



الكلية الجامعية بضباء

قسم التسويق

النشأة

ترجع نشأة القسم إلى العام الجامعي 1432/1431 هـ الموافق 2011/2010م، تحت مظلة الكلية الجامعية، ومع بداية العام الجامعي 1433/1432 هـ صدرت موافقة خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز آل سعود على قرارات مجلس التعليم العالي في جلسته السادسة والستين (66) بتاريخ 1432/11/18 هـ بإنشاء كلية إدارة الأعمال بجامعة تبوك من خمسة أقسام علمية منها قسم التسويق و انطلاقاً من حرص الكلية على تقديم برامج أكاديمية نوعية متميزة واعداد البحوث والدراسات التسويقية ذات الجودة العالية بما يسهم في خدمة المجتمع، تم تقديم برنامج البكالوريوس في تخصص التسويق (انتظام- انتساب)، حيث يهدف هذا البرنامج إلى توفير الكوادر البشرية المؤهلة في مجال التسويق وفق أحدث التطورات العلمية العملية، وذلك لتلبية متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي.

رؤية ورسالة القسم

رؤية القسم

يسعى القسم لأن يحقق التميز والريادة في تخصص التسويق وفي إعداد البحوث والدراسات التسويقية التطبيقية على المستوى المحلي والإقليمي

رسالة القسم

تقديم برامج أكاديمية متميزة لطلاب التسويق لتخريج عناصر فاعلة داخل سوق العمل المحلي والإقليمي، وإعداد البحوث والدراسات التسويقية التطبيقية ذات الجودة العالية بما يسهم في دعم وتنمية الاقتصاد الوطني

اهداف القسم

1. تقديم وتطوير برامج أكاديمية بما يتوافق مع التطورات العلمية الحديثة ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي.
2. تفعيل طرق وأساليب التدريس وفق التقنيات العلمية الحديثة بما يحقق التميز لدي خريجي القسم.
3. تهينة المناخ للقيام بالبحوث والدراسات التسويقية في ضوء متطلبات البيئة التسويقية المعاصرة بما يسهم في تطوير المعرفة وتنمية المجتمع.
4. تطوير قنوات اتصال فاعلة تدعم العلاقة التبادلية مع مؤسسات الأعمال داخل سوق العمل المحلي والإقليمي.

توزيع المقررات على الفصول الدراسية

تخصص التسويق

الخطة الدراسية

السنة الأولى

الفصل الأول					المستوى الأول		
المتطلب	الساعات				اسم المقرر	رمز المقرر	
	معمدة	تمارين	عملي	نظري			
	5			15	اللغة الانجليزية 1	ELS	001
	2			2	الثقافة الاسلامية 1	ISLS	101
	3			4	مهارات التعلم والتفكير والبحث	LTS	001
	2			2	مهارات لغوية	ARB	101
	3			3	مبادئ الرياضيات	MATH	106
	15						
الفصل الثاني					المستوى الثاني		
المتطلب	الساعات				اسم المقرر	رمز المقرر	
	معمدة	تمارين	عملي	نظري			
	2			2	مبادئ الادارة العامة	PAD	001
	2			2	مهارات الاتصال	COMM	001
	3			4	مهارات الحاسب وتطبيقاته	CSC	001
	2			2	مقدمة في الاحصاء	STST	001
ELS 001	5			15	اللغة الانجليزية 2	ELS	003
	14			25	المجموع		

السنة الثانية

الفصل الأول					المستوى الثالث		
المتطلب	الساعات				اسم المقرر	رمز المقرر	
	معمدة	تمارين	عملي	نظري			
	3			3	مبادئ ادارة الاعمال	BUS	101
ISLS 101	2			2	ثقافة اسلامية 2	ISLS	201
	3			3	مبادئ المحاسبة 1	ACCT	101
	3			3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	ECON	101
	3			3	مبادئ التسويق	MKT	101
	3			3	مبادئ قانون	LAW	101
	17			17	المجموع		

الفصل الثاني					المستوى الرابع		
المتطلب		الساعات			اسم المقرر	رمز المقرر	
		معمدة	تمارين	عملي			
		3			3	نظم المعلومات الادارية	MIS 101
		3			3	مبادئ المالية	FIN 101
		3			3	القانون التجاري	LAW 210
		3			3	مبادئ المحاسبة 2	ACCT 102
ECON	231	3			3	مبادئ الاقتصاد الكلي	ECON 102
ARB	101	2			2	مهارات الكتابة	ARB 201
		17			17	المجموع	

السنة الثالثة

الفصل الأول					المستوى الخامس		
المتطلب		الساعات			اسم المقرر	رمز المقرر	
		معمدة	تمارين	عملي			
ISLS	201	2			2	الثقافة الاسلامية 3	ISLS 301
MKT	101	3			3	مناهج البحث العلمي	MKT 150
		3			3	مقرر اختياري من التخصص	MKT
MIS	241	3			3	التجارة الالكترونية	MIS 320
MKT	351	3			3	استراتيجيات التسويق	MKT 335
		3			3	مقرر اختياري كلية (من خارج التخصص)	
		17			17	المجموع	

الفصل الثاني					المستوى السادس		
المتطلب		الساعات			اسم المقرر	رمز المقرر	
		معمدة	تمارين	عملي			
ISLS	301	2			2	ثقافة اسلامية 4	ISLS 401
MKT	335	3			3	تسويق الخدمات	MKT 340
MGT	150	3			3	بحوث التسويق	MKT 399
MKT	101	3			3	ادارة المبيعات والبيع الشخصي	MKT 365
MKT	101	3			3	سلوك المشتري	MKT 375
		3			3	مقرر اختياري كلية (من خارج التخصص)	
		17			17	المجموع	

السنة الرابعة

الفصل الأول					المستوى السابع			
المتطلب		الساعات				اسم المقرر	رمز المقرر	
		معتمدة	تمارين	عملي	نظري			
MKT	365	3			3	ادارة قنوات التوزيع والمنشآت التسويقية	MKT	442
MKT	399	3			3	تخطيط وتطوير المنتجات	MKT	430
	399	3			3	تطبيقات تسويقية في الحاسب	MKT	435
MKT	101	3			3	الاتصالات التسويقية المتكاملة	MKT	452
		3			3	مقرر حر		
		3			3	مقرر اختياري (خارج التخصص)		
		18			18	المجموع		
الفصل الثاني					المستوى الثامن			
المتطلب		الساعات				اسم المقرر	رمز المقرر	
		معتمدة	تمارين	عملي	نظري			
MKT	335	3			3	التسويق الصناعي	MKT	462
MKT	340	3			3	التسويق السياحي	MKT	482
MKT	399	3			3	قضايا تسويقية معاصرة	MKT	490
		3			3	متطلب اختياري من التخصص	MKT	
		3			3	مقرر حر		
		3			3	التدريب العملي	MKT	498
		18			18	المجموع		

متطلبات الجامعة لتخصص التسويق

عدد الساعات المعتمدة (20 ساعة)				متطلبات الجامعة الاجبارية			
المتطلب	الساعات			اسم المقرر	رمز المقرر		
	معمدة	تمارين	عملي		نظري		
		2			الثقافة الاسلامية 1	ISLS	101
ISLS		2			الثقافة الاسلامية 2	ISLS	201
ISLS		2			الثقافة الاسلامية 3	ISLS	301
ISLS		2			الثقافة الاسلامية 4	ISLS	401
		2			مهارات لغوية	ARAB	101
ARAB	101	2			مهارات الكتابة	ARAB	201
		2			مهارات الاتصال	COMM	001
		3			مهارات التعلم والتفكير والبحث	LTS	001
		3			مهارات الحاسب وتطبيقاته	CSC	001
		20			المجموع		

متطلبات الكلية

الساعات المعتمدة (17 ساعة)				مقررات اجبارية لكليات المسار الادبي			
المتطلب	الساعات			اسم المقرر	رمز المقرر		
	معمدة	تمارين	عملي		نظري		
		2			مبادئ الادارة العامة	PAD	001
		3			مبادئ الرياضيات	MATH	106
		5			اللغة الانجليزية 1	ELS	001
ELS	001	5			اللغة الانجليزية 2	ELS	002
		2			مقدمة في الاحصاء	STAT	001
		17			المجموع		

عدد الساعات المعتمدة (30 ساعة)				المتطلبات الاجبارية			
المتطلب	الساعات			اسم المقرر	رمز المقرر		
	معمدة	تمارين	عملي		نظري		
		3			مبادئ ادارة الاعمال	BUS	101
		3			مبادئ المحاسبة 1	ACCT	101
ACCT	101	3			مبادئ المحاسبة 2	ACCT	102
		3			مبادئ المالية	FIN	101
		3			مبادئ الاقتصاد الجزئي	ECON	231
		3			مبادئ الاقتصاد الكلي	ECON	241
		3			القانون التجاري	LAW	231
		3			مبادئ التسويق	MKT	231
		3			نظم المعلومات الادارية	MIS	101
		30			المجموع		

عدد الساعات المعتمدة (15 ساعات)					المتطلبات الاختيارية			
المتطلب	الساعات	الساعات			اسم المقرر	رمز المقرر		
		معمدة	تمارين	عملي		نظري		
MGT	231	3			السلوك التنظيمي	MGT	353	
MGT	231	3			ادارة الموارد البشرية	MGT	361	
BUS	101				ادارة موارد و امداد	BUS	451	
MKT	355	3			اعلان و العلاقات العامة	MKT	355	
BUS	101	3			الادارة الاستراتيجية	BUS	361	
BUS	101	3			اخلاقيات العمل	BUS	341	
MKT	335	3			التسويق الدولي	MKT	432	
MKT	101	3			سياسات التسعير	MKT	255	
يختار الطالب 15 ساعات من خارج التخصص								

عدد الساعات المعتمدة (45 ساعة)					متطلبات القسم الاجبارية			
المتطلب	الساعات	الساعات			اسم المقرر	رمز المقرر		
		معمدة	تمارين	عملي		نظري		
MKT	101	3			سلوك المشتري	MKT	375	
MKT	101	3			ادارة المبيعات والبيع الشخصي الشركات	MKT	365	
MKT	231	3			تسويق الخدمات	MKT	361	
MKT	101	3			استراتيجيات التسويق	MKT	335	
MKT	150	3			بحوث التسويق	MKT	399	
MKT	101	3			الاتصالات التسويقية المتكاملة	MKT	452	
MIS	101	3			التجارة الالكترونية	MIS	320	
STST	001	3			مناهج البحث العلمي	MGT	201	
MKT	399	3			تخطيط وتطوير المنتجات	MKT	430	
MKT	335	3			التسويق الصناعي	MKT	462	
MKT	340	3			التسويق السياحي	MKT	482	
MKT	399	3			تطبيقات تسويقية في الحاسب	MKT	435	
MKT	399	3			قضايا تسويقية معاصرة	MKT	490	
بعد دراسة 90 ساعة بنجاح		3			تدريب العملي	MKT	498	
		45			المجموع			

أعضاء قسم التسويق		رقم
البريد الإلكتروني	الاسم الرباعي	
oomermustafaa@gmail.com	د عمر مصطفى علي عثمان	1
tguendouz@ut.edu.sa	د. طارق أحمد موسى قندوز	2
maljawabr@ut.edu.sa	د. محمد سالم عيسى الجوابره	3
Hanadisalhab@hotmail.com	د هنادي أكرم سلهب	4
ochifaten@yahoo.fr	د فاتن بن حسن عشي	5
Rajwa84@live.com	أ رجوى ابراهيم الكويبين	6
ruqyh.s@mail.com	أ . رقية سليمان الحويطي	7
raed-almutawa@hotmail.com	أ . راند عبدالله المطوع	8