









DECEMBER 15TH, 2021 Volume 6, ISSUE 5

SINCE 2016

MEDEDUTABUK

A Publication of the SMJS-MET Unit. Official Newsletter of the Faculty of Medicine, University of Tabuk





ملتقى السياحة والابتكار الأول في جامعة تبوك



THE FIRST TOURISM AND INNOVATION EVENT AT THE UNIVERSITY OF TABUK















Editorial

Dr. Md. Tanveer Raza

Editor-in-Chief, Saudi Medical Journal for Students and MedEdu Tabuk, Faculty of Medicine, University of Tabuk Tel: +966 53 725 1324, Email: traza@ut.edu,sa

A key part of Vision 2030 is making tourism the second-largest contributor to GDP after oil and gas – increasing to 10 percent from 3.6 percent today. The kingdom also aims to become a top-five destination globally with 100 million annual visits; and provide one million extra jobs in tourism sector (Arabian Business 23 Sept 2021).

To achieve this goal, Saudi Arabia is investing billions of dollars into hotels, resorts and travel (Arab News 11 Sept 2021). In recent years Tabuk has witnessed a dramatic increase in domestic tourism.

Situated in the northwestern region of the kingdom, Tabuk is one of Saudi Arabia's undiscovered gems.

It is home to valleys, oases, streams, picturesque sandstone columns, and tall palm trees.

The rare historical landmarks of Tabuk include the ancient city of Madyan, mentioned in the Qu'ran, and Disa and Al-Bada, where or can find Nabataean tombs.

Tabuk is also the place for Neom, "home for people who dream big and want to be part of building a new model for sustainable and prosperous living."

Illustration by Ishtiyaq Abdullah Abuzayied, 5th Year, Faculty of Medicine, Editorial Manager (Peer Review), Faculty of Medicine, University of Tabuk. Tel: +966 50 397 1132, Email: 381007066@stu.ut.edu.sa















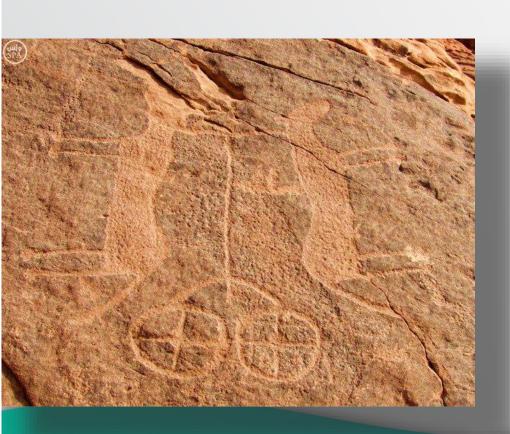
Dr. Marai M. Alamri

Dean of Medicine
University of Tabuk
Chairman University
Advisory Board
SMJS-MET

MESSAGE

بلد هو التاريخ. سارت على أرضه قوافل الحضارات. وسطرت على صفحات أيامه الملاحم. وانبثق منه نور الاسلام، ليضيء اصقاع المعمورة. كيف لبلد يمتد لأكثر من مليوني كيلومتر مربع، بشواطئ تمتد لأكثر من ثلاثة الاف وثمانمائة كيلو متر، ربعه صحراء، وتمتد فيه سلاسل الجبال لألفي كيلومتر، وترترفع قممها لأكثر من ثلاثة الاف متر فوق سطح البحر، الا يكون البلد الأغنى سياحيا والأثرى تاريخيا .

يكفيك ان تعلم أن أثار جبل أم سنمان في جبة شمال غرب حائل غيرت تاريخ اكتشاف العجلة، وأثبتت أن عرب الجزيرة استخدموها ٣٥٠٠ عام قبل الميلاد.



Picture 1

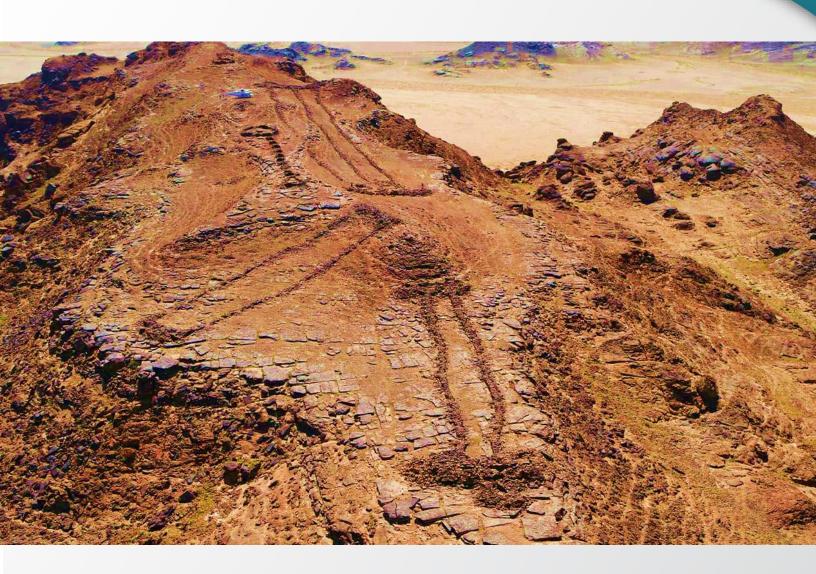
وأن أثار المستطيلات التي بلغ عددها أكثر من ۱۰۰۰ ، وتمتد من العلا لل الجوف أقدم من الأهرام بل أقدم أثار معروفة على وجه الأرض بعمر يزيد عن ۷۰۰۰ عام. انها بحق بلاد السياحة والتاريخ.











Picture 2

وكيف الا يكون لجامعتنا دور في تنمية هذا القطاع الحيوي الهام. وهي التي يحتم عليها واجبها الاجتماعي والأكادمي والبحثي أن توجه امكاناتها لخدمة توجهات التحول الوطني ورؤية الخير ٢٠٣٠. فكانت ثمرة هذا الحراك المبارك تدشين الملتقى الأول للسياحة، والاعلان عن تأسيس كلية السياحة والضيافة، وبدء القبول بها للعام الأكادمي القادم ٢٠٢٣، فتكون بذلك ثالث كلية للسياحة بالمملكة، والأولى بالمنطقة الشمالية، لتخدم ابناء هذا البلد، وترفع الوعي بمقوماته السياحية، وتوجه بوصلة الاهتمام والبحث لكنوزه الدفينة والضاهرة.











THE FIRST TOURISM AND INNOVATION EVENT AT THE UNIVERITY OF TABUK

Dr. Majed S. Balalaa

Dean, Deanship of Students Affairs General Supervisor of Public Relations and Media University of Tabuk















OBJECTIVES OF VISIT TABUK

- 1 Highlighting the objectives of the tourism sector in the Kingdom of Saudi Arabia.
- 2 Defining tourist destinations in the Kingdom of Saudi Arabia.
- 3 Develop students' creative talents in the tourism field.
- 4 Creating media initiatives for tourism marketing in the region.

Developing Student Creative Talent in the Field of Toursim













MESSAGE

Dr. Abdullah ShaterDean, College of Tourism and Hospitality University of Tabuk



تعد السياحة إحدى القطاعات الواعدة في المملكة العربية السعودية وإحدى المحاور الرئيسية لرؤية المملكة 2030 والتي تسعى إلى زيادة مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي الإجمالي، حيث شهدت المملكة في العقدين السابقين تطوراً ملحوظاً في مجال السياحة على اختلاف أنواعها، كالسياحة التاريخية والأثرية والترفيهية والثقافية والعلاجية، وذلك نظرا لكون المملكة من البلدان التي حباها الله بميزات فريدة في العديد من الجوانب، وقد شرعت المملكة بخطى حثيثة في تطوير الوجهات السياحية السعودية وأطلقت العديد من المشاريع السياحية العملاقة كمشروع نيوم، ومشروع البحر الأحمر، وأمالا التي تحتضنهم منطقة تبوك، إلى جانب المشاريع السياحية والتراثية في العلا والدرعية ووسط جدة ومشاريع تطوير منطقة عسير وغيرها الكثير.

وانسجاما مع ذلك، فقد عملت جامعة تبوك على اطلاق كلية السياحة والضيافة بالوجه بالشراكة مع واحدة من أعرق الجامعات العالمية في مجال السياحة والضيافة (University of Hong Kong Polytechnic) ، لتوفيرالكوادر السعودية المؤهلة للعمل في القطاع السياحي والفندقي. وقد جاءت مساهمة الكلية في ملتقى السياحة والإبتكار الذي نظمته عمادة شؤون الطلبة سعيا لتعزيز ثقافة السياحة والإبتكار لدى الطلبة ولإطلاق العنان لابداعات الشباب السعودي في خلق وتطوير منتجات سعودية تعكس الهوية والثقافة المحلية للمجتمع السعودي.













THE SPEAKERS



الجهات الخارجية المشاركة في الملتقى

شركة نيوم

مشروع البحر الآحمر

مشروع آمالا

وزارة السياحة

جمعية البرشاد السياحي







نيوم меом







H.E. Professor Dr. Abdullah bin Mofarh Al-Thiabi

President, University of Tabuk











THE SPEAKERS







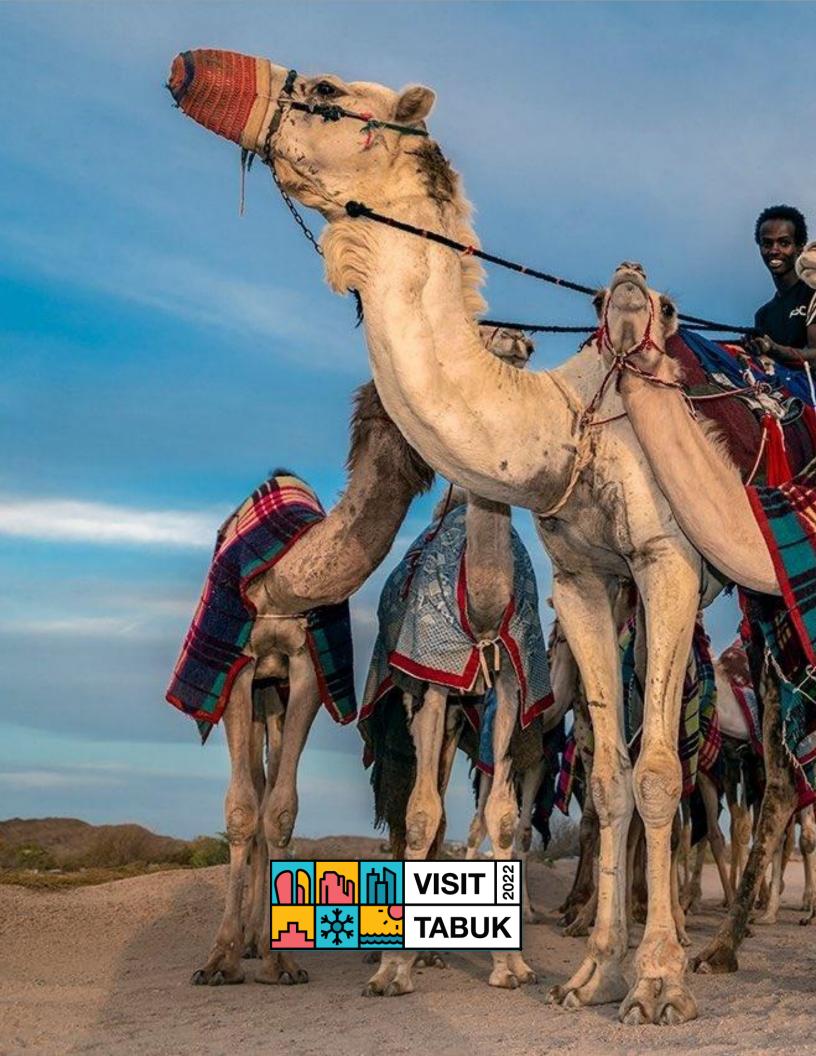


























THE SPEAKERS





Head of the Tourism Sector **NFOM**



Mr. Zehar Filemban

Senior Learning and **Development Director** The Red Sea Development Company & AMAALA



Mr. Anas Abdullah Alshaaer

General Manager Innovators & Entrepreneurs Support Department Ministry of Tourism, KSA





نيوم NEOM





Dr. Abdullah Shater

Dean College of Tourism and Hospitality University of Tabuk











STUDENT CHALLENGES

DEVELOPING STUDENTS' CREATIVE TALENTS IN THE TOURISM FIELD

Reem nasser alnasser

Department of biochemistry
Faculty of Science
University of Tabuk

Email: 391007144@stu.ut.edu.sa









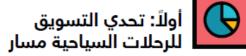








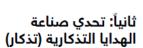
STUDENT CHALLENGES





تصميم برنامج سياحي يتضمن أبرز العناصر الأساسية اللازمة لنجاح تجربة السائح السياحية خلال زيارته منطقة تبوك ويجب أن يحتوي البرنامج السياحي المتطلبات الآتية:







صناعة هدايا تذكارية ملموسة عن منطقة تبوك في المجالات الآتية:















STUDENT CHALLENGES



ثالثاً: تحدي التطبيقات السياحية (بوصلة)

تصميم وتنفيذ التطبيقات الذكية (تطبيقات الويب ـ تطبيقات الجوال) لصناعة حلول تقنية تخدم القطاع السياحي في منطقة تبوك في المجالات الآتية:



قديم خدمة في قطاع السياحة والضيافة.

.

لىرمية السياحي.

لخدمات اللوجستية.

معارض المؤتمرات





رابعاً: تحدي صناعة المشاهد السياحية الترويجية (مشاهد)

عمل مشهد إبداعي لا تزيد مدته عن (60 ث) للترويج عن السياحة في منطقة تبوك تتضمن المشاهد الآتية:





الامادل السياحية.

المادولات المحلية.

المطابات

المقاهي.

الأسواق الشعبية والحديثة

فنادق والمنتجعات

لحيوانات.

ثقافة والسكان المحليير













EXHIBITION CORNERS

المعرض المصاحب الأركان

الركن التراثي.	1
ركن الرسم.	2
جناح شرکة نيوم.	3
أجنحة الشركات السياحية الراعية.	4
أركان المشروبات والعصائر والمطاعم الراعية.	5













EXHIBITION CORNERS

















CLOSING CEREMONY





Vice Rector of Academic Affairs University of Tabuk



Dr. Majed S. Balalaa

Dean, Deanship of Students Affairs General Supervisor of Public Relations and Media, University of Tabuk











اريق

CLOSING CEREMONY



Illustration by Ishtiyaq Abdullah Abuzayied, 5th Year, Faculty of Medicine, Editorial Manager (Peer Review), Faculty of Medicine, University of Tabuk. Tel: +966 50 397 1132, Email: 381007066@stu.ut.edu.sa













فريق Explore Tabuk الفائز بالمركز الثاني بتحدي صناعة المشاهد الترويجية



فريق بوصلة الزمان والمكان الفائز بالمركز الاول بتحدي صناعة المشاهد الترويحية













الفائز بالمركز الثاني Golden Value فريق بتحدى صناعة الهدايا التذكارية















الفائز بالمركز الأول بتحدي التسويق للرحلات السياحية

الفائز بالمركز الثاني بتحدي التطبيقات السياحية















الفائز بالمركز الاول بتجدي التطبيقات السياحية































Through Tabuk

الفائز بالمركز الأول في تحدي صناعة الهداية التذكارية

مجموعة جرات مصنوعة من موارد محلية وصديقة للبيئة، متعددة الاستخدامات و بتصاميم مميزة، تعكس جمالية مناطق تبوك وتجعلها مخلده في الذاكرة

الفريق الفائز بالمركز الاول بتحدي صناعة الهدايا التذكاريه



Golden Value

(القيمة الذهبية)

هدية تذكارية تجسد النقلة الزمنية والنوعية في منطقة تبوك بتعدد خاماتها لإبراز القيمة الذهبية .



الفريق الفائز بالمركز الثاني بتحدي صناعة الهدايا التذكارية

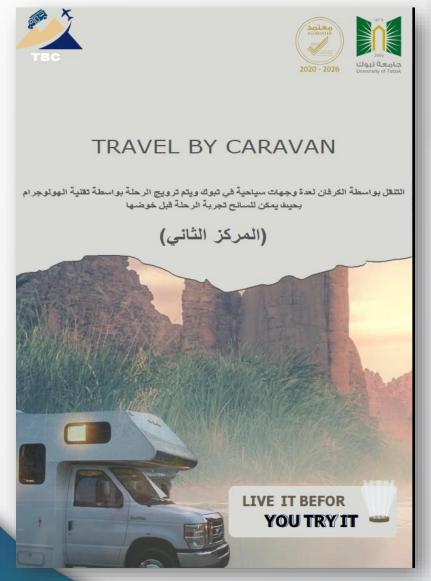














الفريق الفائز بالمركز الاول بتحدي التسويق للرحلات السياحية

فكرة المشروع:التعاون والربط مع مشاريع محلية وفردية لصنع تجربة ثقافية ترفيهية للسائح

الفريق الفائز بالمركز الثاني بتحدي التسويق للرحلات السياحية











DES

منمة سياحية لتنظيم الرحلات البحرية والبرية على مستوى منطقة تبوك , وهي الفريدة من نوعها التي تجمع مابين خدمات المسخدم ومشاركة تجربته في منصة واحده

المركز الاول بتحدي التطبيقات السياحية_،



الفريق الفائز بالمركز الاول بتحدي التطبيقات السياحية















هدفنا ابتكار تطبيق يستخدم الذكاء الصناعي لتصميم جولات سياحية فريدة ومناسبة للسائح، لإعطائهم شعور الاستكشاف والمغامرة دون الحاجة للإرشاد او المساعدة.

المركز الثاني في تحدي التطبيقات السياحية

الفريق الفائز بالمركز الثاني بتحدي التطبيقات السياحية













We at MedEdu Tabuk would like to thank Dr. Majed Balala, Dean, Deanship of Students Affairs and General Supervisor of Public Relations and Media, University of Tabuk for giving us the opportunity to share and report this Mega event



Cover page, back cover, header and footer by Sarah Ali Alshehri

5th Year, Faculty of Business Administration Editor, SMJS-MET Faculty of Medicine, University of Tabuk Tel: +966 54 777 0168, Email: 381012032@stu.ut.edu.sa





Dr. Marai M. Alamri, Dean of Medicine and Chairman, UAB, SMJS-MET. - **Dr. Md. Tanveer Raza**, Editor-in-Chief, SMJS-MET. This disclaimer informs readers that the views, thoughts, and opinions expressed in MedEdu Tabuk belong solely to the author and not necessarily to MedEdu Tabuk or the Faculty of Medicine, University of Tabuk.

© 2021. MedEdu Tabuk is the official newsletter of the Faculty of Medicine, University of Tabuk, and part of the SMJS-MET publications.

Solutions and part of the official newsletter of the faculty of Medicine, offiversity of fabuk, and part of the SMDS-MET publications all right reserved