

جامعة تبوك
الكلية الجامعية بحقل
الخطة الاستراتيجية الثالثة
2023 م – 2027 م

كلمة العميد

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على رسوله الكريم وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد:

فإن التعليم هو المحرك الأساسي في تطور الأمم وبناء الحضارات الذي لا يتم إلا ببناء الفرد وشخصيته، ويعد التعليم الجامعي لبنة أساسية في نجاح أي دولة في جميع المجالات، ورافدا للمجتمع بالكفاءات والخبرات المختلفة، ووسيلة للابتكار والإبداع.

وإن هذا الصرح الشامخ (الكلية الجامعية بحقل) يهدف إلى التميز بالتعليم والتعلم في جميع أقسامه والبحث العلمي وبناء الشراكة مع مؤسسات المجتمع. وتقوم الكلية بدور ريادي منذ إنشائها، بتحقيق رسالتها المنبثقة من رسالة جامعة تبوك في تأهيل الطلبة على المنافسة محليا وإقليميا، وإعداد البحوث العلمية التخصصية والعمل على خدمة المجتمع بأفاق واسعة، بما يواكب مستجدات العصر وأسباب التطور ومتطلبات سوق العمل، والمساهمة الفاعلة في الحفاظ على هوية المجتمع السعودي وفق الثوابت والقيم الراسخة المستمدة من القرآن الكريم والسنة النبوية المطهرة، مع الأخذ في الاعتبار بمنظومة الجودة الشاملة وتحقيق الاعتماد الأكاديمي والاستدامة. هذا وقد أولت الإدارة العليا بالجامعة ممثلة بمعالي رئيس الجامعة بتقديم الدعم الكامل للكلية، مما ساهم في نموها وتطورها بما يواكب تطورات العصر تحقيقا لرسالتها. كما وأشكر منسوبي هذه الكلية من أعضاء هيئة التدريس والموظفين على إخلاصهم وتمثلهم لقيم الكلية فيما يوكل إليهم من أعمال. وفي الختام أسأل الله تعالى للجميع التوفيق والسداد إنه ولي ذلك والقادر عليه، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

عميد الكلية

د. محمد بن أحمد زغبيني

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
2	كلمة عميد الكلية
4	الملخص التنفيذي
4	نبذة عن الكلية الجامعية بحقل
5	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
8	أهم مصادر الخطة
10	الكليات المتميزة المناظرة
11	المحاور (القضايا) والنتائج الاستراتيجية
12	الرؤية والرسالة والقيم
13	الأهداف الاستراتيجية للكلية
14	الأهداف الاستراتيجية والمبادرات
15	متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية
15	تخطيط الموارد لإنجاز الأهداف الاستراتيجية
16	الملاحق:
16	الملحق رقم (1): التحليل الرباعي للكلية الجامعية بحقل
21	الملحق رقم (2): مصفوفة الترابط بين الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات
22	الملحق رقم (3): بطاقة الأداء المتوازن
29	الملحق رقم (4): الخطة التشغيلية التنفيذية / بطاقات مؤشرات الأداء التشغيلية للمبادرات
53	الملحق رقم (5): الخرائط الاستراتيجية

الملخص التنفيذي

تسهم الكلية الجامعية بحقل منذ نشأتها في إعداد طلبتها للقيام بدورهم في خدمة المجتمع والسير بعجلة التنمية إلى الأمام وذلك من خلال تأهيلهم في تخصصات اللغة الإنجليزية، وعلوم الحاسب، والدراسات الإسلامية، والأحياء، والرياضيات، ونظم المعلومات الإدارية والدبلومات المتوسطة في تخصصات أنظمة شبكات الحاسب والموارد البشرية. وقد انعكست التغييرات الهائلة التي تمر بها المملكة سياسياً واقتصادياً وتنموياً على التعليم العالي، وأحدثت تغييراً على أهداف الجامعات وسياساتها واستراتيجياته وبنائها التحتية وكوادرها البشرية. وفي وسط هذه التغييرات الكبيرة، تسعى الكلية جاهدة للارتقاء بمستوى كفاءتها الداخلية والخارجية بهدف تحقيق أهدافها وتعزيزاً لتوجهات جامعة تبوك الاستراتيجية. لذلك، تهدف الخطة الاستراتيجية الثالثة للكلية الجامعية بحقل إلى تطوير رؤيتها ورسالتها وأهدافها وقيمتها وتحسين وضع الكلية كمؤسسة علمية أكاديمية.

استمدت الكلية رؤيتها ورسالتها الجديدة من رؤية ورسالة جامعة تبوك في خطتها الثالثة 2023-2025، حيث ركزت في رؤيتها على التميز تعليمياً وبحثياً عن طريق تقديم برامج أكاديمية معتمدة تلبي احتياجات المجتمع في كافة المجالات. وأكدت الكلية في رسالتها على أهمية تقديم تعليم نوعي معتمد ومتميز في البحث العلمي من خلال إجراء بحوث علمية مبتكرة تسهم في تطور المعرفة وتعالج قضايا المجتمع والإسهام في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة. ولتحقيق رؤية الكلية ورسالتها، وضعت الخطة تصوراً لقضاياها الاستراتيجية ذات الأولوية واتخذت منها منطلقاً لوضع أهدافها على هيئة أهداف استراتيجية قابلة للتطبيق والقياس.

وتمحورت هذه التوجهات الاستراتيجية حول: تقديم تعليم نوعي يلبي احتياجات المجتمع، ودعم البحث العلمي، والمساهمة في خدمة المجتمع، والاستدامة. ولتحقيق ذلك، عمدت الكلية الجامعية بحقل إلى تشكيل فريق عمل لإعداد وتنفيذ الخطة الاستراتيجية الثالثة، حيث حرصت الكلية على أن تركز هذه الخطة على الأسس العلمية الصحيحة في التخطيط الاستراتيجي وعلى معطيات البيئة الداخلية والخارجية للكلية لوضع خطة تسهم في تحقيق رؤية المملكة 2030 للتعليم العالي.

نبذة عن الكلية الجامعية بحقل

تقع الكلية الجامعية بحقل في محافظة حقل التابعة لمنطقة تبوك في شمال المملكة العربية السعودية، وتبعد عن مدينة تبوك مسافة (200) كلم تقريبا. ويبلغ عدد سكان محافظة حقل ما يقارب (28000) نسمة، وتعد حاليا من أهم المراكز السياحية بمنطقة تبوك وفيها العديد من المواقع السياحية التي تصلح لمختلف الأغراض. تم إنشاء الكلية الجامعية بحقل في مطلع العام الجامعي 1430-1431هـ، تحقيقا لأهداف التعليم العالي في المملكة العربية السعودية، واستكمالا لرؤية جامعة تبوك ورسالتها، وافتتح فيها شطر الطالبات فقط من خلال قسمين: قسم الدراسات الإسلامية وقسم الرياضيات. وفي عام 1432-1433هـ تم إضافة الأقسام التالية للكلية في شطر الطالبات: قسم اللغات والترجمة وقسم علوم الحاسب الآلي. وفي عام 1435-1436 افتتحت الكلية شطر الطلاب بالإضافة إلى شطر الطالبات، وفعلت الأقسام التالية في الكلية:

أولاً: قسم الدراسات الإسلامية للشطرين.

ثانياً: قسم علوم الحاسب الآلي للشطرين.

ثالثاً: قسم اللغة الإنجليزية للشطرين.

رابعاً: قسم الأحياء للشطرين.

خامساً: قسم الرياضيات لشطر الطالبات.

وتمنح الكلية درجة البكالوريوس في التخصصات العلمية السابق ذكرها.

وفي مطلع العام الدراسي 1438-1439هـ، تم الانتقال إلى المبنى الجديد للكلية، وهو مبنى حديث مجهز بقاعات تدريسية، معدة تكنولوجياً تستوعب الأعداد الكبيرة للطلبة، وفيه من المرافق والمعامل ما يلبي حاجات الطلبة وأعضاء هيئة التدريس، وتم تفعيل البرامج الآتية بالإضافة إلى ما سبق:

سادساً: قسم نظم المعلومات الإدارية للبنين.

سابعاً: دبلوم في الموارد البشرية.

ثامناً: دبلوم في أنظمة الشبكات.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية:

اعتمدت عملية إعداد الخطة الاستراتيجية على منهجية مركبة تتلاءم مع طبيعة التخطيط الاستراتيجي الذي يأخذ في الاعتبار النظرة المستقبلية والتأثيرات البيئية الداخلية والخارجية؛ إذ استخدمت منهج (SWOT Analysis) الذي يركز على تحليل البيئة الخارجية للكلية؛ لاستقراء الفرص المحتملة، والتهديدات القائمة والمتوقعة.

كما تم استخدام المنهج التحليلي الوصفي، لرصد وتقييم جوانب التطور في الكلية، وكذلك الوقوف على أبرز التحولات الاستراتيجية لها، فضلاً عن تحليل عناصر النجاح، وأسباب التعثر، والفرص الضائعة، بناء على مجموعة من المؤشرات الكمية في كل مجالات العملية الأكاديمية وجوانبها الإدارية والمالية، وقد تضمن بناء الخطة عدة خطوات على النحو التالي:

1. تشكيل فريق العمل وتوزيع المهام: تم تشكيل فريق عمل لإعداد الخطة الاستراتيجية ومتابعتها من:

- عميد الكلية
- رئيساً
- وكيل الدراسات العليا والتطوير بالكلية
- نائباً
- رؤساء ومشرفو الأقسام ومن الإداريين بالكلية
- أعضاء

2. الاستعانة بالخبرات: الاستعانة بالتخصصات المعنية بالجودة والتخطيط الاستراتيجي الجامعي، وتم توزيع أعضاء الفريق وفقاً للمنهجية المحددة.

3. الاستعانة بلجنة إعداد الخطة الاستراتيجية: تم التواصل مع اللجنة المشرفة على إعداد الخطط الاستراتيجية الثالثة للجامعة، وذلك لمراجعة بعض الفنيات المتعلقة بإعداد الخطة الاستراتيجية لمراجعتها عند البدء في العمل، وللتسيق والتشاور في مراحل إعداد الخطة حتى الانتهاء منها وعرضها على اللجنة المختصة.

4. تقسيم المهام على فريق العمل: تم توزيع المهام الأساسية في تصميم الخطة، والتي تضمنت البنود التالية:

- تحديد أهم المصادر لجمع المادة العلمية.
- مراجعة الخطة الاستراتيجية الثانية للكلية ونسب إنجازها.
- الإشارة إلى التجارب المناظرة: إذ قام فريق العمل بعمل مسح شامل لعدد من تجارب الكليات المناظرة بالجامعة وفروعها وبعض الجامعات السعودية الأخرى للاستفادة منها في إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية.

- تصميم مقترح مبدئي للخطة الاستراتيجية.
 - توزيع البنود الداخلية للاستراتيجية للبدء في صياغتها، وقد شملت الآتي:
 - تشكيل فريق عمل لجنة الخطة الاستراتيجية للكلية.
 - تصميم وتطبيق أدوات الدراسة الميدانية (المسحية والتحليلية منها والمقابلات).
 - حضور ورش عمل لجميع الأطراف المستفيدة في الكلية لإعداد الخطة الاستراتيجية وتم عرض مسودة الخطة على منسوبي الكلية لأخذ الآراء والمقترحات والاستفادة من التغذية الراجعة.
 - تشخيص الوضع الحالي من خلال تحليل البيئة الداخلية للكلية واستغلال نقاط القوة وتقدير نقاط الضعف للوصول إلى إحداث توازن حقيقي في الأداء يمكن من استغلال الموارد البشرية والمادية المتاحة ويخفض القصور الناجم عن أداء الموارد البشرية والمادية.
 - عقد الندوات النقاشية والعصف الذهني بين أعضاء الفريق.
 - تحليل النتائج ورصدها في تقرير أولي (مسودة أولى للخطة).
 - تحديد الرؤية والرسالة والأهداف والقيم والمؤشرات الاستراتيجية: عقد فريق العمل عدداً من الجلسات لتحديد هذه المكونات ومراجعتها وفقاً لفلسفة العمل في الكلية.
 - إعادة النظر بصياغة الرؤية والرسالة والأهداف والقيم على مستوى الأقسام بالكلية.
 - تحديد الاستراتيجيات المناسبة التي ستسهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
 - إعداد البرامج والمشاريع التي سيتم تنفيذها في إطار الخطة الاستراتيجية وتحديد مراحلها الزمنية والجهة المسؤولة عن التنفيذ.
 - إعداد مسودة الخطة ومناقشتها مع مجلس الكلية والتصديق عليها.
- يظهر من ذلك أن إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية تم على مراحل متعددة، وذلك على النحو التالي:
1. المرحلة الأولى: مرحلة إعداد المسودة الأولية للخطة من قبل اللجنة المكلفة وتضمنت ما يلي: مراجعة الخطة الاستراتيجية الثانية للكلية ونسب إنجازها، وعمل مقارنات مرجعية، ومراجعة رؤية الكلية ورسالتها، وتحديد الأهداف الاستراتيجية بجانب تنظيم ورش عمل لتحليل بيئة الكلية الداخلية والخارجية SWOT Analysis، وذلك من خلال الاستفادة من تحليل "SWOT" للكلية فيما يخص الأقسام.
 2. المرحلة الثانية: تركزت على رصد المقترحات والتوصيات والملاحظات الهادفة إلى إثراء وتنقيح المسودة الأولية من الخطة الاستراتيجية من خلال مجموعة من الأنشطة والفعاليات، التي تضمنت الاطلاع على الخطة الاستراتيجية للكلية، وإشراك منسوبي الكلية، ومجلس الكلية.

3. المرحلة الثالثة: تضمنت عقد ورش عمل تم فيها تداول الأفكار والمقترحات بشكل موضوعي ودقيق للمناقشة المستفيضة للخطة، وإبداء الملاحظات حولها، أخذين بعين الاعتبار الاستراتيجية الوطنية للتعليم واستراتيجية الجامعة، وحاجات ومتطلبات سوق العمل.

4. المرحلة الرابعة: تتعلق بوضع الخطة التنفيذية والزمنية، وتتضمن: تحديد المسؤوليات، والمهام ومستويات وجهات التنفيذ ومؤشرات الأداء والفترة الزمنية اللازمة للتطبيق.

أهم مصادر الخطة

يمر التعليم العالي في المملكة العربية السعودية، بتغيرات كبرى نتجت عن سياساتها التي تهدف إلى إحداث نقلة نوعية وتنموية في المجتمع السعودي والنهوض باقتصادها. ولتحقيق هذه الغاية تبنت المملكة العربية السعودية، عدد من المبادرات والرؤى أهمها رؤية 2030، برنامج التحول الوطني، وخطة آفاق للتعليم العالي. وكان لهذه المبادرات انعكاسات مهمة في التعليم العالي تمحورت حول التركيز على العنصر البشري ودوره في التنمية، لذلك كان من أولويات هذه المبادرات ربط مخرجات التعليم بسوق العمل وتنمية الاقتصاد المعرفي تنمية كبيرة تهدف إلى النهوض بالمجتمع اقتصادياً.

1- الخطة الاستراتيجية الثالثة لجامعة تبوك.

عكفت جامعة تبوك على وضع خطتها الاستراتيجية الثالثة (2023-2025). وقد جاءت هذه الخطة استجابة للتغيرات الكبيرة النوعية في المملكة والتي تطال مؤسسات التعليم العالي على وجه الخصوص، والتي بدورها جزء من تغيرات سياسية واقتصادية واجتماعية على مستوى المملكة. وقد وضعت جامعة تبوك خطتها تماشياً مع هذه المتغيرات والرؤى الجديدة التي رسمتها المملكة للتعليم العالي، وما يتطلبه ذلك من إحداث تغييرات كبيرة في الجامعة ترتبط ببرامجها الأكاديمية وبنيتها التحتية والإدارية وسياساتها العامة. ركزت جامعة تبوك في رؤيتها الجديدة على أن تكون "جامعة متميزة تعليمياً وبحثياً مساهمة في خدمة المجتمع". وفي رسالتها، أكدت الجامعة على "تقديم تعليم جامعي متميز، يتمحور حول الطالب، لبناء كوادر مؤهلة تسهم في تنمية المجتمع والمشاريع التنموية في المنطقة في بيئة تعليمية داعمة للابتكار والتعلم مدى الحياة". وباعتبار الكلية الجامعية بحقل هي إحدى فروع الجامعة، فقد استمدت الكلية رؤيتها، ورسالتها، وأهدافها من خطة جامعة تبوك.

2- رؤية المملكة 2030:

أطلقت المملكة العربية السعودية استراتيجية "رؤية السعودية 2030"، وهي خطة وطنية طموحة تهدف إلى تنمية المجتمع السعودي وتحويل الاعتماد الاقتصادي للدولة من النفط إلى الاستثمار. ركزت الرؤية على تحقيق مبدأ "المجتمع الحيوي" استناداً إلى ترسيخ قيم الاعتزاز بالهوية والثقافة الوطنية، وتعزيز دور الأسرة في التعليم، وتقديم حلول لتوفير سكن كريم لكل أسرة سعودية. وركز البعد التنموي للرؤية أيضاً على توفير "بيئة عامرة" تسهم في تحسين الخدمات البدنية والنفسية والاجتماعية المقدمة للمجتمع السعودي وتطوير منظومة الرعاية الاجتماعية لتكون أكثر تمكيناً وكفاءة وعدالة. اقتصادياً، ركزت الرؤية على خطط شاملة تتمحور حول عدة نقاط أساسية منها إنشاء أضخم صندوق استثمارات بالعالم والخصخصة والصناعات الجديدة والسياحة الدينية وتوفير المزيد من الوظائف.

وفيما يتعلق بالتعليم، وضعت هذه الرؤية التعليم على سلم أولوياتها، واتخذت من "تطوير تعليمنا بنبي شخصيات أبنائنا" شعاراً لها، وركزت على سد الفجوة بين مخرجات التعليم العالي ومتطلبات سوق العمل عن طريق تأسيس مجالس مهنية خاصة بكل قطاع تنموي، تعنى بتحديد ما يحتاجه من المهارات والمعارف. وتتدرج الرؤية في ملف التعليم من ترسيخ القيم الإيجابية لدى الطلاب، إلى التعلم للعمل، مروراً بكل مكونات البيئة التعليمية وأركانها من معلم ومؤسسة تعليمية وشراكة مجتمعية وفلسفة تعليم لخلق جيل من الشباب يصنع فرصته في العمل والوظيفة عبر التعليم النوعي الذي يتلقاه.

3- برنامج التحول الوطني 2020.

برنامج التحول الوطني هو أحد البرامج التنفيذية المنبثقة من (رؤية المملكة العربية السعودية 2030) والذي يُعد الأجهزة الحكومية المشاركة في البرنامج لأداء الدور المناط بها من خلال وضع أهدافها ومستهدفاتها المرحلية التي ترغب في الوصول إليها بحلول عام ٢٠٢٠ كجزء من تحقيق أهداف ومستهدفات الرؤية، ومن ثم وضع مبادرات لها وربطها بمؤشرات قياس أداء لضبط فاعلية الأثر المتوقع من البرنامج. وقد شاركت في المرحلة الأولى من برنامج التحول الوطني 24 جهة حكومية، وتم اعتماد 543 مبادرة للبدء في عام 2016م حتى الآن، وكانت وزارة التعليم إحدى هذه الجهات، حيث تم رصد التحديات التي تواجه التعليم، وبناء الأهداف العامة للتعليم، ومؤشرات قياس الأداء، وكذلك بناء المبادرة التعليمية والتربوية المحققة لبرنامج التحول الوطني.

4- الخطة الاستراتيجية الثانية للكلية: من خلال مراجعة الخطة الاستراتيجية الثانية للكلية ونسب الإنجاز فيها على مدار الخمس سنوات وأخذ التغذية الراجعة منها، وعمل مقارنة مرجعية داخلية بين الخطة الاستراتيجية الثانية والثالثة للكلية، ضمن عدة محاور: المصادر الرئيسية، الرؤية، المهمة، القيم، الأهداف الاستراتيجية، ومتطلبات تنفيذ الخطة.

وإن التطلع لطموحات الجامعات والكليات المناظرة في الجامعات السعودية وغيرها من الجامعات الدولية والعربية، هو أحد أهم الإجراءات التي تمكن واضعي الخطة الاستراتيجية من تحديد الطموحات والأهداف بما يعزز من قدرة الكلية في الوقت الراهن، ويضمن سعيها الدؤوب نحو الارتقاء بمستوى الأداء والإنجاز لكي تتمكن من وضع وتحديد مكانة لنفسها على خارطة الكليات النظرية وهذه خطوة أولى في طريق مزيد من التقدم للتجويد والوصول إلى مستوى لائق على النظرير المحلي والعربي والدولي، وتسعى الكلية الجامعية بحقل إلى المساهمة والمشاركة الفعالة، لتحقيق طموح جامعة تبوك في رفع المركز التنافسي، بأن تصبح جامعة تبوك ضمن أفضل 200 جامعة على مستوى العالم.

المحاور (القضايا) النتائج الاستراتيجية للكلية الجامعية بحقل

أسفرت اجتماعات لجنة التخطيط الاستراتيجي للكلية الجامعية بحقل عن تحديد أربع محاور ونتائج للخطة الاستراتيجية ينصب تركيز قيادة الكلية ومنسوبيها عليها بما يسهم في تحقيق رؤية الكلية ومهمتها، وتتلخص بما يلي:

المحاور الإستراتيجية

- تعليم متميز
- بحث علمي مبتكر
- علاقات مجتمعية مثمرة
- الاستدامة.

النتائج الاستراتيجية

- تقديم برامج أكاديمية متميزة ومعتمدة أكاديمياً تؤهل الخريجين لسوق العمل وتلبي احتياجاته واحتياجات المجتمع.

- إجراء أبحاث علمية متميزة ومبتكرة تعالج قضايا المجتمع وتثري المجتمع المعرفي بدراسات تسهم في تطور العلم وبناء الاقتصاد المعرفي.
- الإسهام في خدمة المجتمع والتنمية المستدامة عن طريق بناء علاقات فعالة مع المؤسسات الحكومية والأهلية تمهد الطريق للعمل التطوعي وبرامج خدمة المجتمع.
- توفير الفرص لمنسوبي الكلية لتحقيق الاستدامة في التميز والتعلم المستمر.

الرؤية والمهمة والقيم

رؤية الكلية

"التميز تعليمياً وبحثياً والمساهمة في خدمة المجتمع".

أكدت رؤية الكلية على التميز في التعليم من خلال تقديم برامج أكاديمية معتمدة كأساس للعمل في الجامعة وأبحاث إبداعية لتأهيل طلابها بما يلبي حاجة المجتمع وسوق العمل.

مهمة الكلية

"تقديم تعليم متميز محوره الطالب لتأهيل الكوادر البشرية وتزويدها بالمعارف والمهارات وتنفيذ الأبحاث الإبداعية لتلبية احتياجات المجتمع

وسوق العمل وتحقيق التنمية المستدامة في بيئة تعليمية داعمة للابتكار والتعلم"

بيان توضيحي لمهمة الكلية:

- التعليم الجامعي: تقدم الكلية الجامعية بحقل برامج أكاديمية متطورة ومعتمدة أكاديمياً تشمل: الخطط الدراسية، والمقررات، والكتب الجامعية، وأساليب وطرق تدريس وتقييم حديثة في بيئة تعليمية محفزة؛ لتخريج كوادر مؤهلة بالمعارف والمهارات التي تلبي حاجة المجتمع وسوق العمل المحلي والإقليمي.
- البحث العلمي: تدعم الكلية البحوث العلمية المعرفية والتطبيقية التي تسهم في معالجة قضايا المجتمع المحلي وتسهم في تطور العلم وبناء اقتصاد المعرفة.

- خدمة المجتمع: تساهم الكلية الجامعية بحقل في دعم المجتمع المحلي من خلال المشاركة في تحقيق التنمية المستدامة وتقديم أعمال تطوعية، وبناء شراكات مثمرة مع أفراد ومؤسسات المجتمع المحلي.
- التنمية المستدامة: تتبنى الكلية أعلى معايير الجودة في العملية التعليمية لتعزيز المعرفة ودعمها بالمهارات اللازمة لبناء المجتمع عبر تفعيل التخصصات التي تسهم في تحقيق التنمية المستدامة.

القيم

إضافة إلى الالتزام بالقيم الإسلامية لديننا الإسلامي الحنيف تلتزم الكلية بالقيم التالية:

- الابتكار.
- التميز.
- الفاعلية.
- الاستدامة.

تعريف القيم:

الابتكار: تقدر الكلية المفاهيم الجديدة، وتبحث عن وجهات النظر المختلفة، وتلاحق الابتكارات والفرص التي تحسن الحياة لمتابعة التقدم.

التميز: التميز في العملية التعليمية لطلبة الكلية ومنسوبيها وشركائها.

الفاعلية: يعمل منسوبو الكلية كفريق واحد معاً، بفاعلية وكفاءة، لتحقيق رؤية الكلية ومهمتها وأهدافها والتزاماتها، والإشراف الفعال على الموارد الموكلة لهم، لضمان أقصى فائدة للجامعة والكلية والمجتمع.

الاستدامة: توفير الفرص لطلبة الكلية ومنسوبيها لتحقيق التميز والابتكار والتعلم المستمر والاستدامة.

القيم على مستوى الأفراد:

إن قيم الكلية الجامعية بحقل، تشمل أن يكون لدى منسوبيها:

- 1- الأثر المجتمعي: وذلك من خلال تغيير السلوكيات وتعليم الآخرين، والمشاركة الفعالة في الأعمال التطوعية وخدمة المجتمع.
- 2- ذاتي التعلم: وذلك من خلال تحفيزهم ليكون لديهم الدافع الذاتي للاكتشاف والإبداع والابتكار، واكتساب المهارات الجديدة، ومواجهة التحديات، واستدامة التعليم مدى الحياة.
- 3- ذوي مرونة: وذلك من خلال تكيفهم مع التغيرات الداخلية والخارجية، واحترام الرأي والرأي الآخر، ومراجعة ما تعلموه وإعادة التفكير فيه، وعكسه إيجابيا على علاقاتهم ومجتمعهم، وربطه بالخبرات المستقبلية.

الأهداف الاستراتيجية للكلية

الهدف الأول: الارتقاء بجودة التعليم.

الهدف الثاني: المشاركة الفعالة في البحث العلمي.

الهدف الثالث: تطوير منظومة متكاملة لخدمة المجتمع.

الهدف الرابع: تحقيق التنمية المستدامة.

ومن خلال عرض الأهداف الاستراتيجية للكلية، يتضح مدى توافقها مع الالتزامات المؤسسية، والتي تسعى الكلية الجامعية بحقل إلى تحقيقها على مدى السنوات الثلاث المقبلة- إن شاء الله- من خلال التميز في التعليم والتعلم والبحث العلمي والابتكار وخدمة المجتمع والالتزام بالاستدامة، والالتزامات المؤسسية من خلال:

- 1- إثراء تجربة الطالب.
- 2- الأثر البحثي.
- 3- الشراكة الاستراتيجية مع المجتمع المحلي والمشاريع التنموية في المنطقة.
- 4- الفاعلية التنظيمية.
- 5- مستقبل مستدام.

الأهداف الاستراتيجية والمبادرات

مؤشر الأداء	المبادرة	رقم المبادرة	الأهداف الاستراتيجية
عدد الدورات التطويرية التي تقيمها الكلية من أجل نشر وتعزيز ثقافة الجودة	تطوير الهيئة التدريسية وترسيخ ثقافة الجودة وتعزيز مبادئها وممارساتها.	1-1	الهدف الاستراتيجي (1) الارتقاء بجودة التعليم
عدد الدورات المهارية المقدمة لخريجي الكلية لمواءمة متطلبات سوق العمل	تنمية المؤهلات العلمية والعملية للخريجين تحت شعار سفراء المستقبل .	2-1	
عدد الجلسات الإرشادية المتنوعة مع الطلبة	تطوير آليات التوجيه والإرشاد الأكاديمي.	3-1	
عدد الدورات التي تقيمها الأقسام العلمية من أجل تطوير مهارات البحث العلمي لدى الطلاب	تطوير مهارات البحث العلمي لدى الطلاب.	1-2	الهدف الاستراتيجي (2) المشاركة الفعالة في البحث العلمي
عدد الطلبة المشاركين في المسابقات البحثية التي تقيمها الكلية بين الأقسام العلمية	مسابقة الباحث الماهر المتميز.	2-2	
عدد المشاركين من أعضاء هيئة التدريس في الورش التدريبية	تنمية المهارات البحثية لدى أعضاء هيئة التدريس.	3-2	
عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في الأنشطة والفعاليات التوعوية التي تقيمها الكلية لخدمة المجتمع المحلي	المشاركة في توعية وتنقيف المجتمع	1-3	الهدف الاستراتيجي (3) تطوير منظومة متكاملة لخدمة المجتمع المحلي
عدد الفعاليات التوعوية التي تقيمها الكلية في المجتمع المحلي	التوعية الصحية بمخاطر الإدمان ومضاعفاته في سن الشباب وبين طلاب الجامعات	2-3	

عدد المحاضرات التوعوية التي تقيمها الكلية من اجل المحافظة على البيئة	المحافظة على البيئة والموارد الطبيعية بما يضمن استمرارها للأجيال القادمة	1-4	الهدف الاستراتيجي (4)
عدد الدورات التوعوية الصحية والفعاليات الترفيهية التي تقيمها الكلية لضمان جودة الحياة	الصحة الجيدة والرفاهية وجودة الحياة	2-4	تحقيق التنمية المستدامة
عدد المشاركات من النساء في الكلية في التكاليفات والمناصب واللجان وفرص التطوير والتدريب للمرأة	العدالة الاجتماعية بين الجنسين	3-4	

متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية:

- تشكيل لجنة إعداد ومتابعة الخطة الاستراتيجية.
 - حضور ورشات تدريبية لمسؤولي الخطة الاستراتيجية في الكلية في التخطيط الاستراتيجي ومؤشرات الأداء الرئيسة والمؤشرات التشغيلية.
 - تنفيذ ورش عمل لجميع الأقسام العلمية والوحدات الإدارية في الكلية لشرح الخطة.
 - تحديث الخطط الاستراتيجية لجميع الوحدات في الكلية بما يلائم الخطة الاستراتيجية الثالثة.
 - العمل على نشر الثقافة التنظيمية والأكاديمية للتغيير بما يتناسب مع تطبيق الخطة.
 - تسخير الوقت والجهد لجميع وحدات الكلية لتنفيذ مبادرات الخطة.
 - التقييم المستمر لأهداف ومبادرات الخطة.
- تخطيط الموارد لإنجاز الأهداف الاستراتيجية: بما أن الكلية الجامعية بحقل هي إحدى الفروع التابعة لجامعة تيوك ، فإن الميزانية المخصصة لها من قبل الجامعة هي مصدر التمويل الأساسي، وعليه فإن الكلية مطالبة باستخدام الموارد المالية المتاحة على أكمل وجه، ومن المهم أيضاً أن تسعى لإيجاد مصادر تمويل جديدة. وعلى الكلية أن تستخدم الموارد المتاحة على أكمل وجه وذلك عن طريق:
- تكامل المهام بين الوحدات الإدارية والتنسيق فيما بينها، وترشيد الإنفاق، وتحسين الإنتاجية.

- إيجاد مصادر تمويل بديلة من خلال الاستثمار في المشاريع المشتركة.

الملاحق

ملحق (1) التحليل الرباعي للكلية الجامعية بحقل.

ملحق (2) مصفوفة الترابط بين الأهداف الاستراتيجية والمبادرات.

ملحق (3) بطاقة الأداء المتوازن.

ملحق (4) الخرائط الاستراتيجية.

الملحق رقم (1)

التحليل الرباعي للكلية الجامعية بحقل

نقاط القوة

1. وجود مبنى حديث مجهز بقاعات تدريبية معدة تكنولوجياً تستوعب الأعداد الكبيرة للطلاب والطالبات، ومرافق تلبية نسبياً حاجات الطلبة وأعضاء هيئة التدريس، ومعامل لقسم الحاسب والأحياء ومعمل الفيزياء.
2. كفاية وفعالية قيادة الكلية والجهاز الإداري وقدرته على التعامل مع القضايا الإدارية والأكاديمية المتعلقة بالكلية ومتابعتها مع الجامعة الأم.
3. وجود صيانة فعالة للبنية الأساسية والتعليمية والخدمية من مرافق وتجهيزات وخدمات الكترونية.
4. وجود وكالة للتطوير والجودة وفعاليتها في متابعة قضايا الجودة والاعتماد الأكاديمية، ووجود وحدات أخرى مساندة على مستوى الكلية تنظم العمل وتتابع القضايا المرتبطة بالعملية التعليمية ممثلة داخل الأقسام العلمية .
5. وجود نظام الكتروني داعم للمقررات التي تدرس نظاماً وفعالاً في متابعة إجراءات وقضايا الطلاب وأعضاء هيئة التدريس الأكاديمية وغير الأكاديمية .
6. ابتعاث عدد من السعوديين من مختلف التخصصات للحصول على درجتي الماجستير والدكتوراه من خارج المملكة وداخلها .
7. وجود أنظمة ولوائح تنظم العمل وتبين الإجراءات المتبعة في التعامل مع كافة القضايا التعليمية والإدارية والسلوكية المرتبطة بأعضاء هيئة التدريس والطلاب والموظفين.
8. اسهام الكلية في خدمة المجتمع المحلي عبر مبادرات تطوعية و عقد عدد من دورات دولية معتمدة في قيادة الحاسب ومحاضرات توعوية، وتفعيل برنامج الدبلوم الوسيط.
9. وجود بنية تحتية الكترونية تساعد على التواصل الفعال مع كافة الوحدات والعمادات والمراكز في الجامعة الأم والفروع الأخرى.
10. إنجاز معظم المهام المتعلقة بالجودة والاعتماد الأكاديمي والمؤسسي للبرامج والتخصصات العلمية.

11. حصول بعض الأقسام على الاعتماد الأكاديمي البرامجي .
12. وجود مناخ تعليمي أكاديمي جاذب يسهم في تحقيق التنمية المستدامة .

نقاط الضعف

1. قلة عدد الأقسام والبرامج الأكاديمية المفتوحة في الكلية وما يشكله من ضغط على البرامج الموجودة، وتوقف قبول الطلبة في بعض الأقسام.
2. نقص في عدد أعضاء هيئة التدريس، خصوصاً من حملة درجة الدكتوراه في التخصص العلمي الدقيق المطلوب.
3. قلة عدد الأوراق العلمية المنشورة في الجامعات العلمية المحكمة، وضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات العلمية.
4. زيادة العبء التدريسي والأعباء الإدارية على أعضاء هيئة التدريس.
5. عدم توفر عيادة طبية في الكلية.

الفرص

1. خطة آفاق وما تحمله من نظرة طموحة لمستقبل التعليم العالي في المملكة.
2. رؤية ٢٠٣٠ وما تحمله في طياتها من مستقبل و خارطة طريق للتعليم العام والعالي وربطه بسوق العمل .
3. وجود هيئة الجودة والاعتماد الأكاديمي على مستوى المملكة .
4. عدم وجود كلية نظيره في المنطقة.
5. الاتجاهات الإيجابية لدى سكان منطقة حقل تجاه التعليم وحرصهم على تعليم أبنائهم.
6. تفاعل المجتمع المحلي والمؤسسات الحكومية والأهلية ايجاباً مع الكلية والخدمات التي تقدمها وتعاونهم معها.
7. مشروع نيوم الذي سيقام في منطقة تبوك والفرص الاستثمارية والوظائف التي يوفرها للخريجين وسكان المنطقة عموماً.

التحديات

1. ضعف الاستثمار في القطاع الخاص في المنطقة وانعكاسات ذلك على سوق العمل.
2. التعليم العام وما يتعلق به من مشاكل تؤثر على مستوى الطلاب المقبولين في الأقسام وأدائهم الأكاديمي لاحقاً.
3. لا يتوفر في المحافظة خدمات جاذبة تستقطب عدد كافي من أعضاء هيئة تدريس من ذوي الكفاءة والخبرة للعمل في الكلية.
4. لا يوجد في المحافظة مراكز لبيع نسخ أصلية من الكتب العلمية بالتخصصات المطلوبة .
5. بعد المحافظة عن المدن الكبيرة.

تحليل الوضع الراهن للكلية الجامعية بحقل

يهدف تحليل الوضع الراهن للكلية إلى تحديد نقاط القوة والضعف، والتعرف على الظروف البيئية والعناصر المحيطة، بما فيها من فرص وتحديات، وأثرها على قدرة الكلية على تنفيذ خطتها الاستراتيجية، والوصول إلى الأهداف المأمولة. ويفيد هذا التحليل في تحديد نقاط القوة والعمل على تنميتها وتعزيزها، والفرص المتاحة ودراسة إمكانية استغلالها، ومعالجة نقاط الضعف والتحديات والعمل على التقليل من آثارها السلبية، مما سيزيد من فرص نجاح الخطة الاستراتيجية. وقد اعتمدت الكلية الجامعية بحقل في تحليل الوضع الراهن على ثلاث أدوات وهي: التحليل البيئي SWOT، ومعرفة توجهات منسوبي الكلية من أعضاء هيئة التدريس والإداريين والطلبة في الشطرين، وكذلك المجتمع المحلي، وكان استطلاع الآراء من خلال المقابلات، وتقييم نسب الإنجاز من الخطة الاستراتيجية الثانية للكلية. واتفقت أدوات تحليل الوضع الراهن للكلية الجامعية بحقل على مجموعة من أفضل الممارسات والتي نوردتها فيما يلي:

- بناء مرافق تعليمية تنسجم مع خطة الكلية للنمو الأكاديمي والإداري ووجود رضا عام من المنسويين عن هذه المرافق وظروف العمل المرتبطة بها.
- مشاركة الكلية وتفاعلها مع المجتمع المحلي عن طريق عدد من الأعمال التطوعية الدورات المدفوعة الأجر التي تقدمها الكلية.
- وجود صيانة دورية وفعالة لمرافق الجامعة.
- توفير خدمات الأمن والسلامة بكفاءة وفاعلية.
- عقد العديد من ورش العمل لإعداد وتأهيل الإداريين.
- وجود أدلة ارشادية ولوائح وتعليمات تنظم العمل المرتبط بجميع جوانب العملية التعليمية والإدارية
- وجود أدوات لتقييم منسوبي الكلية من أعضاء هيئة تدريس وموظفين.
- وجود وحدات على مستوى الكلية تعالج القضايا المرتبطة بالعملية التعليمية وتنظيمها وتشتمل على وحدة للشؤون الأكاديمية، ووحدة الاعتماد الأكاديمي، ووحدة القياس والتقويم، ووحدة الأنشطة الطلابية، ووحدة خدمة المجتمع، ووحدة البحث العلمي.
- قطعت الأقسام العلمية شوط كبير في الجودة والتهيئة للاعتماد الأكاديمي وانجزت معظم المهام المرتبطة بها.

- وجود نظام الكتروني فعال لمتابعة القضايا الإدارية والتنظيمية لمنسوبي الكلية، وبنية الكترونية للتحويل نحو التعليم الإلكتروني.
- الاتجاه نحو رفد الأقسام العلمية وأعضاء هيئة تدريس عن طريق الابتعاث والتعيين.
- وجود برامج تعليمية توجيهية مساندة فعالة وقوية في الأقسام العلمية.
- وجود علاقات طيبة بين منسوبي الكلية والأقسام العلمية ورضا عام لمنسوبي الكلية عن علاقتهم بالمسؤول المباشر ومدى احترامه لأرائهم واقتراحاتهم، والعمل بروح الفريق.
- رؤية 2030 التي تطمح إلى ربط مخرجات التعليم بسوق العمل، وخطة الكلية لتحقيق ذلك.
- خطة آفاق للتعليم العالي التي تطمح لبناء مجتمع واقتصاد معرفي، وما يترتب على ذلك من إجراءات تتعلق بالبرامج الأكاديمية والتخصصات الجديدة.
- النمو الاقتصادي الذي ستشهده المنطقة كنتيجة للتحويلات والرؤى الاقتصادية الجديدة المرتبطة بمشروع نيو، وما يترتب على ذلك من فتح تخصصات تناسب الفرص الاستثمارية الجديدة.
- رضا أعضاء هيئة التدريس عن نظام الرواتب والحوافز.
- وجود نماذج موحدة تستخدم في الإجراءات الأكاديمية والإدارية.
- كما اتفقت هذه الأدوات على مجموعة من نقاط الضعف التي نوردتها فيما يلي:
- عدم فتح تخصصات جديدة في الكلية.
- ضعف التفاعل عن طريق التعليم الإلكتروني بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب.
- ضعف تجهيز وتفعيل المختبرات العلمية الموجودة بالأدوات والبرمجيات اللازمة وضعف رفد المكتبة بالكتب والمراجع والمصادر اللازمة، وعدم رضا منسوبي الكلية عن موقعها.
- الحاجة إلى المزيد من المرافق التعليمية مثل مختبرات الحاسب الآلي لاستخدام الطلبة ومرافق رياضية وترفيهية تخدم منسوبي الكلية.
- الحاجة إلى أعضاء هيئة تدريس من حملة درجة الدكتوراة في التخصص الدقيق ومن مختلف الرتب الأكاديمية.

- الأعباء الإدارية الكبيرة التي تثقل كاهل أعضاء هيئة التدريس.
 - ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس في النشر البحث العلمي والمؤتمرات العلمية، وعدم وضوح الإجراءات المرتبطة بفرص الترقية.
 - ضعف فرص التوظيف في القطاعين العام والخاص، وحيلولة ذلك دون قياس مستوى رضا أرباب العمل عن مخرجات البرامج.
- وعليه فإن الكلية الجامعية بحقل ستعمل على:
- استحداث تخصصات جديدة تلبي احتياجات سوق العمل.
 - الاستمرار في تحسين مستوى تجهيزات المعامل وبناء مرافق جديدة.
 - توفير بيئة تعليمية تعليمية محفزة للتصصيل والنمو المعرفي.
 - تطوير برامج الكلية لتواكب احتياجات سوق العمل وتخدم القطاعات التي يعمل بها الخريجون.
 - تبني برامج تعليمية وتدريبية تهدف إلى تطوير الممارسات والمهارات لدى الطلبة.
 - استقطاب أعضاء هيئة تدريس ذوي كفاءات والمحافظة على تطويرهم واستمراريتهم.
 - تحديث الخطط الدراسية وأساليب التدريس، بما يتفق ومتغيرات سوق العمل.
 - تحسين مستوى الخدمات الأكاديمية واللامنهجية المساندة للطلاب.
 - رفع مستوى تعاون الكلية وأقسامها مع المجتمع المحلي.
 - دعم وتشجيع التنمية المهنية لأعضاء هيئة التدريس في مجالات البحث والتدريس والإبداع.
 - تطوير علاقات تبادلية مع مختلف القطاعات والهيئات لإيجاد فرص التدريب الميداني والتوظيف للطلبة.
 - استحداث دورات تدريبية وتعليمية.

- وتحفيز وتشجيع البحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس، وتعريفهم بفرص الترقية التي توفرها الجامعة.
- الاستمرار في التوجه نحو التعليم الإلكتروني وتفعيله.
- عقد شراكات مع القطاع الخاص لخلق فرص للتوظيف والتدريب.
- تعزيز مشاركة منسوبي الكلية في عمليات اتخاذ القرار.

ملحق رقم (2)
مصفوفة الترابط بين الأهداف الاستراتيجية والمبادرات

تحقيق التنمية المستدامة	تطوير منظومة متكاملة لخدمة المجتمع المحلي	المشاركة الفعالة في البحث العلمي	الارتقاء بجودة التعليم	الأهداف الاستراتيجية	
				المبادرات	
(4)	(3)	(2)	(1)	1-1	تطوير الهيئة التدريسية وترسيخ ثقافة الجودة وتعزيز مبادئها وممارساتها.
?	?	?	●		

2-1	تنمية المؤهلات العلمية والعملية للخريجين تحت شعار سفراء المستقبل .	●	?	?
3-1	تطوير آليات التوجيه والإرشاد الأكاديمي.	●	?	?
1-2	تطوير مهارات البحث العلمي لدى الطلاب.	●	?	?
2-2	مسابقة الباحث الماهر المتميز.	●	?	?
3-2	تنمية المهارات البحثية لدى أعضاء هيئة التدريس.	●	?	?
1-3	المشاركة في توعية وتثقيف المجتمع	●	?	?
2-3	التوعية الصحية بمخاطر الإدمان ومضاعفاته في سن الشباب وبين طلاب الجامعات	●	?	?
1-4	المحافظة على البيئة والموارد الطبيعية بما يضمن استمرارها للأجيال القادمة	●	?	?
2-4	الصحة الجيدة والرفاهية وجودة الحياة	●	?	?
3-4	المساواة بين الجنسين والعدالة الاجتماعية	●	?	?

الملحق رقم (3)

بطاقة الأداء المتوازن الخطة الاستراتيجية للكلية الجامعية بحقل

التميز تعليميا وبحثيا والمساهمة في خدمة المجتمع	الرؤية
تقديم تعليم متميز محوره الطالب لتأهيل الكوادر البشرية وتزويدها بالمعارف والمهارات وتنفيذ الأبحاث الإبداعية لتلبية احتياجات المجتمع وسوق العمل وتحقيق التنمية المستدامة في بيئة تعليمية داعمة للابتكار والتعلم	الرسالة
تنطلق الكلية في عملها من مجموعة من القيم إضافة إلى الالتزام بالقيم الإسلامية، وهي: الابتكار. الاستدامة. المشاركة .	القيم

المبادرات	المستهدفات					المؤشرات	الأهداف الاستراتيجية
	4	3	2	1			
تطوير الهيئة التدريسية وترسيخ ثقافة الجودة وتعزيز مبادئها وممارساتها.	2	-	-	-	2	عدد الدورات التطويرية التي تقيمها الكلية من اجل نشر وتعزيز ثقافة الجودة	
					0		
					2		
1	-	-	1	4			
				2			
				0			
1	-	-	1	2			
				0			
				2			
1	-	-	1	5			
				2			
				5			
تنمية المؤهلات العلمية والعملية للخريجين تحت شعار سفراء المستقبل .	1	-	-	-	2	عدد الدورات المهنية المقدمة لخريجي الكلية لمواءمة متطلبات سوق العمل	الارتقاء بجودة التعليم
0							
2							
					3		

	1	-	-	1	4 2 0 2		
	1	-	-	1	2 0 2 5		
تطوير آليات التوجيه والإرشاد الأكاديمي.	6			-	2 0 2 3	عدد الجلسات الإرشادية المتنوعة مع الطلبة	
	4	-	-	4	4 2 0 2		
	5	-	-	5	2 0 2 5		
تطوير مهارات البحث العلمي لدى الطلاب.	1	-	-	-	2 0 2 3	عدد الدورات التي تقيمها الأقسام العلمية من أجل تطوير مهارات البحث العلمي لدى الطلاب	المشاركة الفعالة في البحث العلمي

	1	-	-	1	4 2 0 2	
	1	-	-	1	2 0 2 5	
مسابقة الباحث الماهر المتميز.	2	-	-	-	2 0 2 3	عدد الطلبة المشاركين في المسابقات البحثية التي تقيمها الكلية بين الأقسام العلمية
	3	-	-	-	4 2 0 2	
	4	-	-	-	2 0 2 5	
تنمية المهارات البحثية لدى أعضاء هيئة التدريس.	6	-	-	-	2 0 2 3	عدد المشاركين من أعضاء هيئة التدريس في الورش التدريبية

	4	-	-	4	4 2 0 2		
	5	-	-	5	2 0 2 5		
المشاركة في توعية وتنقيف المجتمع	4	-	-	-	2 0 2 3	عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في الأنشطة والفعاليات التوعوية التي تقيمها الكلية لخدمة المجتمع المحلي.	
	3	-	-	3	4 2 0 2		
	4	-	-	4	2 0 2 5		
التوعية الصحية بمخاطر الإدمان ومضاعفاته في سن الشباب وبين طلاب الجامعات	1	-	-	-	2 0 2 3	عدد الفعاليات التوعوية التي تقيمها الكلية لخدمة المجتمع المحلي	تطوير منظومة متكاملة لخدمة المجتمع المحلي

	1	-	-	1	4 2 0 2		
	1	-	-	1	2 0 2 5		
المحافظة على البيئة والموارد الطبيعية بما يضمن استمرارها للأجيال القادمة	1	-	-	-	2 0 2 3	عدد المحاضرات التوعوية التي تقيمها الكلية من اجل المحافظة على البيئة	تحقيق التنمية المستدامة
	1	-	-	1	4 2 0 2		
	1	-	-	1	2 0 2 5		
الصحة الجيدة والرفاهية وجودة الحياة	1	-	-	-	2 0 2 3	عدد الدورات التوعوية الصحية والفعاليات الترفيهية التي تقيمها الكلية لضمان جودة الحياة	

	1	-	-	1	4 2 0 2		
	1	-	-	1	2 0 2 5		
العدالة الاجتماعية بين الجنسين	3	-	-	-	2 0 2 3	عدد المشاركات من النساء في الكلية في التكاليف والمناصب واللجان وفرص التطوير والتدريب للمرأة	
	4	-	-	-	4 2 0 2		
	5	-	-	-	2 0 2 5		

الملحق رقم (4)
الخطة التشغيلية التنفيذية

(بطاقات مؤشرات الأداء التشغيلية لمبادرات الخطة الاستراتيجية الثالثة بالكلية الجامعية بحقل)

المبادرة الأولى للهدف الاستراتيجي الأول

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي	
اسم المبادرة:	تطوير الهيئة التدريسية وترسيخ ثقافة الجودة وتعزيز مبادئها وممارساتها.
الهدف التشغيلي:	تنمية قدرات الهيئة التدريسية وترسيخ ثقافة الجودة لديهم
مؤشر الأداء التشغيلي	عدد الدورات التطويرية التي تقيمها الكلية من اجل نشر وتعزيز ثقافة الجودة
وصف مؤشر الأداء التشغيلي:	يقيس عدد الدورات التطويرية التي تقيمها الكلية من اجل نشر وتعزيز ثقافة الجودة
قطبية المؤشر	+

						طريقة حساب المؤشر	
						عدد	وحدة القياس
						ربع سنوي	تكرار القياس
					السنة		خط الأساس
					المستهدف	2023	سنة خط الأساس
							مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2023		
2	2	-	-	-	المستهدف		
					المتحقق		
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2024		
2	1	-	-	1			

المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2025
2	1	-	1	-	

المبادرة الثانية للهدف الاستراتيجي الأول

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي	
اسم المبادرة:	تنمية المؤهلات العلمية والعملية للخريجين تحت شعار سفراء المستقبل
الهدف التشغيلي:	تنمية مهارات الطلبة الخريجين وتأهيلهم لسوق العمل
مؤشر الأداء التشغيلي	عدد الدورات المهارية المقدمة لخريجي الكلية لمواءمة متطلبات سوق العمل

يقيس هذا المؤشر عدد الدورات المهنية المقدمة لخريجي الكلية لمواءمة متطلبات سوق العمل						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+						قطبية المؤشر
						طريقة حساب المؤشر
عدد						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
					السنة	خط الأساس
					المستهدف	سنة خط الأساس 2023
						مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2023	
1	1	-	-	-	المستهدف	

					المتحقق
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2024
2	1	-	-	1	
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2025
2	1	-	-	1	

المبادرة الثالثة للهدف الاستراتيجي الأول

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
تطوير آليات التوجيه والإرشاد الأكاديمي.						اسم المبادرة:
تقديم الخدمات الإرشادية للطلبة وتنمية مهاراتهم						الهدف التشغيلي:
عدد الجلسات الإرشادية المتنوعة مع الطلبة						مؤشر الأداء التشغيلي
يشير إلى عدد الجلسات الإرشادية المتنوعة مع الطلبة						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+						قطبية المؤشر
						طريقة حساب المؤشر
عدد						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
					السنة	خط الأساس
					المستهدف	سنة خط الأساس
					2023	

						مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2023	
6	6	-	-	-	المستهدف	
					المتحقق	
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2024	
8	4	-	-	4		
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2025	
10	5	-	-	5		

المبادرة الأولى للهدف الاستراتيجي الثاني

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
تطوير مهارات البحث العلمي لدى الطلاب.						اسم المبادرة:
تنمية المهارات البحثية لدى الطلبة						الهدف التشغيلي:
عدد الدورات التي تقيمها الأقسام العلمية من اجل تطوير مهارات البحث العلمي لدى الطلاب						مؤشر الأداء التشغيلي
يشير إلى عدد الدورات التي تقيمها الأقسام العلمية من اجل تطوير مهارات البحث العلمي لدى الطلاب						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+						قطبية المؤشر
						طريقة حساب المؤشر
عدد						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
					السنة	خط الأساس

					المستهدف	2023	سنة خط الأساس
							مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2023		
1	1	-	-	-	المستهدف		
					المتحقق		
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2024		
2	1	-	-	1			
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2025		
2	1	-	-	1			

المبادرة الثانية للهدف الاستراتيجي الثاني

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
اسم المبادرة:						مسابقة الباحث الماهر المتميز.
الهدف التشغيلي:						تشجيع الطلبة وتحفيزهم على المشاركة في الأبحاث العلمية المتميزة
مؤشر الأداء التشغيلي						عدد الطلبة المشاركين في المسابقات البحثية التي تقيمها الكلية بين الأقسام العلمية
وصف مؤشر الأداء التشغيلي:						يشير إلى عدد الطلبة المشاركين في المسابقات البحثية التي تقيمها الكلية بين الأقسام العلمية
قطبية المؤشر						+
طريقة حساب المؤشر						
وحدة القياس						عدد
تكرار القياس						ربع سنوي
خط الأساس						السنة

					المستهدف	2023	سنة خط الأساس
							مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2023		
2	2	-	-	-	المستهدف		
					المتحقق		
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2024		
3	3	-	-	-			
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2025		
4	4	-	-	-			

المبادرة الثالثة للهدف الاستراتيجي الثاني

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي						
تنمية المهارات البحثية لدى أعضاء هيئة التدريس.						اسم المبادرة:
تدريب أعضاء هيئة التدريس على مهارات البحث العلمي						الهدف التشغيلي:
عدد المشاركين من أعضاء هيئة التدريس في الورش التدريبية						مؤشر الأداء التشغيلي
يشير إلى عدد المشاركين من أعضاء هيئة التدريس في الورش التدريبية						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
+						قطبية المؤشر
						طريقة حساب المؤشر
عدد						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
					السنة	
					المستهدف	2023
						سنة خط الأساس

						مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2023	
6	6	-	-	-	المستهدف	
					المتحقق	
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2024	
8	4	-	-	4		
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2025	
10	5	-	-	5		

--	--	--	--	--	--

المبادرة الأولى للهدف الاستراتيجي الثالث

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي	
اسم المبادرة:	المشاركة في توعية وتنقيف المجتمع
الهدف التشغيلي:	خدمة أفراد المجتمع المحلي ومؤسساته
مؤشر الأداء التشغيلي	عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في الأنشطة والفعاليات التوعوية التي تقيمها الكلية لخدمة المجتمع المحلي.
وصف مؤشر الأداء التشغيلي:	يشير إلى عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في الأنشطة والفعاليات التوعوية التي تقيمها الكلية لخدمة المجتمع المحلي.

						+	قطبية المؤشر
							طريقة حساب المؤشر
						عدد	وحدة القياس
ربع سنوي							تكرار القياس
					السنة		خط الأساس
					المستهدف	2023	سنة خط الأساس
							مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2023		
4	4	-	-	-	المستهدف		
					المتحقق		
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2024		
6	3	-	-	3			

المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2025
8	4	-	-	4	

المبادرة الثانية للهدف الاستراتيجي الثالث

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي	
اسم المبادرة:	التوعية الصحية بمخاطر الإدمان ومضاعفاته في سن الشباب وبين طلاب الجامعات
الهدف التشغيلي:	المساهمة في خدمة المجتمع المحلي
مؤشر الأداء التشغيلي	عدد الفعاليات التوعوية التي تقيمها الكلية في المجتمع المحلي

يشير إلى عدد الفعاليات التوعوية التي تقيمها الكلية في المجتمع المحلي						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:	
						+	قطبية المؤشر
							طريقة حساب المؤشر
						عدد	وحدة القياس
ربع سنوي							تكرار القياس
					السنة		خط الأساس
					المستهدف	2023	سنة خط الأساس
							مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2023		
1	1	-	-	-	المستهدف		
					المتحقق		

المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2024
2	1	-	-	1	
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2025
2	1	-	-	1	

المبادرة الأولى للهدف الاستراتيجي الرابع

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي	
اسم المبادرة:	المحافظة على البيئة والموارد الطبيعية بما يضمن استمرارها للأجيال القادمة
الهدف التشغيلي:	المساهمة في تحقيق جودة الحياة من خلال استدامة المحافظة على البيئة
مؤشر الأداء التشغيلي	عدد المحاضرات التوعوية التي تقيمها الكلية من اجل المحافظة على البيئة

يشير إلى عدد المحاضرات التوعوية التي تقيمها الكلية من أجل المحافظة على البيئة التشغيلي:							وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
							قطبية المؤشر
							طريقة حساب المؤشر
عدد							وحدة القياس
ربع سنوي							تكرار القياس
						السنة	خط الأساس
						المستهدف	سنة خط الأساس
							2023
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2023		
1	1	-	-	-	المستهدف		

					المتحقق
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2024
2	1	-	-	1	
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2025
2	1	-	-	1	

المبادرة الثانية للهدف الاستراتيجي الرابع

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي	
الصحة الجيدة والرفاهية وجودة الحياة	اسم المبادرة:
المساهمة في تحقيق جودة الحياة من خلال التوعية الصحية والفعاليات الترفيهية	الهدف التشغيلي:

عدد الدورات التوعوية الصحية والفعاليات الترفيهية التي تقيمها الكلية لضمان جودة الحياة						مؤشر الأداء التشغيلي
يشير إلى عدد الدورات التوعوية الصحية والفعاليات الترفيهية التي تقيمها الكلية لضمان جودة الحياة						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
						قطبية المؤشر +
						طريقة حساب المؤشر
عدد						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
					السنة	خط الأساس
					المستهدف	سنة خط الأساس 2023
						مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2023	
1	1	-	-	-	المستهدف	

المتحقق					
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2024
2	1	-	-	1	
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2025
2	1	-	-	1	

المبادرة الثالثة للهدف الاستراتيجي الرابع

تبطاقة مؤشر الأداء التشغيلي	
العدالة الاجتماعية بين الجنسين	اسم المبادرة:
تحقيق العدالة الاجتماعية بين الجنسين	الهدف التشغيلي:

عدد المشاركات من النساء في الكلية في التكاليف والمناصب واللجان وفرص التطوير والتدريب للمرأة						مؤشر الأداء التشغيلي
يشير إلى عدد المشاركات من النساء في الكلية في التكاليف والمناصب واللجان وفرص التطوير والتدريب للمرأة						وصف مؤشر الأداء التشغيلي:
						قطبية المؤشر
						طريقة حساب المؤشر
عدد						وحدة القياس
ربع سنوي						تكرار القياس
						خط الأساس
						سنة خط الأساس
						مصدر بيانات خط الأساس (مع ارفاق اثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2023	
3	3	-	-	-	المستهدف	

					المتحقق
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2024
4	4	-	-	-	
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام 2025
5	5	-	-	-	

الملحق رقم (5)

الخرائط الاستراتيجية
الخريطة الاستراتيجية لمحاور الخطة الاستراتيجية للكلية الجامعية بحقل







