**برنامج بكالوريوس التسويق**

**الخطة الدراسية للبرنامج**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **المستوى الأول** | | | | | | | | | |
| م | **رمز المقرر** | **اسم المقرر باللغة العربية** | **اسم المقرر باللغة الإنجليزية** | **عدد الساعات الفعلية** | | | **عدد الساعات المعتمدة** | **رمز المتطلب المتزامن** | **رمز المتطلب السابق** |
| **نظري** | **عملي** | **تدريب** |
|  | ELS1101 | إنجليزي (1) | English (1) | 15 |  |  | 3 |  |  |
|  | EDUF1102 | مهارات التفكير الناقد وتطبيقاته المعاصرة | Critical Thinking Skills and its Contemporary Applications | 3 |  |  | 3 |  |  |
|  | ARAB1101 | مهارات اللغة العربية | Arabic language Skills | 2 |  |  | 2 |  |  |
|  | STAT1101 | مقدمة في الإحصاء | Introduction to Statistics | 2 | 2 |  | 3 |  |  |
|  | MGT1101 | مبادئ الإدارة | Principles of Management | 2 |  |  | 2 |  |  |
|  | LAW1203 | القانون التجاري | Commercial Law | 3 |  |  | 3 |  |  |
| **المجمــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــوع** | | | | **27** | **2** |  | **16** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **المستوى الثاني** | | | | | | | | | |
| م | **رمز المقرر** | **اسم المقرر باللغة العربية** | **اسم المقرر باللغة الإنجليزية** | **عدد الساعات الفعلية** | | | **عدد الساعات المعتمدة** | **رمز المتطلب المتزامن** | **رمز المتطلب السابق** |
| **نظري** | **عملي** | **تدريب** |
|  | ELS1102 | إنجليزي (2) | English (2) | 15 |  |  | 3 |  | ELS1101 |
|  | ACCT1101 | مبادئ المحاسبة (1) | Principles of Accounting (1) | 3 |  |  | 3 |  |  |
|  | CID1101 | مهارات الاتصال | Communication Skills | 2 |  |  | 2 |  |  |
|  | CSC1101 | مقدمة في الحوسبة | Introduction to Computing | 2 | 2 |  | 3 |  |  |
|  | MATH1101 | مقدمة في الرياضيات | Introduction to Mathematics | 3 |  |  | 3 |  |  |
|  | ISLS1101 | الثقافة الإسلامية بين الأصالة والمعاصرة | Islamic Culture Between Tradition and Modernity | 2 |  |  | 2 |  |  |
|  | MIS1101 | نظم المعلومات الإدارية | Management Information Systems | 3 |  |  | 3 |  | MGT1101 |
| **المجمــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــوع** | | | | **30** | **2** |  | **19** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **المستوى الثالث** | | | | | | | | | |
| **م** | **رمز المقرر** | **اسم المقرر باللغة العربية** | **اسم المقرر باللغة الإنجليزية** | **عدد الساعات الفعلية** | | | **عدد الساعات المعتمدة** | **رمز المتطلب المتزامن** | **رمز المتطلب السابق** |
| **نظري** | **عملي** | **تدريب** |
|  | ISLS1201 | الأخلاق والقيم الحضارية في الإسلام | Ethics and Civilizational values in Islam | 2 |  |  | 2 |  | ISLS1101 |
|  | ACCT1201 | مبادئ المحاسبة (2) | Principles of Accounting (2) | 3 |  |  | 3 |  | ACCT1101 |
|  | MKT1201 | مبادئ التسويق | Principles of Marketing | 3 |  |  | 3 |  |  |
|  | FIN1201 | مبادئ الإدارة المالية | Principles of Financial Management | 3 |  |  | 3 |  | ACCT1101 |
|  | FIN1202 | مبادئ الاقتصاد الجزئي | Principles of Microeconomics | 3 |  |  | 3 |  |  |
|  | ARAB1251 | الكتابة الأكاديمية (اختياري إعداد عام- لغات) | Academic writing (Elective General Preparation -Languages) | 3 |  |  | 3 |  |  |
| **المجمــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــوع** | | | | **17** |  |  | **17** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **المستوى الرابع** | | | | | | | | | |
| **م** | **رمز المقرر** | **اسم المقرر باللغة العربية** | **اسم المقرر باللغة الإنجليزية** | **عدد الساعات الفعلية** | | | **عدد الساعات المعتمدة** | **رمز المتطلب المتزامن** | **رمز المتطلب السابق** |
| **نظري** | **عملي** | **تدريب** |
|  | FIN1205 | مبادئ الاقتصاد الكلي | Principles of Macroeconomics | 3 |  |  | 3 |  | FIN1202 |
|  | MKT1202 | سلوك المستهلك | Consumer Behavior | 3 |  |  | 3 |  | MKT1201 |
|  | MKT1203 | إدارة المبيعات والبيع الشخصي | Sales Management and Personal Selling | 3 |  |  | 3 |  | MKT1201 |
|  | MKT1204 | أخلاقيات التسويق والمسؤولية الاجتماعية | Marketing Ethics and Social Responsibility | 3 |  |  | 3 |  | MKT1201 |
|  | CE xxx | مقرر اختياري كلية | Faculty Elective Course | 3 |  |  | 3 |  |  |
|  | CSC1251 | مقدمة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي (اختياري إعداد عام -التقنية) | Introduction to Applications of Intelligence Artificial (Elective General Preparation -Technical) | 2 | 2 |  | 3 |  | CSC1101 |
| **المجمــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــوع** | | | | 17 | 2 |  | 18 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **المستوى** **الخامس** | | | | | | | | | |
| م | رمز المقرر | **اسم المقرر باللغة العربية** | **اسم المقرر باللغة الإنجليزية** | عدد الساعات الفعلية | | | عدد الساعات المعتمدة | رمز المتطلب المتزامن | رمز المتطلب السابق |
| نظري | عملي | تدريب |
|  | MKT1301 | تسويق الخدمات | Marketing Services | 3 |  |  | 3 |  | MKT1201 |
|  | MKT1302 | التسويق الاستراتيجي | Strategic Marketing | 3 |  |  | 3 |  | MKT1201 |
|  | MKT1303 | إدارة المنتجات | Products Management | 3 |  |  | 3 |  | MKT1201 |
|  | MKT1304 | أساسيات التسعير | Basics of Pricing | 3 |  |  | 3 |  | MKT1201 |
|  | MKTxxx1 | مقرر اختياري برنامج (1) | Department Elective Course (1) | 3 |  |  | 3 |  |  |
|  | THM1251 | السياحة والتراث (اختياري إعداد عام- الثقافة والإنسانيات) | Tourism and Heritage (Elective General Preparation-Culture and Humanities) | 2 |  |  | 2 |  |  |
| **المجمــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــوع** | | | | **17** |  |  | **17** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **المستوى السادس** | | | | | | | | | |
| م | **رمز المقرر** | **اسم المقرر باللغة العربية** | **اسم المقرر باللغة الإنجليزية** | **عدد الساعات الفعلية** | | | **عدد الساعات المعتمدة** | **رمز المتطلب المتزامن** | **رمز المتطلب السابق** |
| **نظري** | **عملي** | **تدريب** |  |  |  |
|  | MKT1305 | إدارة التسويق | Marketing Management | 3 |  |  | 3 |  | MKT1201 |
|  | MKT1306 | التسويق السياحي | Tourism Marketing | 3 |  |  | 3 |  | MKT1301 |
|  | MKT1307 | الاتصالات التسويقية المتكاملة | Integrated Marketing Communications | 3 |  |  | 3 |  | MKT1201 |
|  | MKT1308 | التسويق الإلكتروني | Electronic Marketing | 3 |  |  | 3 |  | MKT1201 |
|  | MKT1309 | تطبيقات تسويقية على الحاسب | Marketing Applications on the Computer | 2 | 2 |  | 3 |  | MKT1201 |
|  | EDUF1251 | مقدمة في البحث العلمي (اختياري إعداد عام- تنمية المهارات الشخصية والعملية) | Introduction to Scientific Research (Elective General Preparation- Professional and Personal) | 2 |  |  | 2 |  |  |
| **المجمــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــوع** | | | | **16** | **2** |  | **17** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **المستوى السابع** | | | | | | | | | |
| **م** | **رمز المقرر** | **اسم المقرر باللغة العربية** | **اسم المقرر باللغة الإنجليزية** | **عدد الساعات الفعلية** | | | **عدد الساعات المعتمدة** | **رمز المتطلب المتزامن** | **رمز المتطلب السابق** |
| **نظري** | **عملي** | **تدريب** |
|  | MKT1401 | التسويق الدولي | International marketing | 3 |  |  | 3 |  | MKT1201 |
|  | MKT1402 | إدارة قنوات التوزيع والمنشآت التسويقية | Distribution Channels Management and Marketing Institutions | 3 |  |  | 3 |  | MKT1201 |
|  | MKT1403 | التسويق الريادي | Entrepreneurial Marketing | 3 |  |  | 3 |  | MKT1201 |
|  | MKT1404 | بحوث التسويق | Marketing research | 3 |  |  | 3 |  | MKT1309 |
|  | MKT1405 | التسويق المباشر | Direct marketing | 3 |  |  | 3 |  | MKT1307 |
|  | MKT1498 | المشروع | Project | 3 |  |  | 3 |  | Complete 90 hours |
| **المجمــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــوع** | | | | **18** |  |  | **18** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **المستوى الثامن** | | | | | | | | | |
| **م** | **رمز المقرر** | **اسم المقرر باللغة العربية** | **اسم المقرر باللغة الإنجليزية** | **عدد الساعات الفعلية** | | | **عدد الساعات المعتمدة** | **رمز المتطلب المتزامن** | **رمز المتطلب السابق** |
| **نظري** | **عملي** | **تدريب** |
|  | MKT1406 | قضايا تسويقية معاصرة | Contemporary Marketing Issues | 3 |  |  | 3 |  | MKT1201 |
|  | MKT xxx2 | مقرر اختياري برنامج (2) | Department Elective course (2) | 3 |  |  | 3 |  |  |
|  | MKT 1495 | التدريب الميداني | Internship |  |  | 3 | 3 |  | Complete 110 hours |
| **المجمــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــوع** | | | | **6** |  | **3** | **9** |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **متطلبات القسم الاختيارية، ويخصص لها (6) ساعة معتمدة.** | | | | | | | | | |
| **م** | **رمز المقرر** | **اسم المقرر باللغة العربية** | **اسم المقرر باللغة الإنجليزية** | **عدد الساعات الفعلية** | | | **عدد الساعات المعتمدة** | **رمز المتطلب المتزامن** | **رمز المتطلب السابق** |
| **نظري** | **عملي** | **تدريب** |
|  | MKT1407 | الشهادات المهنية في التسويق | Professional Certificates in Marketing | 3 |  |  | 3 |  | MKT 1201 |
|  | MKT1408 | التسويق الزراعي | Agricultural Marketing | 3 |  |  | 3 |  | MKT 1201 |
|  | MKT1409 | الإعلانات التجارية | Commercial Advertising | 3 |  |  | 3 |  | MKT 1307 |
|  | MKT1410 | العلاقات العامة | Public Relations | 3 |  |  | 3 |  | MKT 1307 |
|  | MKT1411 | نظم المعلومات التسويقية | Marketing Information Systems | 3 |  |  | 3 |  | MKT 1201 |
|  | MKT1412 | تجارة التجزئة | Retailing | 3 |  |  | 3 |  | MKT 1402 |
| **المجمــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــوع** | | | |  |  |  |  |  |  |