

لابدء الرأي وإرسال أي ملاحظات على البريد الالكتروني الاتي:

ahaleeb@ut.edu.sa

جامعة تبوك-كلية العلوم

الخطة الاستراتيجية الثانية

1439/1438هـ - 1443/1442هـ

الموافق

٢٠١٨ م / ٢٠٢٢ م

الرؤية، الرسالة، القيم، والاهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات

الرؤية:

رؤية كلية العلوم

"التميز في التعليم والبحث العلمي بما يخدم المجتمع محلياً واقليمياً"

تؤكد رؤية كلية العلوم على التميز في التعليم وذلك من خلال تقديم برامج اكاديمية معتمدة كأساس للعمل بالكلية لتأهيل الطلاب لتلبية حاجة المجتمع وسوق العمل المحلى والإقليمي.

الرسالة:

رسالة كلية العلوم

"تقديم تعليم متميز واجراء بحوث علمية تخدم المجتمع"

بيان توضيحي لرسالة الكلية:

- التعليم الجامعي: تقدم كلية العلوم تعليماً جامعياً من خلال برامج اكاديمية متطورة ومعتمدة والتي تشمل الخطط والمقررات والمراجع والكتب واساليب وطرق تدريس وتقييم حديثة في بيئة تعليمية مشجعة ومحفزة لتخريج طلاب ذوي مهارات تلي حاجة المجتمع والسوق المحلي والاقليمي.
- البحث العلمي: تشجع كلية العلوم جميع البحوث العلمية والتي من شأنها ان تساهم في تنمية المجتمع وبناء اقتصاد المعرفة.
- خدمة المجتمع: تقدم كلية العلوم خدمات بحثية وتعليمية تساهم في خدمة المجتمع، وستسعى الكلية كذلك لبناء علاقات وشراكات فعالة مع مؤسسات المجتمع.
- البيئة الادارية: تعمل كذلك الكلية لتحقيق رسالتها من خلال ايجاد بيئة ادارية محفزة للأداء الفعال بالكلية بالإضافة الى استقطاب وتدريب الكوادر الادارية.

القيم:

إضافة الى الالتزام بالقيم الاسلامية لديننا الاسلامي الحنيف تلتزم الكلية بالقيم التالية:

- الجودة والتميز
- الامانة والانضباط
- الشفافية
- القيادة والريادة
- المسؤولية الاجتماعية
- الابداع والابتكار

تعريف القيم:

- الجودة والتميز: تطبيق معايير الجودة في العمل في جميع أنشطة الكلية والتميز في الأداء الأكاديمي والإداري.
- الأمانة والانضباط: الاخلاص في العمل والالتزام بأخلاقيات العمل المهنية والانضباط التام في جميع النواحي
- الشفافية: الالتزام بالإفصاح في جميع المعاملات الإدارية والأكاديمية ووضوح الأنظمة والتعليمات.
- القيادة والريادة: تنمية المهارات القيادية لدى منسوبي الكلية وجعل الكلية ذات ميزة تميزها عن نظيراتها.
- المسؤولية الاجتماعية: ترسيخ ثقافة خدمة المجتمع والعمل التطوعي والتفاعل مع احتياجات المجتمع.
- الإبداع والابتكار: إيجاد المناخ التنظيمي المحفز والداعم للإبداع والابتكار في العمل

الخطة الاستراتيجية – كلية العلوم

الأهداف الاستراتيجية لكلية العلوم:

الهدف الاول: تحسين وتطوير البرامج والخطط والمقررات الدراسية

الهدف الثاني: زيادة البرامج الوقائية والإثرائية لدعم قدرات الطلاب

الهدف الثالث: تعزيز قدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين وتميبتها

الهدف الرابع: تطوير وتحسين المعامل والمختبرات البحثية والبحوث المعملية

الهدف الخامس: تعزيز الشراكة المثمرة والتواصل الفعال بين الكلية والمجتمع

الهدف السادس: تطوير بيئة ادارية وتنظيمية فعالة بالكلية

المبادرات		الاهداف الفرعية		الهدف الاستراتيجي
إعادة هيكلة البرامج الأكاديمية بما يتناسب مع رؤية المملكة ٢٠٣٠	١-١-١	تعزيز المراجعة الدورية للبرامج والخطط في ضوء احتياجات سوق العمل وإعادة هيكلة البرامج الأكاديمية	١- ١	الهدف الإستراتيجي الاول (١) : تحسين وتطوير البرامج والخطط والمقررات الدراسية
المراجعة الدورية للبرامج والخطط الدراسية	٢-١-١			
استحداث برامج مهنية لتحسين فرص توظيف الخريجين	٣-١-١			
انشاء قاعدة بيانات للمراجع المقررات من الاقسام العملية وتحديثها	١-٢-١	تحديث كتب ومراجع المقررات الدراسية	٢-١	
تأسيس وتطوير مكتبة الكلية وإثراء محتواها الورقي والإلكتروني	٢-٢-١			
اعتماد الخطط الدراسية من لجنة الخطط والمناهج بالجامعة	١-٣-١	اعتماد البرامج والخطط الدراسية	٣-١	
حصول البرامج على اعتماد من جهات عالمية متخصصة	٢-٣-١			
حصول الاقسام العلمية على الاعتماد البرامجي الوطني NCAAA	٣-٣-١			

الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات:

المبادرات		الاهداف الفرعية		الهدف الاستراتيجي
تقديم خدمات ارشادية للطلاب المتعثرين	١-١-٢	تقديم برامج وقائية للطلاب المتعثرين دراسيا	١- ٢	الهدف الإستراتيجي الثاني (٢): زيادة البرامج الوقائية والإثرائية لدعم قدرات الطلاب
عمل مجموعات خاصة لتقوية المستوى الأكاديمي لطلاب المتعثرين	٢-١-٢			
انشاء قاعدة بيانات بالطلاب المتعثرين وتحديثها فصليا	٣-١-٢			
تقديم خدمات ارشادية للطلاب المتوقفين	١-٢-٢	تقديم برامج إثرائية للطلاب المتفوقين	٢-٢	
عقد دورات تدريبية متخصصة لتمنيه قدرات الطلاب	٢-٢-٢			
عمل برامج تحفيزية لطلاب المتوقفين	٣-٢-٢			
اكتشاف المواهب لدى طلاب الجامعة وتنميتها	١-٣-٢	تمنية وتطوير المواهب والقدرات الطلابية	٣-٢	
نقل وتوظيف نتائج البحث العلمي داخل القاعة الدراسية	٢-٣-٢			
ربط التعليم بالتدريب من خلال عقد دورات تدريبية للطلاب	٣-٣-٢			
إنشاء برامج التبادل الطلابي مع الجامعات الأخرى	٤-٣-٢			
تشجيع الطلاب على المشاركة في البحث العلمي	٥-٣-٢			

المبادرات		الاهداف الفرعية		الهدف الاستراتيجي
تشجيع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في الندوات والمؤتمرات المحلية والعالمية	١-١-٣	دعم وتعزيز الباحثين بالكلية	١- ٣	الهدف الإستراتيجي الثالث (٣) : تعزيز قدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين وتمييزها
تشجيع أعضاء هيئة التدريس على الحضور في الندوات والمؤتمرات المحلية والعالمية	٢-١-٣			
تبني عدد من الجوائز لأصحاب البحوث المتميزة من أعضاء هيئة التدريس	٣-١-٣			
إعداد دورات لتطوير مهارات اعضاء هيئة التدريس	١-٢-٣	تعزيز برامج تدريبية لأعضاء هيئة التدريس والموظفين	٢-٣	
إعداد دورات لتطوير مهارات الموظفين	٢-٢-٣			
تأسيس وحدات متخصصة للتدريب والبحوث	٣-٢-٣			
تنظيم وتقديم ورش عمل وبرامج تدريبية في البحث العلمي	٤-٢-٣			
عقد اتفاقيات تعاون في مجال البحث العملي	١-٣-٣	تنمية وتطوير المهارات البحثية لدى اعضاء هيئة التدريس	٣-٣	
عقد لقاءات علمية بشكل سنوي بالكلية.	٢-٣-٣			
إجراء بحوث مشتركة بين الأقسام العلمية وكليات الجامعة	٣-٣-٣			

المبادرات		الاهداف الفرعية		الهدف الاستراتيجي
انشاء وتجهيز معمل مركزي يخدم جميع الاقسام العملية	١-١-٤	تطوير وتحديث المعامل والمختبرات بالأقسام لتصبح معامل بحثية	١-٤	الهدف الإستراتيجي الرابع (٤): تطوير وتحسين المعامل والمختبرات البحثية والبحوث العملية
انشاء وحدة الصيانة الالكترونية لتقديم الصيانة الدورية للأجهزة العملية	٢-١-٤			
استقطاب المميزين من الفنيين للعمل بالمعامل	٣-١-٤			
بناء شراكات بحثية مع مؤسسات المجتمع المحلي	١-٢-٤	تعزيز البحوث العملية التي تساهم في خدمة منطقة تبوك	٢-٤	
إقامة مشروعات مشتركة لحل المشكلات البيئية والاجتماعية	٢-٢-٤			

المبادرات		الاهداف الفرعية		الهدف الاستراتيجية
١-١-٥	تنفيذ أبحاث تلبي احتياجات المجتمع	دعم البرامج التدريبية التي تساهم في خدمة المجتمع	١- ٥	الهدف الإستراتيجي الخامس (٥) : تعزيز الشراكة المثمرة والتواصل الفعال بين الكلية والمجتمع
٢-١-٥	المساهمة في دعم ريادة الأعمال لأفراد المجتمع			
٣-١-٥	تشجيع برامج المسؤولية الاجتماعية الداعمة لتحقيق التنمية المستدامة			
٤-١-٥	المساهمة في تقديم الرعاية الصحية للمجتمع			
١-٢-٥	إقامة أيام مفتوحة لأفراد المجتمع	تنظيم وتقديم فعاليات لتعزيز القيم الإيجابية للمجتمع	٢-٥	
٢-٢-٥	تقديم البرامج الإرشادية والتوعوية للمجتمع	تشجيع وتحفيز منسوبي الكلية على القيام بالعمل التطوعي لخدمة المجتمع	٣-٥	
١-٣-٥	تفعيل الدور الإعلامي للكلية لإبراز برامجها وأنشطتها			
٢-٣-٥	تنفيذ برامج تطوعية بالشراكة مع الأفراد ومؤسسات المجتمع.			

المبادرات		الاهداف الفرعية		الهدف الاستراتيجي
تفسير ووضع القواعد التنفيذية المعمول بها في الكلية	١-١-٦	تطوير بيئة ادارية وتنظيمية فعالة بالكلية	١- ٦	الهدف الإستراتيجي الخامس (٦) : تطوير بيئة ادارية وتنظيمية فعالة بالكلية
تطوير الأدلة التنظيمية والإجرائية والإدارية لمختلف الاقسام في الكلية	٢-١-٦			
دعم الثقافة التنظيمية والأكاديمية الإيجابية في الكلية	٣-١-٦			