

عمادة شؤون الطلاب
Deanship of Students' Affairs



عمادة شؤون الطلاب

1445 هـ - 2023 م



الخريطة المفاهيمية لعمادة شؤون الطلاب

- 1 - ركائز منظومة النشاط الطلابي.
- 2 - الممارسات الإدارية في النشاط الطلابي.
- 3 - البرامج الإبداعية في النشاط الطلابي.
- 4 - منهجية بناء وتصميم الأنشطة والبرامج لعام 1445.
- 5 - مؤشرات قياس الأداء
- 6 - محاكاة سوق العمل.
- 7 - أنشطة وبرامج النشاط الطلابي.



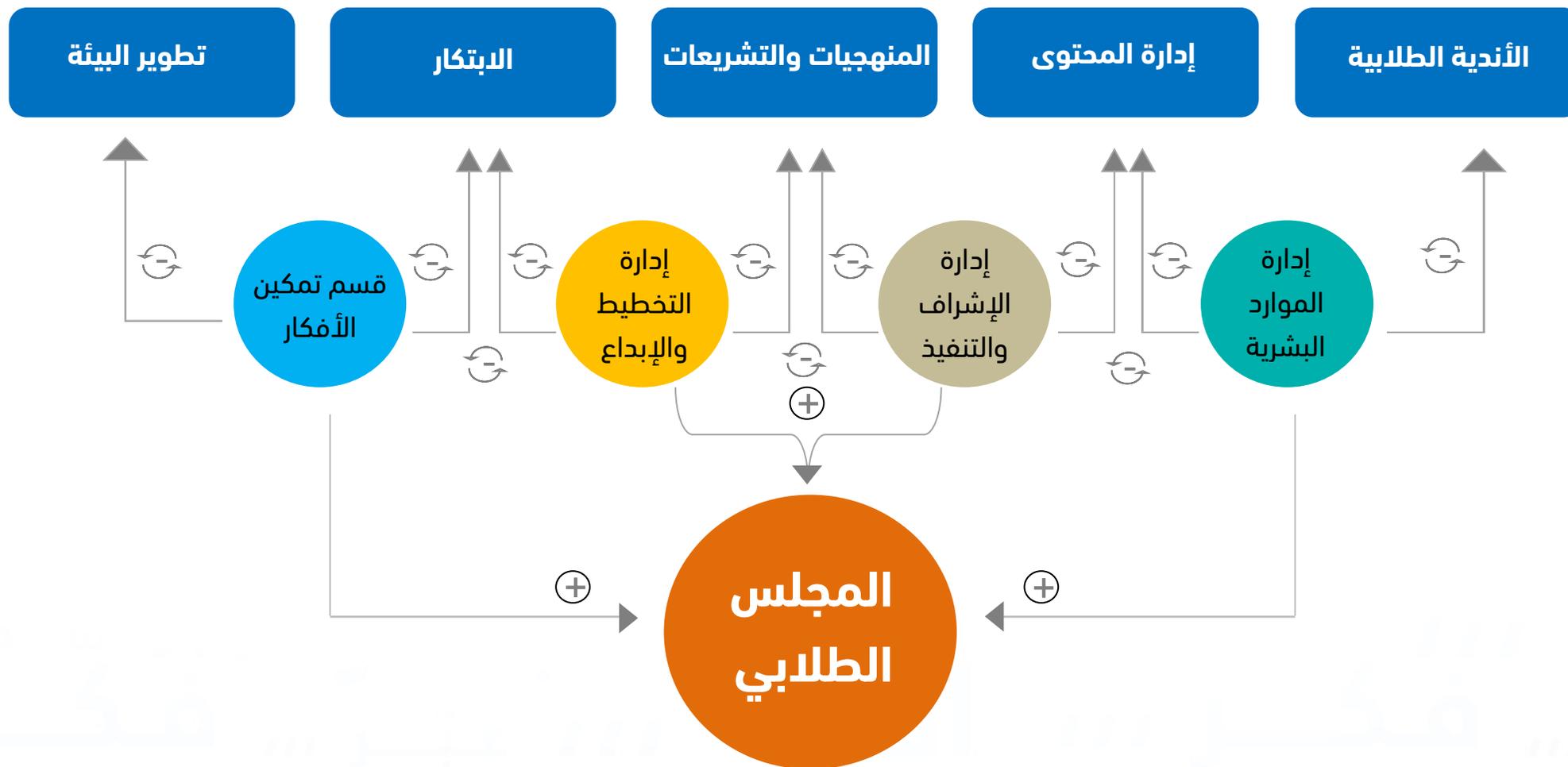
ركائز المنظومة







سير العمليات الإدارية





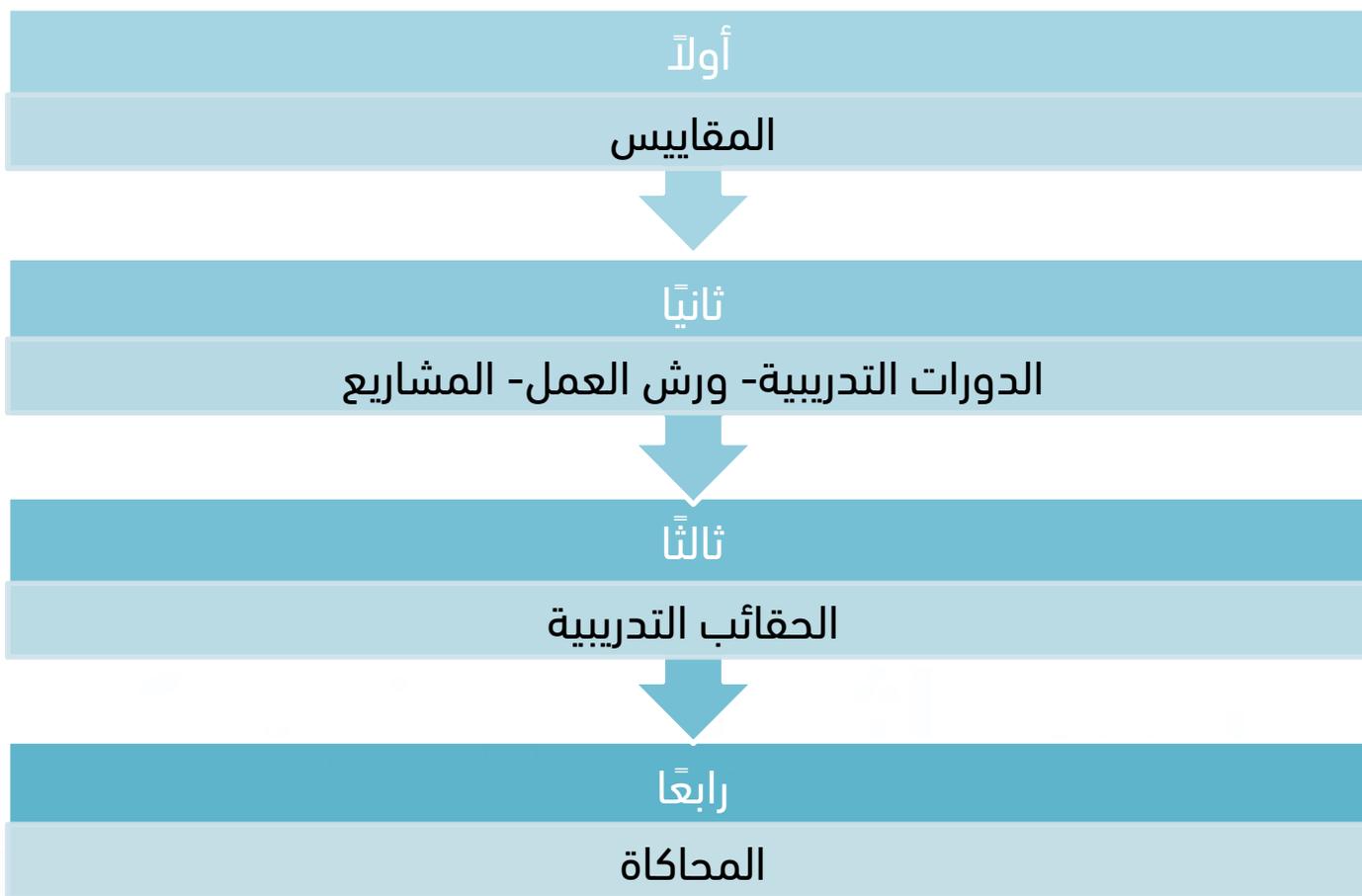
برنامج عمادة

الإطار المهاري لقياس وتمكين
القادة المبدعين وفرق العمل المنتجة





بناء البرنامج



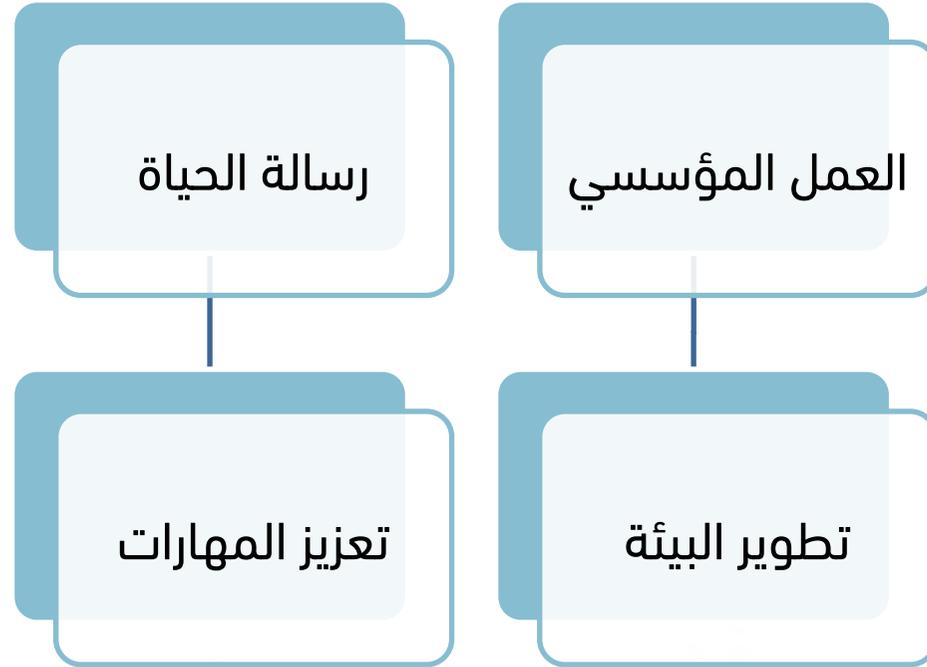


المقاييس





الحقائب التدريبية

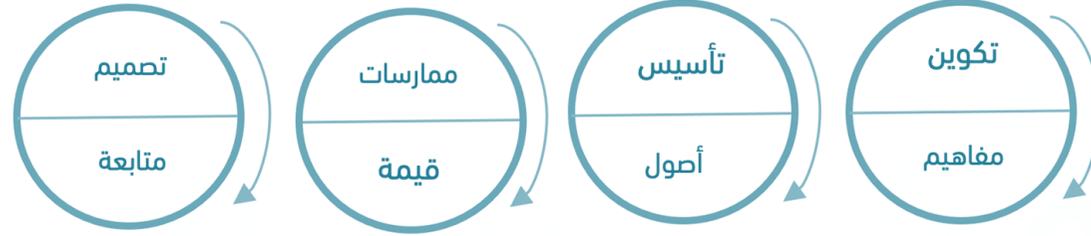




برنامج من الفكرة إلى السلوك

رسالة البرنامج: طالب واعي بقيمة الأصيلة، ناشراً لمبادئه الراسخة.

أهداف البرنامج





أدوات البرنامج

ورش العمل

التحديات الطلابية

الحلقات والجلسات الحوارية

التدريب.



البرنامج في نسخته الأولى 2022

ورش العمل

- 1- القيمة والأخلاق 2- القيم وواقعها التطبيقي في الجامعة
- 3- اساسيات الإرشاد القيمي

التحدي الطلابي

- تصميم دفتر قيمي لمتابعة الممارسات القيمية.

الجلسات الحوارية

- الأسلوب الإبداعي: يركز على استظهار المشكلة
- الأسلوب المعرفي: يركز على استظهار الجوانب الإيجابية

التدريب

البرنامج في نسخته الثانية 2023 – 2024 م

ما الجديد بالبرنامج ؟

بيان المفاهيم
بأسلوب
علمي

المنهجية
الفلسفية
وربطها
العملي

ربط منهج المدرسة السلوكية النفسية بالمفاهيم
القيمية

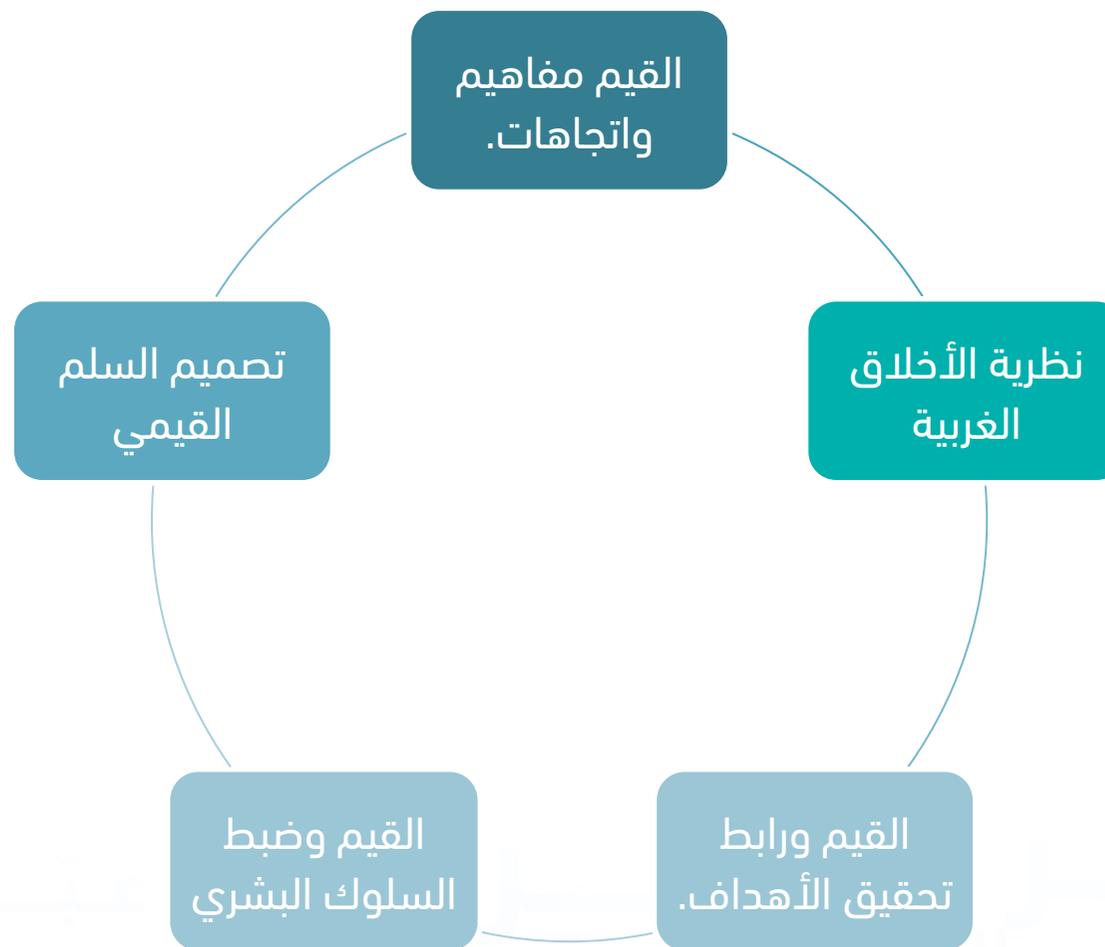
الجلسات الحوارية
للمفاهيم
العميقة
وتبسيطها

الدليل القيمي
وهو مرتكز السلم
القيمي الذاتي

اختبار مهني في
نهاية البرنامج
لممارسي الإرشاد
القيمي



المرحلة الأولى: تقدم المادة العلمية من خمسة أقسام





الجلسات الارشادية

استراتيجية المساعدة الذاتية



استراتيجية العلاج السلوكي الجماعي



استراتيجية الدراما النفسية





المرحلة الثانية: سفينة ثيسوس التحديات الطلابية والجلسات الحوارية

الهوية
والذاكرة

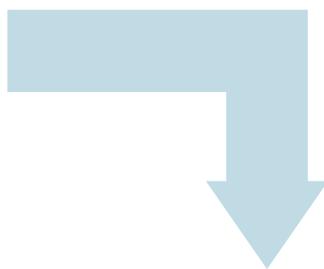
الهوية
والجوهر

الهوية
مفاهيم
أولية



المرحلة الثالثة: التدريب

تنفيذ البرنامج في مرحلته
الأولى والثانية كمساعد
مدرب



تنفيذ البرنامج في مرحلته
الأولى والثانية كمساعد
مرشد



منهجية بناء خطة النشاط المبنية على الخطة الاستراتيجية لجامعة تبوك





مؤشرات قياس الأداء





المؤشرات العامة

مؤشر الأداء	المسؤول	الهدف التشغيلي	الهدف العام
عدد الأنشطة المنفذة من الخطة وعدد المستفيدين منها.	قسم الأندية والأقسام الطلابية	تنفيذ 85% من الخطة التشغيلية للأندية والأقسام	إعداد برامج ثقافية للأنشطة الطلابية ذات طابع ابتكاري
	وحدة ذوي الإعاقة		
عدد الأنشطة التي تم رعايتها	إدارة الإشراف والتنفيذ	رعاية 30% من الأنشطة	
عدد البرامج الإعلامية المنشورة	قسم إدارة المحتوى	تغطية 90% من الأنشطة المقامة إعلاميًا	
عدد الأفكار التي تم تطويرها	قسم تمكين الأفكار	تطوير 70% من الأفكار المطروحة في النشاط الطلابي وتسويقها لرعايتها وتمويلها.	إنشاء معمل وحاضنة أفكار للأبحاث والابتكارات المجتمعية الطلابية
	قسم الابتكار		
	نادي البحث العلمي		



المؤشرات التنافسية

م	الهدف	المؤشر	وصف المؤشر
-1	تحقيق مستهدفات النشاط الطلابي لسنة 45	الالتزام بالخطة التنفيذية	قياس مدى التزام الأندية والأقسام بالخطة السنوية
-2	دمج الطالب مع المجتمع المحلي وتهيئة لسوق العمل	الشراكات المجتمعية	قياس مدى انخراط الأندية والأقسام بالمجتمع الخارجي
-3	تحقيق مستهدفات عمادة شؤون الطلاب في الأعمال التطوعية	الفرص التطوعية	قياس مدى تحقيق الأندية والأقسام للمعدل المستهدف من الفرص التطوعية (200 فرصة لكل شهر ميلادي)
-4	إقامة أنشطة متنوعة تخدم جميع المجالات	وزن الأنشطة	قياس وزن الأنشطة المقامة
			المنشورات = 0.5 نقطة يعادلها = 1 نقطة الدورات وورش العمل وما يعادلها = 1 نقطة المحتوى الإعلامي = 3 نقاط التحديات والمعارض والملتقيات وما يعادلها = 4 نقاط
-5	زيادة عدد المستفيدين من الأنشطة والبرامج الطلابية	التسويق	مؤشر يقيس مدى نجاح الحملات الترويجية للوحدات عبر عدد المستفيدين من خارج مجتمع النشاط الطلابي



محاكاة سوق العمل

الربط مع
السوق

التأسيس
السليم

البيئة
الحاضنة



المسميات الوظيفي





قسم إدارة المحتوى

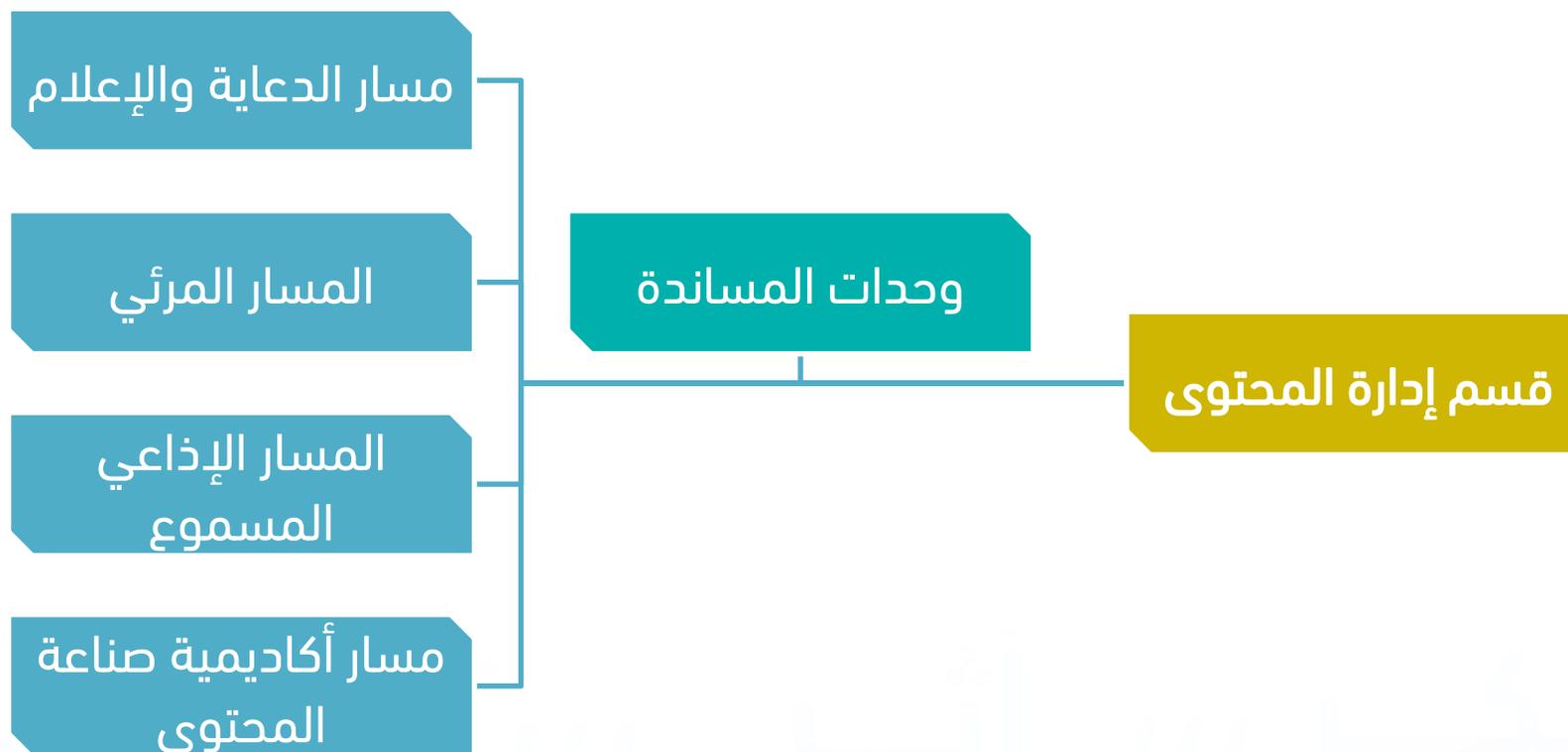
الرؤية: قسم متقدم وفعال في تطوير مهارات الطلبة في مجال صناعة المحتوى وتجهيزها لسوق العمل من خلال بيئة حاضنة ومحفزة للإبداع.

أهداف القسم





الهيكل التنظيمي





قناة إطار



إطار

