

جامعة تبوك

كلية الصيدلة

الخطة الاستراتيجية الأولى

1439 /1438 هـ – 1443/1442 هـ

الموافق

2018 م – 2022م

كلمة سعادة عميد الكلية

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وبعد ،،

فقد سعت كلية الصيدلة بجامعة تبوك ومنذ نشأتها نحو التميز إدارياً ومؤسسياً لتحقيق الجودة الشاملة في العملية التعليمية لإمداد المجتمع بخريج على درجة عالية من الكفاءة والجدارة للمساهمة الفاعلة في الارتقاء بصحة الناس والمجتمع.

ويعد التعليم المتميز والاستثمار في شباب الوطن من الركائز الأساسية لتحقيق رؤية 2030، ومن هذا المنطلق فقد اتبعت الكلية نظام الجودة الداخلية في كل أنشطتها التعليمية والبحثية والخاصة بخدمة المجتمع السعودي.

وإيماناً من إدارة الكلية بأهمية التخطيط الاستراتيجي للوصول إلى خريج متميز قادر على المنافسة ، فقد أعدت الكلية خطتها الاستراتيجية الأولى والتي تغطي الفترة بين 2018 -2022 ، حيث اشتملت الخطة على رؤية ورسالة الكلية وأهدافها الاستراتيجية والتي يمكن من خلالها تتبع مؤشرات الأداء وقياسها للوقوف على التقدم الذي تم إنجازه في كافة المجالات . و كذلك وضع مؤشرات الأداء التشغيلية وربطها بخطة زمنية محددة .

وأخيراً يجب على الكلية أن تبقى منفتحة باستمرار على القضايا الاجتماعية والتنموية للمجتمع والتي تنبع من احتياجات المجتمع في ظل التوجهات الوطنية التي تتوافق مع رؤية المملكة 2030 .

عميد الكلية

د.

علاء بن عبدالله باقلاقل

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
2	كلمة عميد الكلية
4	الملخص التنفيذي
5	نبذة عن الكلية
7	تعريف وأهمية التخطيط الاستراتيجي
7	مراحل إعداد ومتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية
9	آلية بناء الخطة الاستراتيجية للكلية
9	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
10	مصادر الخطة
11	الموائمة بين الخطة الاستراتيجية للكلية والخطة الاستراتيجية للجامعة

11	الجامعات المتميزة التي تسعى الكلية للوصول الي مستواها
11	قضايا استراتيجية مهمة
12	الرؤية والرسالة والقيم
14	الأهداف الاستراتيجية
14	المبادرات
16	متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية
16	تخطيط الموارد لإنجاز الأهداف الاستراتيجية
17	الملاحق:
18	ملحق (1) الهيكل التنظيمي
19	ملحق (2) نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات
25	ملحق (3) مصفوفة ترابط الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات
29	ملحق (4) بطاقة الاداء المتوازن
31	ملحق (5) الخريطة الاستراتيجية

الملخص التنفيذي

نتيجة للتطورات والتحديات الكبيرة التي يشهدها التعليم الصيدلي في المملكة العربية السعودية ، والمنافسة القوية بين المؤسسات التعليمية ذات العلاقة على المستوى الوطني والإقليمي والدولي ، وحرصاً من كلية الصيدلة بجامعة تبوك على القيام بدورها المحوري ، والوفاء بالتزاماتها في تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية عالية الجودة تتلاءم مع احتياجات سوق العمل ، شكلت الكلية لجنة لإعداد الخطة الاستراتيجية والإشراف علي تنفيذها ، ووضع تصور حقيقي للخطة ، يركز على منهجيات علمية معتمداً على الواقع ، وعلى معطيات بيئتها الداخلية والخارجية ، وموجها نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية للكلية من أجل المساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030.

ولذلك تم التأكيد على التزام الكلية بتطوير التعليم الجامعي وضمان جودته ، حيث تبنت الكلية برنامجاً محدثاً للتعليم الصيدلي يمنح درجة دكتور صيدلة (Pharm D) ودأبت على إنشاء واستخدام أحدث ما توصلت إليه التقنية الحديثة من الوسائل التعليمية ، واستقطاب وتعيين الكفاءات العلمية المتميزة من أعضاء هيئة التدريس ، والتي من شأنها تطوير

المعارف والمهارات لدى الطلاب. كما ترسم هذه الخطة المعالم الرئيسية لمنسوبي الكلية في سعيهم إلى "التميز في التعليم" مدعوماً بشراكات بين الكلية والمجتمع ، والاهتمام بالبحث العلمي التطبيقي ذات الأولوية لاقتصاد المعرفة والتنمية المستدامة.

انطلقت هذه الخطة من مضامين رؤية ورسالة الكلية التي أكدت على التميز في التعليم الصيدلي من خلال تقديم برامج أكاديمية متطورة ملتزمة بالمعايير الدولية للتميز والجودة في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع ، وتحقيقاً لرؤية الكلية ورسالتها قدمت الخطة وصفاً عاماً للقضايا الاستراتيجية ذات الأولوية للكلية، وحددت التوجهات العامة في صورة أهداف استراتيجية قابلة للتطبيق والقياس ، وقد تمحورت هذه التوجهات الاستراتيجية حول التميز في التعليم والتعلم ، وتطوير البحث العلمي التطبيقي ، والمشاركة في خدمة المجتمع ، وبناء بيئة جامعية محفزة وجاذبة ، وتحسين النظام الإداري والمالي ، بالإضافة إلى تنويع مصادر الدخل .

وأهم ما يميز هذه الخطة اعتماد فريق العمل على نهج توسيع دائرة المشاركة لكافة منسوبي الكلية والجامعة والمجتمع المحلي في عملية التخطيط الاستراتيجي ، من خلال ورش العمل والحوارات والنقاشات ، والتأكيد على أهمية التغذية الراجعة من المستفيدين .

نبذة عن الكلية :

تمت موافقة خادم الحرمين الشريفين رئيس مجلس التعليم العالي طيب الله ثراه، علي محضر مجلس التعليم العالي في جلسته الحادية والسبعين المعقودة بتاريخ 1433/11/14هـ ، وذلك بالتوجه البرقي الكريم رقم 7385 وتاريخ 1434/2/26هـ ، حيث تم اتخاذ القرار رقم 1433/71/11 والمتضمن الموافقة على إنشاء كلية الصيدلة بجامعة تبوك .

الاقسام العلمية :

الكلية بها خمسة اقسام علمية وهي:.

- 1- قسم الصيدلانيات
- 2- قسم الكيمياء الصيدلية.
- 3- قسم الممارسة الصيدلية.
- 4- قسم علم الادوية والسموم.
- 5- قسم النواتج الطبيعية والطب البديل.

تشارك هذه الاقسام في إعداد خريج يمنح درجة دكتور صيدلة (Pharm D).

عدد أعضاء هيئة التدريس

شطر الطلاب

أستاذ	أستاذ مشارك	أستاذ مساعد	محاضر	معيد
2	4	8	1	1

شطر الطالبات

أستاذ	أستاذ مشارك	أستاذ مساعد	محاضر	معيدة
-	2	4	-	1

عدد المبتعثين:

شطر الطلاب	4
شطر الطالبات	4

اعداد الطلاب

شطر الطلاب

السنة التحضيرية	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
36	43	30	21	14

شطر الطالبات

السنة التحضيرية	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
46	46	31	-	-

مقر الكلية:

شطر الطلاب

المدينة الجامعية المقر الرئيسي مبني رقم (3) تبوك في الشمال الغربي من المملكة العربية السعودية .

عدد القاعات الدراسية: 5

عدد المختبرات : 5

شطر الطالبات

المدينة الجامعية المقر الرئيسي مبني كلية الطب (42) مدخل (4) تبوك في الشمال الغربي من المملكة العربية السعودية

عدد القاعات الدراسية: 7

عدد المختبرات : 9

تعريف وأهمية التخطيط الاستراتيجي :

التخطيط الاستراتيجي هو تخطيط بعيد المدى يأخذ في الاعتبار المتغيرات الداخلية والخارجية ويحدد القطاعات والشرائح المستهدفة وأسلوب المنافسة وتعتبر الإدارة الاستراتيجية هي قمة الهرم الإداري في الفكر والتطبيق .
إن التخطيط الاستراتيجي يجعل الأهداف العامة للمؤسسة واضحة للجميع وبالتالي يؤدي إلى تكون الهدف العام الذي يحكم جميع القرارات و تنبثق منه خطط الإدارات أو قطاعات العمل مما يؤدي إلى توجيه جهد جميع العاملين لتحقيق هدف واحد .
إن العمل بدون تخطيط مفتت للجهد ومضيع للوقت ، إذ تعم الفوضى والارتجالية ويصبح الوصول إلى الهدف بعيد المنال ، وأهم ما يميز التخطيط الاستراتيجي توقعاته للمستقبل وما قد يحمله من مفاجآت وتقلبات حيث أن الأهداف التي يراد الوصول إليها هي أهداف مستقبلية ، مما يفرض على واضعي الخطة عمل الافتراضات اللازمة لما قد يكون عليه هذا المستقبل ، و تتضمن عملية التخطيط عددًا من المقومات الأساسية تتمثل في تحديد الأهداف ، التنبؤ ، السياسات والبرامج ، والإجراءات، وأخيرًا آليات التنفيذ ومسؤولي التنفيذ .

مراحل إعداد ومتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية الأولى للكلية :

• المرحلة الأولى : التهيئة لإعداد الخطة الاستراتيجية من خلال :

1-تشكيل لجنة إعداد ومتابعة الخطة الاستراتيجية للكلية .

2-تحديد مصادر ومنهجية الخطة .

3-الموائمة مع رؤية الجامعة لتحقيق رؤية المملكة 2030 .

4-الموائمة مع معايير المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي .

● المرحلة الثانية : التحليل البيئي

تم تشكيل فريق عمل لإتمام التحليل البيئي للكلية والذي بدوره قام بتطبيق مبدأ المشاركة في إعداد الخطة الاستراتيجية لكافة فئات أصحاب العلاقة وذلك من خلال ورش عمل (10 ورش عمل) ولقاءات ومقابلات واستبانات مع {الطلاب – صيادلة (الصيدليات العامة -مستشفيات وزارة الصحة – مستشفى الملك سلمان للقوات المسلحة-شركة تبوك الدوائية)} لتحديد رؤية الكلية ورسالتها والقيم والقضايا والأهداف والمبادرات الخاصة بها. (مرفق ملحق التحليل البيئي للكلية) .

● المرحلة الثالثة : صياغة الخطة الاستراتيجية . وتشمل :

-صياغة رؤية الكلية ورسالتها .

-تحديد قيم الكلية ومبادئها .

-تحديد القضايا الاستراتيجية المهمة في الكلية .

-رسم وصياغة الأهداف الاستراتيجية .

-تحديد مؤشرات الأداء الاستراتيجية .

-تحديد المبادرات وأهدافها التشغيلية .

-تحديد مؤشرات الأداء التشغيلية .

● المرحلة الرابعة : إعداد الخطة التنفيذية . وتتضمن :

- المبادرات المقدمة مرتبة حسب الأولويات سنوياً .

-الموازنة التقديرية .

-الخطة الزمنية للتنفيذ .

-الجهة المسؤولة .

-آليات التقييم والمتابعة .

● المرحلة الخامسة : المراجعة والتحكيم والاعتماد :

- تم عرض الخطة على لجنة صياغة الخطة الاستراتيجية بالجامعة لتستوفي الخطة شروط ومعايير التخطيط الاستراتيجي .

- اعتماد الخطة الاستراتيجية وخطة التنفيذ بصورتيهما النهائيين بمجلس الكلية تمهيداً للبدء في عملية التنفيذ .

● المرحلة السادسة : المتابعة والتقييم المستمر للخطة :

1-تشكيل لجنة متخصصة لمتابعة تنفيذ الخطة على فترات زمنية منتظمة بهدف ضمان المتابعة المستمرة .

2-المراجعة الدورية للخطة وإعادة النظر في بعض المبادرات وتطويرها بما يضمن الاستجابة للمتغيرات.

آلية بناء الخطة الاستراتيجية للكلية :

يراعى دائماً التوائه والارتباط بين خطة الكلية وخطة الجامعة مما يدعم تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها ، وأهدافها الاستراتيجية ومبادراتها النوعية ويتطلب ذلك :

- أن تكون خطة الكلية متسقة مع رؤية ورسالة الجامعة وقيمها .
- أن تكون واقعية وقابلة للتنفيذ والقياس .
- أن تشمل على المتابعة والتقييم .
- أن تعكس الطموحات .

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية:

حرصت إدارة الكلية على مشاركة جميع المستفيدين الرئيسيين من داخل الجامعة وخارجها في إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية ، كما تم تشكيل لجنة من أعضاء هيئة التدريس بالكلية ، بناء على قرار عميد الكلية رقم 2366/052/39 في 1439/1/8هـ. وقامت اللجنة بإعداد الخطة ومراجعتها ، واستخدمت لإعدادها المبادئ المتعارف عليها في إعداد وتطوير الخطط الاستراتيجية ، واستفادت اللجنة من الآراء والمقترحات القيمة التي وردت لها من أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب والمجتمع المحلي .وتستند الكلية في اعداد خطتها الاستراتيجية على الخطة الاستراتيجية الثانية للجامعة ، بحيث تتكامل وتتوافق معها، مما يدعم تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها، وأهدافها الاستراتيجية ومبادراتها النوعية ، ويتطلب ذلك ما يلي:

- أن تكون خطة الكلية متسقة مع رؤية ورسالة الجامعة وقيمها.
- أن يتم تطويرها بأسلوب المشاركة والتعاون من قبل جميع المستفيدين.
- أن تعكس الطموحات.
- أن تكون واقعية وقابلة للتنفيذ.
- أن تُبنى على أهداف واستراتيجيات قابلة للقياس، وتشتمل على مؤشرات ملائمة للأداء.
- أن تأخذ في الاعتبار الموارد المتاحة.
- أن تشمل على المتابعة والتقييم.

أهم مصادر الخطة :

اعتمدت الخطة الاستراتيجية لكلية الصيدلة بجامعة تبوك على عدة مصادر منها: الخطة الاستراتيجية الثانية للجامعة، ورؤية المملكة 2030، وبرنامج التحول الوطني 2020، وفيما يلي تفصيل حول دور كل مصدر من تلك المصادر في بناء الخطة الاستراتيجية للكلية:

1-الخطة الاستراتيجية للجامعة :

تعد نتائج المراجعة لمحاور وأهداف وبرامج ومبادرات ومؤشرات أداء الخطة الاستراتيجية الثانية لجامعة تبوك والتي استندت علي رؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الوطني والخطة المستقبلية للتعليم الجامعي آفاق مدخلا مهما من مدخلات الخطة الاستراتيجية للكلية.

2- التحليل البيئي للكلية:

والذي اعتمد على التحليل الرباعي (SWOT analysis) (ملحق 2)

الموائمة بين الخطة الاستراتيجية للكلية والخطة الاستراتيجية للجامعة :

حرصت كلية الصيدلة أن تتوافق خطتها الاستراتيجية مع الخطة الاستراتيجية للجامعة والتي تسعى لتحقيق رؤية المملكة 2030 ، وتطوير ما يلزم من الخطط التشغيلية لتحقيق الموائمة والمساهمة في التنمية المستدامة وبناء اقتصاد المعرفة

الكليات المتميزة التي تسعى الكلية للوصول اليها :

قد بدأت الكلية تحديد الكليات المناظرة في الجامعات المتميزة من خلال ادراكها بان مسؤوليتها هي تقديم تعليم صيدلي متميز لطلابها وبناء عليه قامت الكلية بتحديد جامعتين علي المستويين المحلي والعالمي تتفق مع سعي الكلية نحو التميز في التعليم الصيدلي ، وهي :

- كلية الصيدلة جامعة الملك عبد العزيز المملكة العربية السعودية .
- جامعة مينيسوتا (University of Minnesota) الولايات المتحدة الأمريكية .

قضايا استراتيجية مهمة :

1. تحسين مخرجات التعليم: رفع المستوى الأكاديمي للطلاب ، لإعداد خريجين لديهم القدرة على المنافسة في سوق العمل .
2. جودة البرامج الأكاديمية في الكلية: تطوير البرنامج الأكاديمي الحالي ، لرفع مستوى مخرجات التعليم ، والعمل على إنشاء برامج جديدة لتلبية احتياجات سوق العمل ، والحصول على الاعتماد البرامجي .
3. الطاقة الاستيعابية للكلية: التوسع في الطاقة الاستيعابية بما يتوافق مع معايير ضمان الجودة .

4. جودة البحث العلمي: تحسين جودة البحث العلمي في الكلية ، وتوفير مصادر التمويل الملائمة ، ورفع معدلات الإنفاق على البحث العلمي ، والاهتمام بالبحوث التي تساهم في بناء اقتصاد المعرفة .
5. تحسين خدمة المجتمع: تحسين الخدمات المقدمة لمجتمع تبوك من مؤسسات وأفراد .
6. تطوير الشراكات مع مؤسسات وأفراد المجتمع : تطوير الشراكات مع مؤسسات وأفراد المجتمع ، مثل: الشراكات التدريبية والاستشارية والبحثية .

الرؤية

كلية متميزة تعليمياً وبحثياً تساهم في خدمة المجتمع.

الرسالة

تقديم تعليم صيدلي متميز لاعداد خريجين ذوي كفاءات مهنية وبحثية متميزة لخدمة المجتمع.

القيم:

تتبنى الكلية القيم التالية:

- الجودة والتميز .
- العمل بروح الفريق الواحد .
- الإبداع والابتكار .
- الشفافية والمساءلة .
- الولاء والانتماء .
- الأمانة والاحترام .
- المسؤولية الاجتماعية .

تعريف القيم:

- **الجودة والتميز :**

تطبيق معايير الجودة في العمل في جميع أنشطة الكلية ، و التميز في الأداء الأكاديمي والإداري .

- **العمل بروح الفريق الواحد:**

ترسيخ ثقافة العمل الجماعي لدى منسوبي الكلية .

- **الإبداع والابتكار:**

إيجاد المناخ التنظيمي المحفز للأفكار الإبداعية والابتكارية ودعمها .

- **الشفافية والمساءلة:**

الالتزام بالإفصاح والوضوح في جميع المعاملات الإدارية والأكاديمية ووضوح الأنظمة والتعليمات ودعم متطلبات المساءلة والنزاهة .

- **الولاء والانتماء:**

العمل على تحقيق رسالة وأهداف الكلية وتعزيز مبادئ المواطنة لدى منسوبيها .

- **الأمانة والاحترام:**

الإخلاص في أداء العمل والالتزام بأخلاقيات العمل المهنية واحترام الجميع من زملاء العمل والمستفيدين .

- **المسؤولية الاجتماعية:**

ترسيخ ثقافة خدمة المجتمع والعمل التطوعي والانفتاح على المجتمع والتفاعل مع احتياجاته ومتطلباته .

الأهداف الاستراتيجية والمبادرات:

المبادرات	الأهداف الاستراتيجية
المراجعة الدورية للبرنامج والخطط في ضوء احتياجات سوق العمل ومشروع نيوم والمشاريع التنموية الأخرى.	<p>العمل</p> <p>تقديم تعليم جامعي متميز يلبي احتياجات سوق</p> <p>الهدف الاستراتيجي (1)</p>
حصول الكلية على الاعتماد البرامجي من الهيئات المحلية والدولية.	
نقل وتوظيف نتائج البحث العلمي الي داخل القاعة الدراسية	
تقديم برامج وقائية للطلاب المتعثرين دراسيا	
تطوير مهارات اعضاء هيئة التدريس	

المبادرات		الأهداف الاستراتيجية
تشجيع الطلاب على المشاركة في البحث العلمي	1-2	الهدف الاستراتيجي (2) دعم البحوث الإبداعية للمساهمة في بناء اقتصاد المعرفة
تنفيذ أبحاث تلبي احتياجات المجتمع ومشروع نيوم والمشاريع التنموية الأخرى.	2-2	
تطوير المعامل والمختبرات لخدمة البحث العلمي	3-2	
إجراء بحوث مشتركة بين الأقسام الأكاديمية والكليات.	4-2	
إيجاد مصادر تمويل لدعم الأبحاث من الجهات المختلفة المحلية والدولية	5-2	

المبادرات		الأهداف الاستراتيجية
المساهمة في تقديم الرعاية الصحية للمجتمع المحلي	1-3	الهدف الاستراتيجي (3) المساهمة الفعالة في التنمية المستدامة وخدمة المجتمع
تطوير برامج التدريب والتعليم المستمر للمجتمع.	2-3	
تشجيع وتحفيز منسوبي الكلية على القيام بالعمل التطوعي لخدمة المجتمع	3-3	
تمثيل اطراف من المجتمع المحلي في بعض لجان الكلية	4-3	

المبادرات		الأهداف الاستراتيجية
دعم الثقافة التنظيمية والأكاديمية الايجابية.	1-4	الهدف الاستراتيجي (4) تطوير بيئة إدارية وتنظيمية فعالة في الكلية.
تطوير الأدلة التنظيمية والإجرائية والإدارية.	2-4	
الارتقاء بأداء الموظفين وتطوير مهاراتهم	3-4	

المبادرات		الأهداف الاستراتيجية
تسويق الخدمات الاستشارية والتقنية.	1-5	الهدف الاستراتيجي (5) تنويع مصادر تمويل مبتكرة للكلية
تسويق الخدمات التعليمية والتدريبية للصيادلة.	2-5	
ترشيد الإنفاق المالي.	3-5	
تثقيف منسوبي الكلية حول أهمية المال العام وكيفية الحفاظ عليه.	4-5	

متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية :

- تشكيل اللجنة التنفيذية لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية .
- اعتماد مكتب إدارة المشاريع الاستراتيجي لمتابعة تنفيذ الخطة .
- تنفيذ ورش عمل لشرح الخطة .
- تحديد أولويات صرف ميزانية الكلية بما يدعم تنفيذ مبادرات الخطة .
- العمل على نشر الثقافة التنظيمية والأكاديمية للتغيير بما يتناسب مع تطبيق الخطة .
- تسخير الوقت والجهد لتنفيذ مبادرات الخطة .
- التقييم المستمر لأهداف ومبادرات الخطة .

تخطيط الموارد لإنجاز الأهداف الاستراتيجية :

بما الكلية تمول من قبل جامعة تبوك التي تمول من قبل الدولة؛ فإن الميزانية المخصصة من الجامعة تمثل الدعم المالي الأساسي للكلية، وعليه فإن على الكلية أن تستخدم هذه الموارد المالية الحالية بفعالية وكفاءة، وفي الوقت نفسه تسعى إلى إيجاد مصادر تمويلية جديدة.

ويجب على الكلية تحديد أولويات الصرف والإنفاق على المشروعات التي تدعم الخطة الاستراتيجية من خلال رؤيتها ورسالتها وقيمتها. ولتحقيق ذلك تقوم الكلية بما يلي :

- وضع الأولويات لصرف الأموال بحيث يكون الصرف بناءً على الخطة الاستراتيجية .
- الاستخدام الأمثل للموارد الحالية وإيجاد مصادر تمويل بديلة من خلال الاستثمار في المشاريع المشتركة وتعزيز الأنشطة البحثية الممولة من الخارج .

الملاحق :

- ملحق (1) الهيكل التنظيمي.
- ملحق (2) نقاط الضعف والقوة والفرص والتحديات .
- ملحق (3) مصفوفة ترابط الأهداف الاستراتيجية والفرعية و المبادرات .
- ملحق (4) بطاقة الاداء المتوازن .
- ملحق (5) الخريطة الاستراتيجية .

ملحق (2)

نتائج التحليل الرباعي

نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات:

بعد تصنيف نتائج التحليل الرباعي للكلية بناء على المحاور التالية وهي: محور الطلبة ، ومحور الهيئة التدريسية ، والخطط والبرامج الأكاديمية ، والبيئة التعليمية و البحث العلمي والإبتعاث ، من المصادر المختلفة: ورش العمل ، والمسح الشامل من خلال الاستبانات بالإضافة إلى دراسة الوضع الراهن للكلية. أظهرت النتائج:

نقاط القوة:

1. تمنح الكلية درجة دكتور صيدلة (Pharm D) يتم فيها التركيز على الجانب السريري التطبيقي للعلوم الصيدلانية في الممارسة الصيدلانية وكذلك مشاركة الطبيب في وضع بروتوكولات علاجية مناسبة لحالة كل مريض مع الأخذ في الاعتبار تحجيم الآثار الجانبية والتداخلات الدوائية ومتابعة تحسن حالة المريض وكذلك الديناميكية الحركية للدواء في الجسم لتقديم الرعاية الصيدلانية المثلى للمحافظة على صحة المريض .
2. العملية التعليمية

1.2 الطلاب

- 1.1.2. زيادة الاقبال على الدراسة بالكلية: ارتفاع عدد الطلاب والطالبات الملتحقين بالكلية عن العام الماضي (من 32 إلى 43) ومنهم طلاب من خارج مدينة تبوك ، وأيضا زيادة الاقبال على شطر الطالبات .

- 2.1.2. وجود مشروع للتخرج ومقررات اختيارية بالبرنامج لاستيفاء احتياجات سوق العمل .

- 3.1.2. استخدام أعضاء هيئة التدريس أنماط تعليم وتعلم حديثة وتشجيع التعلم الذاتي من خلال أنشطة الطلابية المختلفة على سبيل المثال عمل مشاريع بحثية وعروض تقديمية في نقاط من المناهج .

2.2 بيئة العمل

1. 2.2. استعداد الكلية للتقدم للحصول على الاعتماد الأكاديمي .

2. 2.2. وجود وكالة للتطوير والجودة فعالة بالكلية.

3. 2.2. تفعيل نظام الجودة الداخلية.

4. 2.2. جاري إنشاء مبني جديد لكلية الصيدلة ذو مواصفات تحقق متطلبات الجودة .

5.2.2. عمل برامج تعريفية للطلاب الجدد الملتحقين بالكلية .

6.2.2. التواصل المستمر بين الإدارة وطلاب الكلية لعرض ومناقشة مشاكلهم وإيجاد سبل حلها .

3.2. أعضاء هيئة التدريس

1.3.2. حصول بعض أعضاء هيئة التدريس علي دورات تدريبية في مجالات متعددة على سبيل المثال لا الحصر جودة التعليم والاعتماد وكذلك نظم الامتحانات وتقييم الطلاب لتنمية مهارتهم .

2.3.2. وجود أعضاء هيئة تدريس متميزين تدريسيا وبحثيا وينتمون إلى مدارس علمية متنوعة .

3.3.2. تقديم الدعم الأكاديمي لطلاب الكلية من خلال الإرشاد الأكاديمي .

4.3.2. وجود أعضاء هيئة تدريس من جنسيات متنوعة وذوي كفاءة عالية .

3. البحث العلمي والابتعاث .

1.3. بعض أعضاء هيئة التدريس بالكلية يعملون كمراجعين دوليين في المجالات العالمية.

2.3. الحصول علي مشاريع بحثية ممولة من الجامعة .

3.3. توجد خطة بحثية للكلية مراجعة من جامعة الملك عبد العزيز بجدة .

4.3. نشر العديد من الابحاث العلمية في مجلات علمية معترف بها عالمياً .

5.3. وجود معمل للأبحاث مجهز .

6.3. ابتعاث جميع المعيدين من منسوبي الكلية (7 معيدين) ومحاضرة واحدة إلى جامعات وطنية وعالمية للحصول علي درجة الدكتوراه أو ما يعادلها.

7.3. المشاركة في المؤتمرات العلمية الداخلية والدولية .

4. المشاركة المجتمعية.

1.4 - عقد ندوات توعوية لنشر الوعي الصحي والثقافة الدوائية .

2.4 - المشاركة في الاحتفالات باليوم الوطني .

- 3.4 - مشاركة طلاب الكلية في قوافل خدمة الحجاج .
- 4.4 - مشاركة الطلاب والطالبات في نشر الوعي الصحي بين المواطنين في الاماكن العامة .
- 5.4 - مشاركة الطلاب والطالبات مع بعض المستشفيات لنشر الثقافة الدوائية بين المترددين عليها.

نقاط الضعف:

1. العملية التعليمية

1.1. الطلاب .

- 1.1.1 - عدم وجود مستشفى جامعي لتيسير عملية التدريب للطلاب .
- 2.1.1 - عدم توافر سكن للطلاب والطالبات .
- 3.1.1 - عدم توافر وسائل لنقل الطلاب والطالبات من وإلى أماكن التدريب .
- 4.1.1 - عدم توافر مكاتب داخل الكلية .
- 5.1.1 - عدم توافر المراجع العلمية التي تخدم العملية التعليمية .
- 6.1.1 - عدم توافر عدد كافي من المعامل .
- 7.1.1 - النقص العددي في أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم بما يتناسب مع عدد المقررات الدراسية .
- 8.1.1 - عدم تخصيص أماكن لممارسة الأنشطة اللاصفية وخاصة الطالبات .
- 9.1.1 - قلة مشاركة الطلاب والطالبات في المحافل واللقاءات المحلية والدولية التي تهتم بالدراسات الصيدلانية .
- 10.1.1 - صعوبة توفير أماكن للتدريب تستوعب الطلاب .
- 11.1.1 - عدم وجود نظام يسمح للطلاب في المشاركة في مجالس الأقسام والكليات وبالتالي المشاركة في اتخاذ القرار .

2.1. بيئة العمل

- 1.2.1 - عدم وجود معمل مجهز للمعيدين وأعضاء هيئة التدريس لإجراء الأبحاث العلمية في شطر الطالبات .
- 2.2.1 - قلة المشاريع البحثية الممولة من الجامعة لتحقيق التعاون المثمر بين أقسام الكلية .

- 3.2.1 - عدم وجود مكتبات فرعية داخل مباني الكلية لتوسيع مدارك الطلاب والاستفادة من وقت الفراغ .
- 4.2.1 - عدم وجود مستشفى جامعي لتسهيل التدريب العملي للطلاب .
- 5.2.1 - عدم وجود مبنى مجهز بشكل يتوافق مع اشتراطات الجودة .
- 6.2.1 - بطء الإجراءات المتبعة للحصول على احتياجات المعامل من الكيماويات والأجهزة .
- 7.2.1 - الاعتماد الكلي للكلية على التمويل الحكومي وعدم وجود مصادر تمويل ذاتي .
- 8.2.1 - ضعف اليات التواصل بين القسمين الرجالي والنسائي .

3.1- أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم

- 1.3.1- النقص العددي في اعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم بما يتناسب مع عدد المقررات الدراسية .
- 2.3.1- زيادة أعباء المرشدين الأكاديميين نظرا لقلّة عددهم .
- 3.3.1- زيادة الأعباء الادارية نظرا لقلّة عددهم .
- 4.3.1- عدم وجود حوافز لمنسوبي الجامعة المتميزين .
- 5.3.1- محدودية الشراكة مع القطاع الخاص .

2- البحث العلمي والابتعاث.

- 1.2 - انخفاض الدعم المالي للبحوث العلمية.
- 2.2 - قلة الفرص لحضور المؤتمرات وورش العمل لأعضاء هيئة التدريس.
- 3.2 - عدم اكتمال التجهيزات الخاصة بالمعامل .
- 4.2 - عدم توافر الكيماويات الخاصة بالأبحاث .
- 5.2- بطء إنهاء الاجراءات الخاصة بالمشتريات .

3- المشاركة المجتمعية.

- 1.3. عدم مشاركة أطراف مجتمعية كأعضاء بمجلس الكلية .
- 2.3. محدودية الشراكة مع القطاع الخاص .

الفرص:

- وجود مصنع أدوية بمنطقة تبوك مما يسهل تدريب الطلاب .
- تعدد وتنوع المراكز الصحية مما يساعد على تدريب الطلاب .
- إتاحة برامج أكاديمية جديدة .
- المشاركة في مشاريع دولية .
- عمل بروتوكولات تعاون مع بعض الجامعات العالمية .
- حصول المعيدين على بعثات دراسية للخارج .
- وجود برامج لتدريب الطلاب بالجامعة (دورات تدريبية في العلاقات الإنسانية – مهارات التعامل مع المرضى وأخذ التاريخ المرضي – كيفية كتابة CV واجتياز المقابلة الشخصية- مهارات العمل بروح الفريق وكيفية التواصل مع الطبيب- مهارات التعامل مع كبار السن والأطفال والرضع وذوي الاحتياجات الخاصة).
- وجود الهيئة الوطنية السعودية للتقويم والاعتماد الأكاديمي .
- عدم وجود كلية صيدلة أخرى بالمنطقة .

التحديات:

- المنافسة الإقليمية العالمية والجامعات الخاصة للمؤسسة في سوق العمل.
- تغير الأوضاع الاقتصادية مما يؤدي إلى عدم استقرار العملية التعليمية وخاصة أنه لا يوجد مصادر تمويل

• ملحق (3) مصفوفة ترابط الأهداف الاستراتيجية و المبادرات.

تنوع مصادر تمويل مبتكرة للكلية	تطوير بيئة إدارية وتنظيمية فعالة في الجامعة	المساهمة الفعالة في التنمية المستدامة وخدمة المجتمع	دعم البحوث الإبداعية للمساهمة في بناء اقتصاد المعرفة	تقديم تعليم جامعي متميز يلبي احتياجات سوق العمل	الأهداف الاستراتيجية	المبادرات
(5)	(4)	(3)	(2)	(1)		
		○		●	المراجعة الدورية للبرنامج والخطط في ضوء احتياجات سوق العمل ومشروع نيوم والمشاريع التنموية الأخرى.	1-1
				●	حصول الكلية على الاعتماد البرامجي من الهيئات المحلية والدولية.	2-1
	○		○	●	نقل وتوظيف نتائج البحث العلمي الي داخل القاعة الدراسية	3-1
		○		●	تقديم برامج وقائية للطلاب المتعثرين دراسيا	4-1
	○		○	●	تطوير مهارات اعضاء هيئة التدريس	5-1

تنويع مصادر تمويل مبتكرة للكلية	تطوير بيئة إدارية وتنظيمية فعالة في الجامعة	المساهمة الفعالة في التنمية المستدامة وخدمة المجتمع	دعم البحوث الإبداعية للمساهمة في بناء اقتصاد المعرفة	تقديم تعليم جامعي متميز يلبي احتياجات سوق العمل			
(5)	(4)	(3)	(2)	(1)			
	○		●	○	تشجيع الطلاب على المشاركة في البحث العلمي	1-2	
		○	●		تنفيذ أبحاث تلبي احتياجات المجتمع ومشروع نيوم والمشاريع التنموية الأخرى.	2-2	
			●	○	تطوير المعامل والمختبرات لخدمة البحث العلمي	3-2	
		○	●	○	إجراء بحوث مشتركة بين الأقسام الأكاديمية والكليات.	4-2	
○		○	●		إيجاد مصادر تمويل لدعم الأبحاث من الجهات المختلفة	5-2	

تنويع مصادر تمويل مبتكرة للكلية	تطوير بيئة إدارية وتنظيمية فعالة في الجامعة	المساهمة الفعالة في التنمية المستدامة وخدمة المجتمع	دعم البحوث الإبداعية للمساهمة في بناء اقتصاد المعرفة	تقديم تعليم جامعي متميز يلبي احتياجات سوق العمل			
(5)	(4)	(3)	(2)	(1)			
		●		○	المساهمة في تقديم الرعاية الصحية للمجتمع المحلي	1-3	
		●		○	تطوير برامج التدريب والتعليم المستمر للمجتمع.	2-3	
		●		○	تشجيع وتحفيز منسوبي الكلية على القيام بالعمل التطوعي لخدمة المجتمع	3-3	
		●		○	تمثيل اطراف من المجتمع المحلي في بعض لجان الكلية	4-3	-

تنوع مصادر تمويل مبتكرة للكلية					المبادرات	
(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	الأهداف الاستراتيجية	
●	●	○	○	○	1-4	دعم الثقافة التنظيمية والأكاديمية الايجابية.
○	●	○	○	○	2-4	تطوير الأدلة التنظيمية والإجرائية والإدارية.
○	●	○	○	○	3-4	الارتقاء بأداء الموظفين وتطوير مهاراتهم
تنوع مصادر تمويل مبتكرة للكلية					المبادرات	
(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	الأهداف الاستراتيجية	
●	○	○	○	○	1-5	تسويق الخدمات الاستشارية والتقنية.
●	○	○	○	○	2-5	تسويق الخدمات التعليمية والتدريبية للصيدلة.
●	○	○	○	○	3-5	ترشيد الإنفاق المالي.
●	○	○	○	○	4-5	تثقيف منسوبي الكلية حول أهمية المال العام وكيفية الحفاظ عليه.

بطاقة الأداء المتوازن للخطة الاستراتيجية كلية الصيدلة

الرسالة الرؤية القيم	<p>"تقديم تعليم صيدلي متميز لإعداد خريجين ذوي كفاءات مهنية وبحثية متميزة لخدمة المجتمع."</p> <p>" كلية متميزة تعليمياً وبحثياً تساهم في خدمة المجتمع "</p> <p>بالإضافة إلى الالتزام بالقيم الإسلامية لديننا الإسلامي الحنيف تلتزم الجامعة بالقيم التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الجودة والتميز • الإبداع والابتكار • الولاء والانتماء • المسؤولية الاجتماعية • العمل بروح الفريق الواحد • الشفافية والمساءلة • الامانة والاحترام
----------------------------	--

المبادرات	المستهدفات	المؤشرات	الأهداف الاستراتيجية
المستفيدون			
<ol style="list-style-type: none"> 1. المراجعة الدورية للبرنامج الدراسي في ضوء احتياجات سوق العمل 2. حصول الكلية على الاعتماد البرامجي من الهيئات المحلية والدولية. 3. نقل وتوظيف نتائج البحث العلمي إلى داخل القاعة الدراسية. 4. تقديم برامج وقائية للطلاب المتعثرين دراسياً. 5. تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس 	95%	<p>معدل التطوير في المقررات الدراسية لكلية الصيدلة والبرنامج ليلبي احتياجات سوق العمل</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. تقديم تعليم جامعي متميز يلبي احتياجات سوق العمل
<ol style="list-style-type: none"> 1. تشجيع الطلاب على المشاركة في البحث العلمي 2. دعم البحوث الإبداعية للمساهمة في بناء اقتصاد المعرفة 3. تطوير المعامل والمختبرات لخدمة البحث العلمي 4. إجراء بحوث مشتركة بين الأقسام الأكاديمية 	أقل من 5%	<p>عدد الأبحاث المنشورة للطلاب في كلية الصيدلة</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. دعم البحوث الإبداعية للمساهمة في بناء اقتصاد المعرفة

والكليات 5. ايجاد مصادر تمويل متعددة لدعم الأبحاث			
1. المساهمة في تقديم الرعاية الصحية للمجتمع 2. تطوير برامج التدريب والتعليم المستمر للمجتمع 3. تمثيل أطراف من المجتمع المحلي في مجالس الكلية 4. تشجيع وتحفيز منسوبي الكلية على القيام بالعمل التطوعي لخدمة المجتمع	5%	عدد البرامج التي اقامتها الكلية لخدمة المجتمع	3. المساهمة الفعالة في التنمية المستدامة وخدمة المجتمع
			العمليات الداخلية
1. دعم الثقافة التنظيمية والأكاديمية الإيجابية 2. تطوير الأدلة التنظيمية والإجرائية والإدارية. 3. الارتقاء بأداء الموظفين وتطوير مهاراتهم	95%	عدد ورش العمل التدريبية التي يتم عقدها سنويا لنشر الثقافة التنظيمية والأكاديمية بين منسوبي الكلية	4. تطوير بيئة إدارية وتنظيمية فعالة.
			الإدارة المالية
1- تسويق الخدمات الاستشارية والتقنية 2- تسويق الخدمات التعليمية والتدريبية للصيادلة 3- ترشيد الإنفاق المالي 4- تثقيف منسوبي الكلية حول أهمية المال العام وكيفية الحفاظ عليه		عدد الخدمات الاستشارية والتقنية التي قامت الكلية بتسويقها في المجتمع بهدف ربحي.	5- تنوع مصادر تمويل مبتكرة للكلية