**نموذج تقديم مبادرة لكفاءة الانفاق**

**القسم الاول: معلومات المبادرة**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | |
| تعزيز التعليم الإلكتروني | | | | | **اسم الفرصة** |
|  | | | | | **وصف الفرصة** |
|  | | | | | **هدف الفرصة** |
|  | | | | | **مصادر الهدر** |
|  | | | | | **آلية المعالجة** |
|  | | | | | **الاثار المتوقعة من تنفيذ الفرصة** |
|  | | | | | **الوكالة/ الادارة** |
| رقم البند | | **اسم لبند** | | | **بند الميزانية المرتبط بالفرصة** |
|  | |  | | |
|  | |  | | |
|  | |  | | |  |
|  | | | | | **اجمالي الوفورات المتوقعة بنهاية الفرصة** |
|  | | | | | **تفاصيل آلية احتساب الوفر والمعادلة الحسابية** |
| معيار حجم الفرصة | | | | | |
| الميزانية ريال | | | | **البند** | **قيمة خط الأساس 2019** |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |  |
|  | | | | | |
| 2023 | **2022** | **2021** | **2020** | **2019** | **العام** |
|  |  |  |  |  | **الوفر** |
|  | **2027** | **2026** | **2025** | **2024** | **العام** |
|  |  |  |  |  | **الوفر** |
| معيار التنفيذ وسرعة الإنجاز | | | | | |
|  | | | | | **مالك الفرصة** |
|  | | | | | **الجهة المنفذة للمبادرة** |
|  |  | |  | | **تاريخ بدء الفرصة** |
| ملخص الإنجازات المخطط لها في الفترة القادمة | **ملخص ما تم إنجازه في هذه الفترة** | **حالة الانجاز** | **تاريخ الانتهاء** | **تاريخ البدء** | **المحطات المرحلية للفرصة** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**القسم الثاني: تقييم المبادرة:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| أهداف الجامعة ومبادراتها الاستراتيجية التي تسهم المبادرة في تحقيقها | | | |
|  | | | الأهداف الاستراتيجية |
| مؤشرات قياس الأداء للمبادرة | | | |
|  | | | مؤشر 1 |
|  | | | مؤشر 2 |
| الجهات المشاركة والداعمة في تنفيذ المبادرة | | | |
| لا يوجد | | | عدد الجهات |
| الدور | | | الجهة |
| لا يوجد | | | لا يوجد |
| لا يوجد | | | لا يوجد |
|  | | |  |
| فريق تنفيذ المبادرة | | | |
| نسبة المشاركة | الدور | الجهة | الاسم |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | | | |
|  | | | |