				
	3	2	2	2	Introduction to Computing	مقدمة في الحوسبة	CSC1101	١	
	3			3	Critical thinking skills and its contemporary applications	مهارات التفكير الناقد وتطبيقاته المعاصرة	EDUF1102	٢	
	3			15	English (١)	إنجليزي (١)	ELS1101	٣	
	2			2	communication skills	مهارات الاتصال	CID1101	٤	
ELS1101	3			15	English (2)	إنجليزي (٢)	ELS1102	٥	
	3			3	Introduction to Mathematics	مقدمة في الرياضيات	MATH1101	٦	
	2			2	Islamic culture between tradition and modernity	الثقافة الإسلامية بين الأصالة والمعاصرة	ISLS1101	٧	
	2			2	Arabic language skills	مهارات اللغة العربية	ARAB1101	٨	
	3	2	2	2	Introduction to Statistics	مقدمة في الإحصاء	STAT1101	٩	
ISLS1101	2			2	Ethics and Civilizational values in Islam	الأخلاق والقيم الحضارية في الإسلام	ISLS1201	١٠	
Complete 110 hours	3	3			Internship	التدريب الميداني	MKT1495	١١	
	29	3	4	48	المجموع				

متطلبات الجامعة الاختيارية، ويخصص لها (13) ساعة معتمدة.

رمز المتطلب السابق	رمز المتطلب المترافق	عدد الساعات المعتدلة	عدد الساعات الفعلية			اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رمز المقرر	م
			تدريب	عملي	نظري				
	3				3	Academic writing (Elective General Preparation -Languages)	الكتابة الأكاديمية - اختياري إعداد عام - اللغات	ARAB1251	١
	2				2	Introduction to Scientific Research (Elective General Preparation- Professional and Personal)	مقدمة في البحث العلمي (اختياري إعداد عام - تنمية المهارات الشخصية والعملية)	EDUF1251	٢
	2				2	Tourism and Heritage (Elective General Preparation-Culture and Humanities)	السياحة والتراث - اختياري إعداد عام - الثقافة والإنسانيات	THM1251	٣
CSC1101	3		2	2	Introduction to Applications of Intelligence Artificial (Elective General Preparation -Technical)	مقدمة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي (اختياري إعداد عام -التنمية)	CSC1251	٤	
	3			3	Commercial Law	القانون التجاري	Law1203	٥	
	13	2	12			المجموع			

متطلبات الكلية الإجبارية، ويخصص لها (18) ساعة معتمدة.

رمز المتطلب السابق	رمز المتطلب المترافق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات الفعلية			اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رمز المقرر	م
			نظري	عملي	تدريب				
ACCT1101		3			3	principles of financial management	مبادئ الإدارة المالية	FIN1201	١
	-	3			3	Principles of Microeconomics	مبادئ الاقتصاد الجزئي	FIN1202	٢
FIN1202		3			3	Principles of Macroeconomics	مبادئ الاقتصاد الكلي	FIN1205	٣
		3			3	Principles of Accounting (1)	مبادئ المحاسبة (١)	ACCT1101	٤
ACCT1101		3			3	Principles of Accounting (2)	مبادئ المحاسبة (٢)	ACCT1201	٥
MGT1101		3			3	Management Information Systems	نظم المعلومات الإدارية	MIS1101	٦
		18			18	المجموع			

متطلبات الكلية الاختيارية، ويخصص لها (3) ساعات معتمدة.

رمز المتطلب السابق	رمز المتطلب المترافق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات الفعلية			اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رمز المقرر	م
			نظري	عملي	تدريب				
ACCT1201		3			3	Financial Bankruptcy System	نظام الإفلاس المالي	ACCT1311	١
FIN1201		3			3	Principles of Investment	مبادئ الاستثمار	FIN1203	٢
MIS1101		3			3	E-Commerce	التجارة الإلكترونية	MIS1202	٣
MIS1101		3	2	2	2	Enterprise Resource Planning Systems (ERP)	نظم تخطيط موارد المنشأة	MIS1402	٤
MGT1101		3			3	Human Resources Management	إدارة الموارد البشرية	MGT1303	٥

متطلبات القسم الإجبارية، ويخصص لها (62) ساعة معتمدة.									
رمز المتطلب السابق	رمز المتطلب المترافق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات الفعلية			اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رمز المقرر	م
			تدريب	عملي	نظري				
		2			2	Principles of Management	مبادئ الإدارة	MGT1101	١
		3			3	Principles of Marketing	مبادئ التسويق	MKT 1201	٢
MKT1201		3			3	Consumer Behavior	سلوك المستهلك	MKT1202	٣
MKT1201		3			3	Sales Management and Personal Selling	إدارة المبيعات والبيع الشخصي	MKT1203	٤
MKT1201		3			3	Marketing Ethics and Social Responsibility	أخلاقيات التسويق والمسؤولية الاجتماعية	MKT1204	٥
MKT1201		3			3	Marketing Services	تسويق الخدمات	MKT1301	٦
MKT1201		3			3	Strategic Marketing	التسويق الإستراتيجي	MKT1302	٧
MKT1201		3			3	Products Management	إدارة المنتجات	MKT1303	٨
MKT1201		3			3	Basics of Pricing	أساسيات التسعير	MKT1304	٩
MKT1201		3			3	Marketing Management	إدارة التسويق	MKT1305	١٠
MKT1301		3			3	Tourism Marketing	التسويق السياحي	MKT1306	١١
MKT1201		3			3	Integrated Marketing Communications	الاتصالات التسويقية المتكاملة	MKT1307	١٢
MKT1201		3			3	Electronic Marketing	التسويق الإلكتروني	MKT1308	١٣
MKT1201		3			3	Marketing Applications on the Computer	تطبيقات تسويقية على الحاسوب	MKT1309	١٤
MKT1201		3			3	International Marketing	التسويق الدولي	MKT1401	١٥
MKT1201		3			3	Distribution Channels Management and Marketing Institutions	إدارة قنوات التوزيع والمنشآت التسويقية	MKT1402	١٦
MKT 1201		3			3	Entrepreneurial Marketing	التسويق الريادي	MKT1403	١٧
MKT1309		3			3	Marketing Research	بحوث التسويق	MKT1404	١٨
MKT1307		3			3	Direct Marketing	التسويق المباشر	MKT1405	١٩
MKT1201		3			3	Contemporary Marketing Issues	قضايا تسويقية معاصرة	MKT1406	٢٠
Complete 90 hours		3			3	Project	المشروع	MKT1498	٢١
المجموع									
62									
2									
61									

متطلبات القسم الاختيارية، ويخصص لها (6) ساعة معتمدة.									
رمز المتطلب السابق	رمز المتطلب المترافق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات الفعلية			اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رمز المقرر	م
			تدريب	عملي	نظري				
MKT 1201		3			3	Professional Certificates in Marketing	الشهادات المهنية في التسويق	MKT1407	.١
MKT 1201		3			3	Agricultural Marketing	التسويق الزراعي	MKT1408	.٢
MKT 1307		3			3	Commercial Advertising	الإعلانات التجارية	MKT1409	.٣
MKT 1307		3			3	Public Relations	العلاقات العامة	MKT1410	.٤
MKT 1201		3			3	Marketing Information Systems	نظم المعلومات التسويقية	MKT1411	.٥
MKT 1402		3			3	Retailing	تجارة التجزئة	MKT1412	.٦
المجموع									

المتطلبات الحرجة:

رمز المتطلب السابق	رمز المتطلب المترافق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات الفعلية			اسم المقرر	رمز المقرر	م
			تدريب	عملي	نظري			
						لا يوجد		.١
						المجموع		

المتطلبات التدريبية أو العملية أو الخبرة الميدانية:

رمز المتطلب السابق	رمز المتطلب المترافق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات الفعلية			اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رمز المقرر	م
			تدريب	عملي	نظري				
Complete 110 hours		3	3			Internship	التدريب الميداني	MKT1495	.١
						المجموع			
		131				المجموع الكلي لساعات الخطة الدراسية:			

توزيع مقررات الخطة الدراسية على المستويات

المستوى الأول:

رمز المتطلب السابق	رمز المتطلب المترافق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات الفعلية			اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رمز المقرر	م
			تدريب	عملي	نظري				
		3			15	English (1)	إنجليزي (١)	ELS1101	١
		3			3	Critical Thinking Skills and its Contemporary Applications	مهارات التفكير الناقد وتطبيقاته المعاصرة	EDUF1102	٢
		2			2	Arabic language Skills	مهارات اللغة العربية	ARAB1101	٣
		3		2	2	Introduction to Statistics	مقدمة في الإحصاء	STAT1101	٤
		2			2	Principles of Management	مبادئ الإدارة	MGT1101	٥
		3			3	Commercial Law	القانون التجاري	LAW1203	٦
		16		2	27	المجموع			

المستوى الثاني:

رمز المتطلب السابق	رمز المتطلب المترافق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات الفعلية			اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رمز المقرر	م
			تدريب	عملي	نظري				
ELS1101		3			15	English (2)	إنجليزي (٢)	ELS1102	١
		3			3	Principles of Accounting (1)	مبادئ المحاسبة (١)	ACCT1101	٢
		2			2	Communication Skills	مهارات الاتصال	CID1101	٣
		3		2	2	Introduction to Computing	مقدمة في الحوسبة	CSC1101	٤
		3			3	Introduction to Mathematics	مقدمة في الرياضيات	MATH1101	٥
						Islamic Culture Between Tradition and Modernity	الثقافة الإسلامية بين الأصالة والمعاصرة	ISLS1101	٦
MGT1101		3			3	Management Information Systems	نظم المعلومات الإدارية	MIS1101	٧
		19		2	30	المجموع			

المستوى الثالث:									
رمز المطلب السابق	رمز المطلب المترافق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات الفعلية			اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رمز المقرر	م
			تدريب	عملي	نظري				
ISLS1101		2			2	Ethics and Civilizational values in Islam	الأخلاق والقيم الحضارية في الإسلام	ISLS1201	.١
ACCT1101		3			3	Principles of Accounting (2)	مبادئ المحاسبة (٢)	ACCT1201	.٢
		3			3	Principles of Marketing	مبادئ التسويق	MKT1201	.٣
ACCT1101		3			3	Principles of Financial Management	مبادئ الإدارة المالية	FIN1201	.٤
		3			3	Principles of Microeconomics	مبادئ الاقتصاد الجرئي	FIN1202	.٥
		3			3	Academic writing (Elective General Preparation - Languages)	الكتابة الأكademية (اختياري إعداد عام- لغات)	ARAB1251	.٦
		17			17	المجموع			

المستوى الرابع

رمز المطلب السابق	رمز المطلب المترافق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات الفعلية			اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رمز المقرر	م
			تدريب	عملي	نظري				
FIN1202		3			3	Principles of Macroeconomics	مبادئ الاقتصاد الكلي	FIN1205	.١
MKT1201		3			3	Consumer Behavior	سلوك المستهلك	MKT1202	.٢
MKT1201		3			3	Sales Management and Personal Selling	إدارة المبيعات والبيع الشخصي	MKT1203	.٣
MKT1201		3			3	Marketing Ethics and Social Responsibility	أخلاقيات التسويق والمسؤولية الاجتماعية	MKT1204	.٤
		3			3	Faculty Elective Course	مقرر اختياري كلية	CE xxx	.٥
CSC1101		3		2	2	Introduction to Applications of Intelligence Artificial (Elective General Preparation - Technical)	مقدمة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي (اختياري إعداد عام- التقنية)	CSC1251	.٦
		18		2	17	المجموع			

المستوى الخامس:

رمز المطلب السابق	رمز المطلب المتزامن	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات الفعلية			اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رمز المقرر	م
			تدريب	نظري	عملي				
MKT1201		3			3	Marketing Services	تسويق الخدمات	MKT1301	.١
MKT1201		3			3	Strategic Marketing	التسويق الاستراتيجي	MKT1302	.٢
MKT1201		3			3	Products Management	ادارة المنتجات	MKT1303	.٣
MKT1201		3			3	Basics of Pricing	أساسيات التسعير	MKT1304	.٤
		3			3	Department Elective Course (1)	مقرر اختياري (١) برنامج (١)	MKTxxx1	.٥
		2			2	Tourism and Heritage (Elective General Preparation-Culture and Humanities)	السياحة والتراث (اختياري اعداد عام الثقافة والانسانيات)	THM1251	.٦
		17			17	المجموع			

المستوى السادس:

رمز المطلب السابق	رمز المطلب المتزامن	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات الفعلية			اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رمز المقرر	م
			تدريب	نظري	عملي				
MKT1201		3			3	Marketing Management	ادارة التسويق	MKT1305	.١
MKT1301		3			3	Tourism Marketing	التسويق السياحي	MKT1306	.٢
MKT1201		3			3	Integrated Marketing Communications	الاتصالات التسويقية المتكاملة	MKT1307	.٣
MKT1201		3			3	Electronic Marketing	التسويق الإلكتروني	MKT1308	.٤
MKT1201		3		2	2	Marketing Applications on the Computer	تطبيقات تسويقية على الحاسوب	MKT1309	.٥
		2			2	Introduction to Scientific Research (Elective General Preparation-Professional and Personal)	مقدمة في البحث العلمي (اختياري اعداد عام تربية المهارات الشخصية والعملية)	EDUF1251	.٦
		17		2	16	المجموع			

المستوى السابع:

رمز المتطلب السابق	رمز المتطلب المترافق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات الفعلية			اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رمز المقرر	م
			تدريب	عملي	نظري				
MKT1201		3			3	International marketing	التسويق الدولي	MKT1401	.١
MKT1201		3			3	Distribution Channels Management and Marketing Institutions	إدارة قنوات التوزيع والمنشآت التسويقية	MKT1402	.٢
MKT1201		3			3	Entrepreneurial Marketing	التسويق الريادي	MKT1403	.٣
MKT1309		3			3	Marketing research	بحوث التسويق	MKT1404	.٤
MKT1307		3			3	Direct marketing	التسويق المباشر	MKT1405	.٥
Complete 90 hours		3			3	Project	المشروع	MKT1498	.٦
		18			18		المجمـوع		

المستوى الثامن:

رمز المتطلب السابق	رمز المتطلب المترافق	عدد الساعات المعتمدة	عدد الساعات الفعلية			اسم المقرر باللغة الإنجليزية	اسم المقرر باللغة العربية	رمز المقرر	م
			تدريب	عملي	نظري				
MKT1201		3			3	Contemporary Marketing Issues	قضايا تسويقية معاصرة	MKT1406	.١
		3			3	Department Elective course (2)	مقرر اختياري (٢) برنامج	MKT xxx2	.٢
Complete 110 hours		3	3			Internship	التدريب الميداني	MKT 1495	.٣
		9	3		6		المجمـوع		

مصادقة رئيس القسم:

د. حسن البقumi

الاسم:

التسويق

اسم القسم



التـوقيـع:

١٤٤٥/٠٤/٢٨

التـارـيخ: