



2020-2026



جامعة تبوك
University of Tabuk



كلية إدارة الأعمال ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي (EMBA)

نبذة عن البرنامج

لمست جامعة تبوك ممثلة في كلية إدارة الأعمال الحاجة لبرنامج يعقل وينمي مواهب المدراء التنفيذيين ويعمل على تطوير القدرات القيادية لرجال وسيدات الأعمال في القطاع الخاص، وتطوير الفكر الإداري في المجتمع من خلال تزاوج الفكر العلمي والتطبيق العملي في القطاعين الخاص والعام، وذلك رأت الجامعة ضرورة استحداث برنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي.

صمم برنامج ماجستير إدارة الأعمال وفق أسس ومعايير عالية الجودة، وذلك بالتعاون مع القطاع الخاص والحكومي لمعرفة أبرز احتياجاتهم العلمية، ويهدف البرنامج إلى مواكبة التطور الكبير الحاصل في قطاع الأعمال في المملكة العربية السعودية حيث تم وضع محاور البرنامج الأساسية بما يتناسب مع متطلبات التنمية الإدارية واحتياجات سوق العمل لرؤية المملكة ٢٠٣٠، ومن هذا المنطلق فقد تم اختيار مجموعة من أفضل الأساتذة الخبراء في مجال الإدارة، بحيث يقدم البرنامج أحدث الطرق والأساليب المتبعة لتنمية المعارف والقدرات والمهارات، ويركز البرنامج على الجانب التطبيقي أكثر من الجانب النظري ويعمل على عرض المقررات الدراسية على شكل حقائب تدريسية، بالإضافة إلى ذلك يتم استضافة نخبة من رجال الأعمال (Guest Speakers) في بعض المقررات الدراسية وذلك بهدف الاستفادة من تجاربهم العملية.

أهداف البرنامج

- تطوير القدرات القيادية في القطاع الخاص والعام من خلال تقديم برنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي بالمقررات الدراسية والمشروع البحثي وتعريفهم بالفوائد والطرق العلمية الادارية التي سيكون لها انعكاس إيجابي على طرق أدائهم في القطاع الخاص والعام.
- تطوير الفكر الإداري في المجتمع من خلال تزاوج الفكر العلمي والتطبيق العملي في القطاع الخاص والعام.
- إيجاد ربط ونقطة وصل بين الجامعة والقطاع الخاص والعام، من خلال التعارف ما بين أعضاء هيئة التدريس وقيادات القطاع الخاص والعام للدراسة في البرنامج.
- الاستفادة من خبرات طلاب البرنامج الذين يشغلون مناصب إدارية وقيادية وفنية متقدمة وذلك بتبادل خبراتهم فيما بينهم لتعم الفائدة للجميع.
- المساهمة في تنمية القطاع الخاص من خلال تطوير طريقة الأداء وأسلوب حل المشاكل الادارية وتحسين قدراتهم في التعامل بوسائل علمية وطرق حديثة.
- تطوير مهارات طلاب البرنامج الإدارية ومهارات التحليل المالي والاستثماري والتخطيط الاستراتيجي مما يجعلهم يساهمون في رفع مستوى منشآتهم.



شروط القبول في البرنامج

يجب على المتقدمين الراغبين بالانضمام إلى برنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي الالتزام بشروط ومعايير القبول التالية:

- ✦ ان يكون المتقدم حاصلًا على درجة البكالوريوس في أي تخصص بتقدير جيد على الأقل من إحدى الجامعات السعودية، وفي حالة ان الدرجة ممنوحة من خارج المملكة العربية السعودية، فيشترط معادلتها من قبل وزارة التعليم العالي.
 - ✦ على المتقدم إجراء اختبار القدرات للجامعيين والذي يقدمه المركز الوطني للقياس والتقييم للتعليم العالي.
 - ✦ ان يمتلك المتقدم الكفاءة في اللغة الانجليزية وذلك بحصوله على الاقل على (٤) اربعة في اختبار IELTS، او درجة (٤٥٠) اربعمئة وخمسون في اختبار TOEFL، او الحصول على المستوى (٤) الرابع في اللغة الانجليزية من عمادة خدمة المجتمع في جامعة تبوك، او درجة (٦٧) ستة وسبعون في اختبار كفايات اللغة الانجليزية.
 - ✦ اجتياز الاختبار التحريري في كلية إدارة الأعمال.
 - ✦ في البرامج التي يتم طرحها وتدرسها باللغة العربية لا يتم الأخذ في شرط اللغة الإنجليزية الممشار إليه أعلاه.
- وفي حالة تجاوز عدد المتقدمين لعدد المقاعد المتاحة، تتم المفاضلة بحسب الأعلى لمعايير القبول السالف ذكرها.



الرسوم الدراسية

يعتبر برنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي برنامجا يدفع له رسوم حسب كل فصل دراسي، حيث يطلب المبلغ من كل طالب حسب الجدول التالي:



رسوم المقرر الواحد
ريال 4500



المقر الرئيسي
تبوك



الرسوم الدراسية لكامل البرنامج
(ستة عشر مقرر لكامل البرنامج)
ريال 72,000



رسوم الفصل الدراسي
(أربع مقررات لكل فصل)
ريال 18,000



أوقات الدراسة

تم توزيع أوقات الدراسة في الأيام الأولى من الأسبوع وتكون الدراسة مسائية، حسب الجدول التالي، حيث روعي في ذلك فترات عمل الموظفين في القطاع الخاص والعام:

المقررات			الأيام
٩:٣٠ - ٨:٠٠ مساء	٨:٠٠ - ٦:٣٠ مساء	٥:٠٠ - ٦:٣٠ مساء	
المقرر الثالث	المقرر الثاني	المقرر الاول	الأحد
المقرر الرابع			الاثنين
المقرر الثالث	المقرر الثاني	المقرر الاول	الثلاثاء

Executive MBA



MASTER *of*

BUSINESS ADMINISTRATION



نظام الدراسة ومدة الدراسة في البرنامج

- ❖ مدة الدراسة سنتان دراسيتان، مقسمتان على أربع فصول دراسية (أربع مقررات في كل فصل بواقع ١٢ وحدة دراسية) تشمل المقررات الدراسية ومشروع البحث، وللحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال التنفيذي، يتطلب إكمال ما مجموعه (٤٨) ثمانية وأربعون وحدة دراسية، موزعة كالتالي:
- ❖ مقررات إجبارية بواقع ٤٢ وحدة دراسة (١٤ مقرر، وتشمل مشروع البحث بواقع ٣ وحدات دراسية).
- ❖ مقررات اختيارية، يختار الطالب عدد ٦ وحدات دراسة (مقررين من المقررات المطروحة في البرنامج).



قائمة بمقررات ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي

رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية
المقررات الاجبارية (١٤ مقرر تشمل مشروع البحث - ٤٢ وحدة دراسية)		
MGT 601	اساسيات الادارة والسلوك التنظيمي	3
FIN 602	تمويل الشركات	3
MKT 603	اسس التسويق	3
MIS 604	ادارة نظم المعلومات	3
MGT 605	ادارة العمليات والانتاج	3
MGT 606	التحليل الكمي وصناعة القرار الإداري	3
MGT 608	ادارة اعمال دولية	3
MGT 609	ادارة الموارد بشرية	3
MGT 610	ادارة استراتيجية	3
FIN 622	تحليل استثماري	3
ECON 671	اقتصاد إداري	3
ACCT 673	محاسبة ادارية وتكاليف	3
MKT 631	دراسات وبحوث تسويقية	3
GMT 698	مشروع التخرج	3
المقررات الاختيارية (يختار الطالب مقررين فقط - ٦ وحدات دراسية)		
MGT 613	تطبيقات إدارية معاصرة	3
MGT 615	القيادة والإبداع	3
MGT 617	(الريادة) (العصامية) والتميز	3
FIN 624	تمويل دولي	3
MKT 633	استراتيجية التسويق	3
MKT 635	إدارة وتسويق الخدمات	3
MIS 644	التجارة الكترونية	3
MGT 651	إدارة الجودة الشاملة	3
MGT 653	استراتيجية التصنيع	3
MGT 693	إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية	3



الخطة الدراسية للبرنامج

الفصل الاول		
رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية
MGT 601	اساسيات الادارة والسلوك التنظيمي	3
FIN 602	تمويل الشركات	3
MKT 603	اسس التسويق	3
MIS 604	ادارة نظم المعلومات	3
الفصل الثاني		
رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية
MGT 605	ادارة العمليات والانتاج	3
MGT 606	التحليل الكمي وصناعة القرار الإداري	3
MGT 608	ادارة اعمال دولية	3
MGT 609	ادارة الموارد بشرية	3
الفصل الثالث		
رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية
MGT 610	ادارة استراتيجية	3
FIN 622	تحليل استثماري	3
ECON 671	اقتصاد إداري	3
ACCT 673	محاسبة ادارية وتكاليف	3
الفصل الرابع		
رمز المقرر	اسم المقرر	الوحدات الدراسية
MKT 631	دراسات وبحوث تسويقية	3
GMT 698	مشروع التخرج	3
*	اختياري	3
*	اختياري	3



Introduction

Due to the need to provide managerial skills and knowledge to executive leaders, Faculty of Business Administration decided to provide a unique program in the Department of Management to offset the growing need in the private sector. Executive MBA (EMBA) will be established in the academic year of 2019/2018, receiving its first cohort in Tabuk with more than 100 male and female students in on one semester. The program focuses more on the practical works than the theoretical side in the form of packages of training courses. In addition to that, it is hosting the business elite Guest Speakers) are invited in some courses with the aim of breeding experience.

Program Objectives

1. To develop leadership capacity in the private and public sector and familiarize them with the benefits and scientific methods that will have a positive impact on the ways of their performance.
2. To develop management culture in the community through the mixing of scientific thought and practice in the private and public sectors.
3. To provide a link between the university and the private sector through the acquaintance among members of the faculty and leaders of the private sector to invite them to study the program.
4. To contribute to the development of private sector by providing them with development programs to improve their performance, resolve their problems and improve their communication skills through scientific and modern methods.
5. To benefit from the varied experience of students who hold advance administrative, managerial, technical and leadership positions, through the exchange of their experience with other students for the benefit of all.
6. To develop student's skills in financial analysis, investment and strategic planning, enabling them to contribute to the upgrading of their organizations.

Admission Requirements

Candidates who are willing to enroll to the EMBA should fulfill the following conditions:

1.Candidates should have, at least, three years of work experience. However, EMBA students, in general, have on an average ten years of work experience before their enrolment to the program. Candidates holding senior positions are given higher priority in the acceptance criteria.

2.A candidate should hold a Bachelor degree in any discipline with a GPA of at least 3.25 out of 5 or 2.25 out of 4. However, priority is given to students from engineering and managerial educational background.

3.An English proficiency is required e.g. TOEFL or STEP tests with a score that fulfills the requirements of the Deanship of Graduate Studies. Students who obtained their undergraduate degrees from the universities where English is the teaching language may be exempted from this requirement.

4.Candidates are expected to obtain a reasonable score in the admission test which measures applicant's capabilities. The applicable test is General Aptitude Test for Graduate Students provided by the National Center for Assessment in Higher Education.



Tuition Fees

- Executive MBA is a paid program where tuition fees are paid per course basis. Fees are applicable to all students who are enrolled to the program regardless of their nationalities. Following table shows the detail of the tuition fees:



Campus
Tabuk University



Fees Per Course (3 Units)
4500 SR



Fees of the Entire Program
72,000 SR





Program Delivery

- ▀ Lectures are provided during the evening days (Sunday- Monday- Tuesday) in order to accommodate students' requirements to prevent any interruption to their work schedules. Following table shows the normal schedule of the study in the program.



Study Requirements

- ▀ To obtain an Executive MBA degree, students are required to complete 48 units (16 courses) with a GPA of at least 3.25 at a scale of 5 as this is a requirement of Tabuk University graduate studies regulations. Those 48 units (16 courses) are divided in the following manner:

A - Compulsory courses of 39 Units (13 courses)

B - Elective courses of 6 units (2 courses)

C - Research Project of 3 units (1 course)

Note: For more details please refer to «The Unified Regulations of Graduate Studies for Saudi Universities» and The Manual of Procedures for the Deanship of Graduate Studies.»



List of Courses

Subjects		Crd
General Courses Compulsory (39)		
Essential of Management and Organizational Behavior	MGT 601	3
Corporate Finance	FIN 602	3
Essential Marketing	MKT 603	3
Management Information System	604 MIS	3
Operation and Production Management	MGT 605	3
Qualitative Analysis and Decision Making	MATH 606	3
International Business	MGT 608	3
Human Resource Management	MGT 609	3
Strategic Management	610 MGT	3
Financial Analysis	FIN 622	3
Marketing Research	MKT 631	3
Managerial Economics	ECON 671	3
Managerial Accounting	ACCT 673	3
Graduation Project	698 GMT	3
Elective courses (6)		
Contemporary Management Practices	MGT 613	3
Leadership & Innovation	MGT 615	3
Entrepreneurship	MGT 617	3
International Finance	FIN 624	3
Marketing Strategy	MKT 633	3
Management & Marketing of Services	MKT 635	3
Electronic Commerce	MIS 644	3
Total Quality Management	MGT 651	3
Manufacturing Strategy	MGT 653	3
Legal Environment of Business	LAW 675	3
HR Strategy	MGT 693	3



2020-2026



جامعة تبوك
University of Tabuk