



الخطة البحثية

كلية التربية والآداب

(٢٠٢٠م — ٢٠٢٥م)



فهرس المحتويات

| | |
|---------|---|
| ٢..... | نشأة كلية التربية |
| ٣..... | الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية للكلية |
| ٥..... | منهجية إعداد الخطة البحثية |
| ٧..... | أولاً: إعداد الخطة البحثية |
| ٧..... | ثانياً: تشكيل فريق عمل (لجنة الخطة البحثية) |
| ٨..... | ثالثاً: تشخيص الواقع SWOT لتحليل الوضع الراهن |
| ١١..... | رابعاً: صياغة محاور الخطة البحثية |
| ١٣..... | مصنوفة الأهداف البحثية الاستراتيجية |
| | خامساً: الخطة التنفيذية البحثية لكلية التربية والآداب خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة. |
| ٠..... | سادساً: مراجعة الخطة البحثية واعتمادها |
| ٠..... | سابعاً: متابعة تنفيذ الخطة البحثية وتقويمها |

نشأة كلية التربية

نشأت كلية التربية والآداب عام (١٤٢٧هـ-٢٠٠٦م) مع إنشاء جامعة تبوك في إطار خطة المملكة العربية السعودية لتطوير المنظومة التعليمية، حيث لم يكن في منطقة تبوك سوى كلية المعلمين التي أُسست عام (١٤٠٩هـ-١٩٨٩م)، وكان قد سبقها إنشاء أول كلية في المنطقة، هي الكلية المتوسطة التي أُسست بتبوك عام (١٤٠٦هـ-١٩٨٦م).

ومنذ ذلك التاريخ أضحت كلية التربية والآداب بشطريها إحدى أكبر كليات جامعة تبوك وأقدمها، سواء من حيث أقسامها العلمية، أو عدد منسوبيها من أعضاء وعضوات هيئة التدريس، أو من الطلاب والطالبات، أو من البرامج الأكاديمية في مرحلتها البكالوريوس، والدراسات العليا، ذات المسارين التربوي والأدبي، أو فيما تقدمه الكلية من برامج تسهم في خدمة المجتمع.



الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية للكلية

رؤية الكلية

"كلية متميزة تعليمياً وبحثياً، منتجة للمعرفة وتطبيقاتها"

رسالة الكلية

"توفير بيئة تعليمية وبحثية متميزة تسهم في إعداد كفاءات في المجالات التربوية والإنسانية؛
تواكب التطور المعرفي، وتشارك في التنمية المستدامة وتلبي احتياجات المجتمع المحلي"

أهداف الكلية

❖ تقديم برامج تعليمية متميزة في المجالات التربوية والإنسانية تسهم في تلبية احتياجات

سوق العمل

❖ إجراء بحوث نوعية في المجالات التربوية والإنسانية

❖ المساهمة الفعالة في خدمة المجتمع وبرامج التعليم المستمر

❖ تطوير بيئة التعليم والتعلم

❖ تطوير البيئة الإدارية والتنظيمية بالكلية



منهجية إعداد الخطة البحثية

أولاً: إعداد الخطة البحثية

اعتمدت الخطة البحثية لكلية التربية والآداب على مجموعة من المصادر الوثيقة الصلة بكل مرحلة من مراحل إعدادها، وبكل محور من محاورها، ولقد عكفت لجنة إعداد الخطة البحثية على دراستها دراسة فاحصة. ومن أبرز هذه المصادر ما يأتي:

١- الخطة الإستراتيجية الثانية لجامعة تبوك ولكلية التربية والاهداف (٢٠١٨-٢٠٢٢م):

وقد تم الرجوع لأهداف البحث العلمي والمبادرات المرتبطة بها ومؤشرات الأداء لتحقيقها.

٢- الخطة الإستراتيجية الثانية لجامعة تبوك ولكلية التربية والاهداف (٢٠١٨-٢٠٢٢م):

وقد تم الرجوع لأهداف البحث العلمي والمبادرات المرتبطة بها ومؤشرات الأداء لتحقيقها.

٣- رؤية المملكة ٢٠٣٠م.

حيث تركز رؤية المملكة ٢٠٣٠ على ترسيخ القيم الإسلامية والقيم العربية الأصيلة في نفوس الأفراد كقيمة مجتمعية، حيث اعتبرت المورد البشري من أهم الموارد التي

تحقق التنمية المستدامة في كافة المجالات. ومن هنا يأتي دور المؤسسات التعليمية كالجامعات، وما ينضوي تحتها من كليات متخصصة في ضمان استمرار رفد الاقتصاد الوطني والمجتمع المحلي بالموارد البشرية المؤهلة معرفياً وتطبيقياً.

٤- الخطة المستقبلية للتعليم الجامعي (آفاق).

هي خطة تتضمن الرؤية المستقبلية للتعليم الجامعي في المملكة بما تتضمنه من أهداف استراتيجية طويلة المدى، يمتد تحقيقها إلى عام ١٤٥٠هـ اعتباراً من اعتمادها والبدء في تنفيذها بموجب الموافقة السامية بالتوجيه البرقي رقم (ب م/٣٥٦٢)، وتاريخ (١٤٣٢/٠٦/٠٤هـ) وبالموافقة على أبعاد توجهاتها الاستراتيجية.

٥- الأولويات البحثية الوطنية:

حددت وزارة التعليم ١٢ مجالاً رئيسياً و ٢٥ مجالاً فرعياً وتخصصياً ضمن الأولويات الوطنية في البحث والتطوير والابتكار؛ للمساعدة في رسم الإستراتيجيات البحثية للجهات الوطنية والصناعية والجامعات. وفيما يخص الأولويات البحثية للعلوم الإنسانية فقد تم تحديد أولوية وطنية واحدة وهي "التنمية الاجتماعية والاقتصادية"، ويندرج منها المجالات البحثية الفرعية التالية:

- مكافحة الجريمة والمخدرات والتهريب
- إعادة التأهيل المهني
- مشاكل التنمية الاجتماعية (الطلاق ، العنف الأسري ، التحصيل الدراسي).
- اللغة العربية والدراسات والثقافة
- المسائل المالية في الإسلام
- دور المرأة مثل (عمل المرأة، الأمهات العاملات ، المساواة بين الجنسين)
- التعليم

ثانياً: تشكيل فريق عمل (لجنة الخطة البحثية)

تم تشكيل فريق العمل مروراً بالخطوات التالية:

١. إنشاء وحدة البحث العلمي والابتكار التابعة لوكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي.
٢. وضع مهام محددة لوحدة البحث العلمي والابتكار.
٣. اختيار رئيس للوحدة وأعضاء لها من الأساتذة المتميزين بالبحث العلمي بالكلية.

٤. اعتماد الوحدة واعضاءها من خلال مجلس كلية التربية والآداب ومن ثم اعتمادها من قبل معالي رئيس الجامعة.

٥. توزيع المهام الخاصة ببناء الخطة البحثية للكلية على أعضاء الفريق و تحديد جدول اجتماعات لمناقشة ما تم إنجازه في كل مرحلة.

ثالثاً: تشخيص الواقع SWOT لتحليل الوضع الراهن

للتعرف على الوضع الراهن لكلية التربية والآداب فيما يخص البحث العلمي والأنشطة البحثية تم استخدام أسلوب التحليل الاستراتيجي **Swot Analysis** لأجل التعرف على نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، وقد بدأ فريق الوحدة عمله من خلال إعداد استبانات إلكترونية استهدفت كلا من منسوبي الكلية في شطريها (الطلاب، والطالبات) من أعضاء هيئة التدريس، وطلبة الدراسات العليا، كما عُنيت بمساهمات المستفيدين من خلال عقد اجتماعات متوالية مع اللجنة الاستشارية بالكلية. وخلصت نتائج التحليل الاستراتيجي الى ما يلي:

❖ تحليل البيئة الداخلية:

| نقاط القوة |
|---|
| الخبرة الجيدة التي تشكلت لدى الكلية في اجراء البحوث العلمية، في مختلف أنشطة البحث العلمي. |
| تنوع التخصصات العلمية لأعضاء هيئة التدريس. |
| وجود عدد من الباحثين المتميزين في النشاط البحثي. |
| وجود عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس برتبة أستاذ مشارك وأستاذ |
| تفعيل الانظمة الالكترونية وتسخيرها في خدمة الباحثين. |
| تشجيع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة والتقديم على مصادر تمويل داخل الجامعة وخارجها. |

| نقاط الضعف |
|---|
| محدودية الأبحاث المشتركة لتنمية روح التعاون والفريق البحثي. |
| عدم وجود الخطة البحثية للكلية والاقسام العلمية. |
| عدم تخصيص جوائز أو مستحقات مالية للباحثين المتميزين. |
| ضعف تفعيل دور الطلبة في البحث العلمي. |
| قلة ورش العمل المخصصة لتطوير مهارات البحث العلمي |

❖ تحليل البيئة الخارجية:

| الفرص |
|--|
| اهتمام الدولة بمنطقة تبوك وإقامة عدد من المشاريع الكبيرة في المنطقة مثل نيوم ومشروع البحر الأحمر. |
| الاستفادة من دعم المؤسسات الحكومية والخاصة للقيام ببحوث علمية تساهم في حل بعض مشاكل هذه المؤسسات وفتح أوجه التعاون بين الكلية وهذه المؤسسات. |
| رغبة الجامعة في الحصول على الاعتماد الأكاديمي البرامجي وتوفير متطلبات الحصول عليه. |
| تحديد الأولويات الوطنية البحثية من قبل الوزارة |

| التحديات |
|--|
| عدم توفر الامكانيات اللازمة لإجراء بعض البحوث العلمية النوعية. |
| قلة المجالات العلمية المصنفة للعلوم الانسانية وصعوبة النشر فيها. |

رابعاً: صياغة محاور الخطة البحثية

التوجهات البحثية للكلية

في ضوء مراجعة الأولويات الوطنية في البحث والتطوير والابتكار؛ وفيما يخص الأولويات البحثية للعلوم الإنسانية فقد تم تحديد أولوية وطنية واحدة وهي "التنمية الاجتماعية والاقتصادية"، وفيما يلي التوجهات البحثية لأقسام الكلية والمرتبطة بالأولويات الوطنية:

١. قضايا الأسرة والشباب.
٢. الأمن البيئي.
٣. جودة الحياة.
٤. التعلم الإلكتروني.
٥. التعلم المدمج.
٦. الواقع الافتراضي والواقع المعزز في التعليم.
٧. المواطنة الرقمية.
٨. جودة العملية التعليمية.
٩. التخطيط الاستراتيجي التربوي.

١٠. دور المرأة في تحقيق رؤية ٢٠٣٠.
١١. تقييم نظم التعليم.
١٢. السياسات التعليمية.
١٣. اقتصاديات التعليم.
١٤. تمكين المرأة وتحقيق مبدأ المساواة.
١٥. تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة.
١٦. الاتجاهات الحديثة في التربية الخاصة.

مصفوفة الأهداف البحثية الاستراتيجية للكلية

| | |
|--|--------------------------|
| • تعزيز المكانة البحثية للكلية. | الهدف الاستراتيجي الأول |
| • تنمية المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس وطلبة الدراسات العليا، وتطوير كفاياتهم البحثية. | الهدف الاستراتيجي الثاني |
| • التشجيع على النشر العلمي في المجلات العلمية المصنفة. | الهدف الاستراتيجي الثالث |
| • التشجيع على إجراء الأبحاث البينية. | الهدف الاستراتيجي الرابع |
| • عقد الملتقيات والندوات العلمية والمؤتمرات . | الهدف الاستراتيجي الخامس |
| • عقد اتفاقيات بحثية مع مؤسسات المجتمع المحلي. | الهدف الاستراتيجي السادس |
| • تشجيع طلبة الدراسات العليا على النشر العلمي. | الهدف الاستراتيجي السابع |

الخطة التنفيذية لخطة البحث العلمي لكلية التربية والآداب (٢٠٢٠م — ٢٠٢٥م)



الهدف الاستراتيجي البحثي الأول: تعزيز المكانة البحثية لكلية



| المبادرة | الانشطة | فترات التنفيذ | المسؤول عن التنفيذ | مؤشرات الاداء | التكلفة المتوقعة |
|-----------------------------------|--|--------------------------------------|--|---|------------------|
| إنشاء وحدة البحث العلمي والابتكار | <ul style="list-style-type: none"> - تحديد مهام الوحدة. - اختيار أعضاء الوحدة | من عام ٢٠٢٠ إلى ٢٠٢١ | وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي | قرار اعتماد تشكيل الوحدة ومهامها من مجلس الكلية | لا يوجد |
| بناء الخطة البحثية للكلية | <ul style="list-style-type: none"> - تحديد مصادر الخطة البحثية. - إجراء التحليل البيئي. - تحديد الأولويات البحثية الوطنية. - تحديد الأولويات البحثية للأقسام العلمية. - تحديد الأهداف الاستراتيجية البحثية. - تحديد الخطة التنفيذية. - تحديد إجراءات متابعة التنفيذ | من شهر مارس ٢٠٢١م إلى شهر مايو ٢٠٢١م | وحدة البحث العلمي والابتكار | قرار اعتماد الخطة البحثية من مجلس الكلية | لا يوجد |

الهدف الاستراتيجي البحثي الثاني: تنمية المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس وطلبة الدراسات العليا ، وتطوير كفاياتهم البحثية



| المبادرة | الانشطة | فترات التنفيذ | المسؤول عن التنفيذ | مؤشرات الاداء | التكلفة المتوقعة |
|--|---|---|---|--|------------------|
| تحديد الاحتياجات التدريبية لتطوير المهارات البحثية | <ul style="list-style-type: none"> - تصميم استبانة الكترونية لتحديد الاحتياجات التدريبية البحثية لأعضاء هيئة التدريس. - تصميم استبانة الكترونية لتحديد الاحتياجات التدريبية البحثية لطلبة الدراسات العليا. - إرسال استبانة تحديد الاحتياجات التدريبية الى الفئات المستهدفة. - تحديد مواضيع ورش العمل التدريبية التي تلبي الاحتياجات التدريبية التي تم رصدها | من ١ / ٦ / ٢٠٢١ م إلى ٤ / ٧ / ٢٠٢١ م | وحدة البحث العلمي والابتكار | استجابة ما لا يقل عن ٥٠ % من الفئة المستهدفة لاستبانة تحديد الاحتياجات التدريبية. | لا يوجد |
| بناء سلسلة ورش عمل تدريبية وتنفيذها | <ul style="list-style-type: none"> - بناء وتنفيذ سلسلة ورش عمل تدريبية موجهة لتنمية المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس. - بناء وتنفيذ سلسلة ورش عمل تدريبية موجهة لتنمية المهارات لطلبة الدراسات العليا بالكلية. | مستمرة كل فصل دراسي | <ul style="list-style-type: none"> - وحدة التدريب والابتعاث بوكالة الكلية للدراسات العليا - نخبة من أعضاء هيئة التدريس بالأقسام العلمية. - مدربين متخصصين من الجامعة وخارجها | <ul style="list-style-type: none"> - عدد الحاضرين من الفئة المستهدفة لورش العمل التدريبية. - قياس نسبة رضا الفئة المستهدفة عن جودة ورش العمل المقدمة | لا يوجد |

الهدف الاستراتيجي البحثي الثالث: التشجيع على النشر العلمي في المجالات العلمية المصنفة

| المبادرة | الانشطة | فترات التنفيذ | المسؤول عن التنفيذ | مؤشرات الاداء | التكلفة المتوقعة |
|--|--|----------------------|----------------------------------|--|------------------|
| تقديم ورش عمل تستهدف تطوير مهارات النشر العلمي | <ul style="list-style-type: none"> - تصميم استبانة الكترونية لتحديد الاحتياجات التدريبية البحثية لأعضاء هيئة التدريس. - إرسال استبانة تحديد الاحتياجات التدريبية الى الفئات المستهدفة. - تحديد مواضيع ورش العمل التدريبية التي تلبى الاحتياجات التدريبية التي تم رصدها. - تقديم ورش العمل التدريبية من قبل المختصين. | تقدم كل فصل دراسي | وحدة البحث العلمي والابتكار | عدد الأبحاث العلمية المنشورة في المجالات العلمية المصنفة | لا يوجد |
| تصميم جائزة التميز للبحث العلمي | <ul style="list-style-type: none"> - تحديد شروط التقديم وفروع الجائزة ومعايير المفاضلة لكل فرع. - اعتماد الجائزة من مجلس الكلية. - الإعلان عن مسابقة الجائزة من خلال المخاطبات الرسمية والوسائل الالكترونية | مستمرة لكل عام دراسي | اللجنة الخاصة برئاسة عميد الكلية | - عدد الحاصلين على الجائزة | لا يوجد |

الهدف الاستراتيجي البحثي الرابع: التشجيع على إجراء الأبحاث البيئية.

| المبادرة | الانشطة | فترات التنفيذ | المسؤول عن التنفيذ | مؤشرات الاداء | التكلفة المتوقعة |
|--|--|----------------------|---|---------------------------------------|------------------|
| تقديم ورش عمل تستهدف تعزيز الثقافة نحو مفهوم الدراسات البيئية. | - عقد ورش عمل للتوعية بمفهوم وأهداف وأهمية ومجالات الدراسات البيئية. | تقدم كل فصل دراسي | وحدة البحث العلمي والابتكار | عدد الحاضرين لورش العمل | لا يوجد |
| تحديد التوجهات البحثية وتقاطعات المعرفة بين التخصصات | - عقد لقاءات مع رؤساء البرامج العلمية. - تحديد التوجهات البحثية المتفقة مع الأولويات البحثية. - تحديد المجالات التي يمكن من خلالها إجراء دراسات بيئية بين الأقسام، وبين الأقسام مع الأقسام العلمية خارج الكلية - حث أعضاء هيئة التدريس على إجراء الأبحاث البيئية من خلال نشر المجالات البحثية المتفق عليها عبر القنوات الالكترونية. | مستمرة لكل عام دراسي | - وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي - رؤساء الأقسام العلمية | - عدد الأبحاث البيئية التي تم إجراؤها | لا يوجد |



-
-
-
-

الهدف الاستراتيجي البحثي الخامس: التشجيع على عقد السيمينارات العلمية وعقد الملتقيات والندوات والمؤتمرات العلمية.

-

| المبادرة | الانشطة | فترات التنفيذ | المسؤول عن التنفيذ | مؤشرات الاداء | التكلفة المتوقعة |
|---|--|----------------------|--|--|------------------|
| تشجيع الأقسام العلمية على عقد سيمينارات علمية | <ul style="list-style-type: none"> - مخاطبة الأقسام بأهمية عقد سيمينارات علمية في كل جديد في التخصص. - العمل على دعم الأقسام من خلال تجهيز القاعة الالكترونية والاعلان عن السيمينار العلمي. - تقديم شهادات شكر من عمادة الكلية. | تقدم كل فصل دراسي | الأقسام العلمية | عدد السيمينارات العلمية المقدمة لكل قسم علمي | لا يوجد |
| عقد الملتقيات والندوات العلمية. | <ul style="list-style-type: none"> - مخاطبة الأقسام العلمية وحثها على إقامة ملتقيات وندوات علمية. - عمل استطلاع رأي حول أهم المواضيع التي تحتاج لعقد ملتقيات وندوات علمية. - عقد ملتقيات وندوات علمية تلبى إهتمامات منسوبي الكلية | مستمرة لكل عام دراسي | <ul style="list-style-type: none"> - وحدة البحث العلمي والابتكار - رؤساء الأقسام العلمية | <ul style="list-style-type: none"> - عدد الملتقيات أو الندوات العلمية التي تم تنفيذها | لا يوجد |

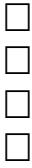
-
-
-



الهدف الاستراتيجي البحثي السادس: التشجيع على عقد اتفاقيات بحثية مع مؤسسات المجتمع المحلي.

| المبادرة | الانشطة | فترات التنفيذ | المسؤول عن التنفيذ | مؤشرات الاداء | التكلفة المتوقعة |
|--|---|----------------------|--|-------------------------------|------------------|
| حصر المجالات البحثية المشتركة بين الأقسام العلمية ومؤسسات المجتمع المحلي | <ul style="list-style-type: none">- مخاطبة الأقسام لتزويد الوكالة بالمجالات البحثية المقترح عقد اتفاقيات لها مع مؤسسات المجتمع المحلي.- حصر المجالات البحثية لكل قسم علمي وتحديد مؤسسات المجتمع المحلي المرتبطة بالمجالات البحثية. | مستمرة لكل عام دراسي | وحدة البحث العلمي والابتكار | عدد المجالات البحثية المقترحة | لا يوجد |
| عقد الاتفاقيات البحثية. | <ul style="list-style-type: none">- عقد لقاء بين القسم العلمي والمؤسسة بالمجتمع المحلي للنقاش فيما يخص الاتفاق البحثي.- إعداد مذكرات التفاهم بين الطرفين.- توقيع الاتفاقيات البحثية. | مستمرة لكل عام دراسي | - وحدة البحث العلمي والابتكار - رؤساء الأقسام العلمية | - عدد الاتفاقيات البحثية | لا يوجد |



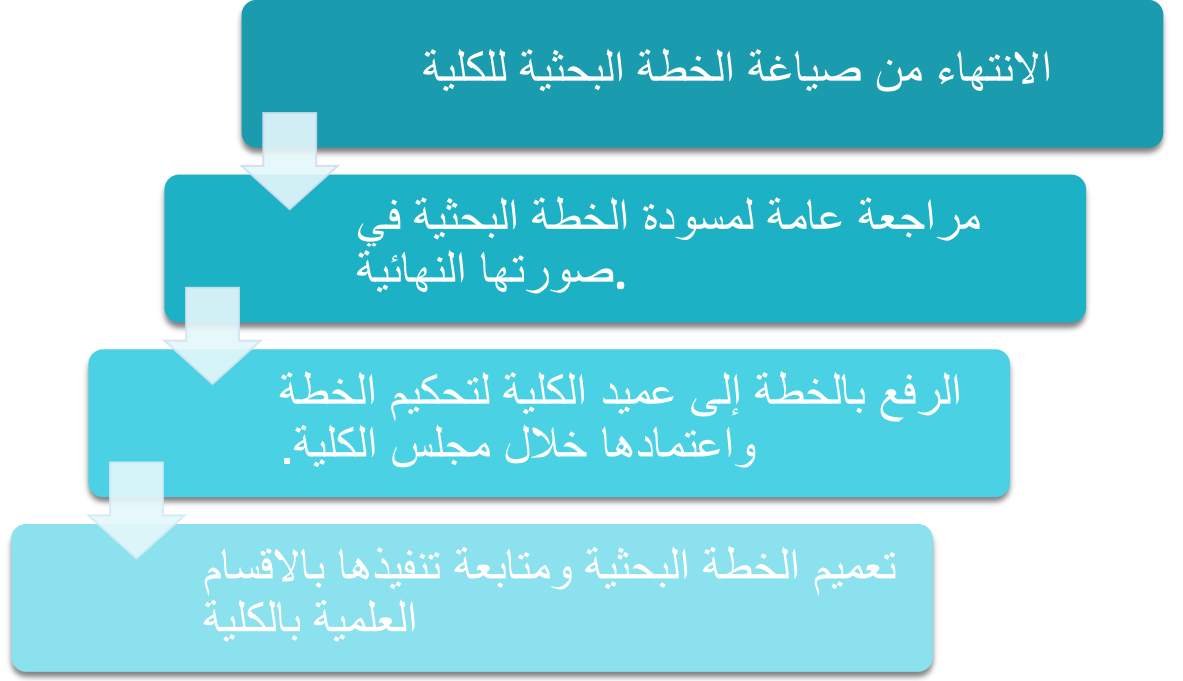


الهدف الاستراتيجي البحثي السابع: تشجيع طلبة الدراسات العليا على النشر العلمي.

| المبادرة | الانشطة | فترات التنفيذ | المسؤول عن التنفيذ | مؤشرات الاداء | التكلفة المتوقعة |
|--|--|----------------------|----------------------------------|--|------------------|
| تقديم ورش عمل تستهدف تطوير مهارات النشر العلمي | <ul style="list-style-type: none">- تصميم استبانة الكترونية لتحديد الاحتياجات التدريبية البحثية لطلبة الدراسات العليا- إرسال استبانة تحديد الاحتياجات التدريبية الى الفئات المستهدفة.- تحديد مواضيع ورش العمل التدريبية التي تلبى الاحتياجات التدريبية التي تم رصدها.- تقديم ورش العمل التدريبية من قبل المختصين. | تقدم كل فصل دراسي | وحدة البحث العلمي والابتكار | عدد الأبحاث العلمية المنشورة من قبل طلبة الدراسات العليا | لا يوجد |
| تصميم جائزة التميز للبحث العلمي الخاصة بالنشر العلمي لطلبة الدراسات العليا | <ul style="list-style-type: none">- تحديد شروط التقديم على الجائزة ومعايير المفاضلة.- اعتماد الجائزة من مجلس الكلية.- الإعلان عن مسابقة الجائزة من خلال المخاطبات الرسمية والوسائل الالكترونية | مستمرة لكل عام دراسي | اللجنة الخاصة برئاسة عميد الكلية | - عدد الحاصلين على الجائزة | لا يوجد |



سادساً: مراجعة الخطة البحثية واعتمادها



سابعاً: متابعة تنفيذ الخطة البحثية وتقويمها

سيتم إتباع الإجراءات التالية والتي تضمن متابعة تنفيذ مبادرات الخطة البحثية والتي مدتها خمس سنوات (٢٠٢٠م

-٢٠٢٥م):

- ١- عقد ورشة عمل لمنسوبي الكلية يتم خلالها شرح الخطة البحثية للكلية بكامل تفاصيلها وآلية تحقيق مبادراتها، والاجابة عن جميع الاستفسارات الخاصة بها.
- ٢- عقد ورشة عمل للأقسام العلمية لأجل الشرح لهم حول كيفية تصميم خطة بحثية للقسم وتكون مرتبطة بالخطة البحثية للكلية.

- ٣- مخاطبة أقسام الكلية لأجل البدء في إعداد الخطة البحثية الخاصة بالقسم والتي تكون مرتبطة بأهداف ومبادرات ومؤشرات أداء الخطة البحثية للكلية. على أن يتم تصميم الخطة البحثية للقسم وفق قالب خاص يتم تزويده للأقسام. وأن يتم الانتهاء من اعداد الخطط البحثية للأقسام وفق تاريخ محدد.
- ٤- عقد لقاءات مع رؤساء الأقسام للإجابة عن استفساراتهم حول الخطة البحثية للقسم.
- ٥- إنشاء ملفات إلكترونية خاصة بأهداف ومبادرات ومؤشرات أداء الخطة البحثية على قوئل درايف الخاص بوكالة الكلية للدراسات العليا ويتم ربطها مع رؤساء الأقسام العلمية أو ممثليهم بهدف إرفاق شواهد الإنجاز لكل مبادرة من مبادرات الخطة البحثية.
- ٦- إعداد تقرير فصلي حول نسب الإنجاز في أهداف ومبادرات الخطة البحثية.
- ٧- تقديم الدعم اللازم لأي قسم يحتاجه.
- ٨- في ظل نتائج التقرير يتم تقويم الخطة البحثية وإجراء التعديلات اللازمة في حال دعت الحاجة لذلك.