

# كيفية تسويق ثقافة كفاءة الاتفاق

أ.د. عبدالموجود أبوحمادة

## مقدمة

الجدير بالذكر أن رفع كفاءة الإنفاق هو أحد الأهداف الأساسية وأهم ركائز رؤية المملكة ٢٠٣٠م. فالبعض يعتقد أن رفع كفاءة الإنفاق هو تقليص أو التقشف في الإنفاق، وهذا غير صحيح، لذلك فالمقصود هو ضبط الإنفاق في شتى المجالات في ضوء معايير وآليات، لتحسين الأداء مع الحرص على توفير أفضل الخدمات للمجتمع والارتقاء به وتحقيق الأثر الإيجابي على المصلحة العامة. وبناء عليه، فإن مفهوم رفع كفاءة الإنفاق ليس محصور على المستوى المؤسسي بل يشمل المستوى الشخصي والمستوى العائلي.

## أهداف الورشة

تهدف هذه الورشة إلى تحقيق الآتي:

- ١- التعريف بأسس ومبادئ تسويق ثقافة كفاءة الإنفاق في مختلف المستويات الإدارية داخل الجامعة.
- ٢- نشر ثقافة كفاءة الانفاق والتعريف بآثارها الإيجابية والعائد منها لمنسوبي الجامعة.
- ٣- تحسين الأداء المالي والتشغيلي للوحدات الإدارية بالجامعة وتحسين جودة الخدمات المقدمة من خلال رفع كفاءة الانفاق.

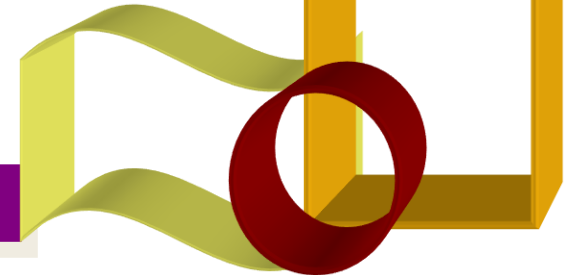
# مفهوم التسويق

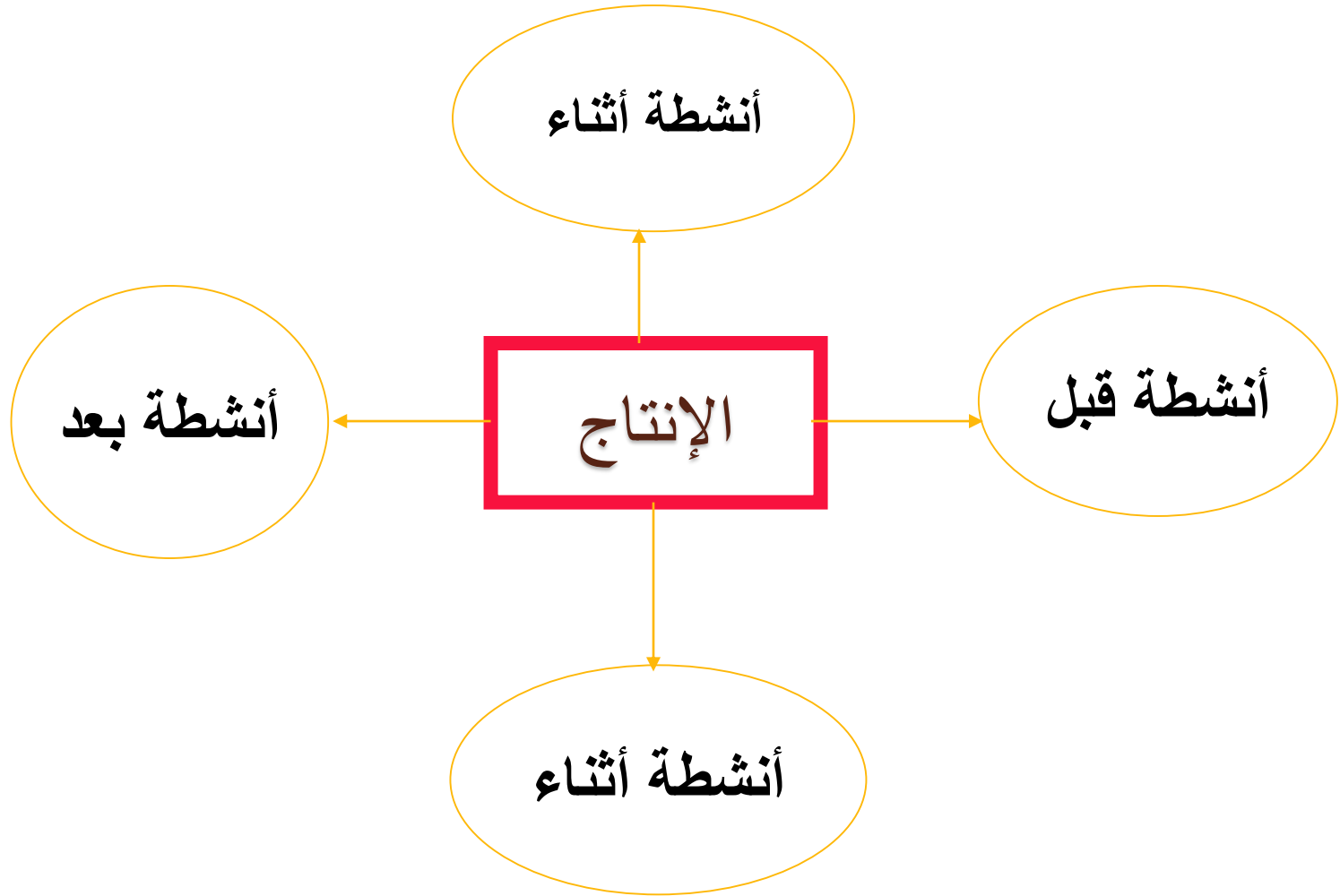
## نشاط تدريبي



## مفهوم التسويق

التسويق هو مجموعة من الأنشطة التي تتم قبل وأثناء وبعد العملية الانتاجية من أجل إنتاج منتج يلبي حاجات ورغبات العملاء ويحقق المصالح والأهداف المشتركة بين المنظمة وعملائها



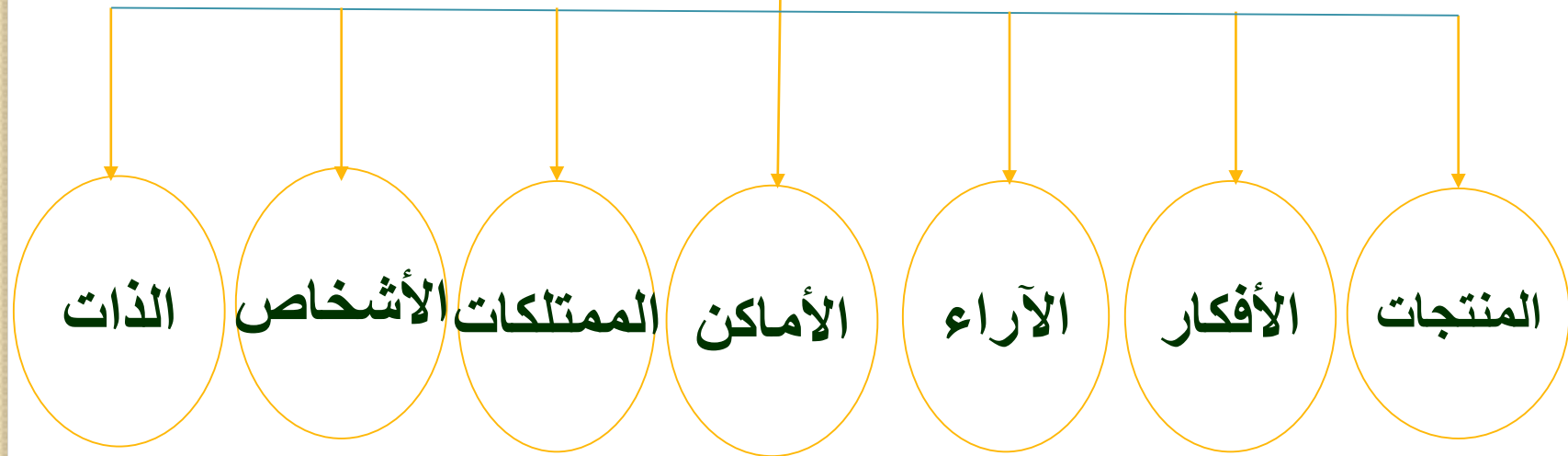


مفهوم التسويق

ماذا يمكن أن نسوق؟

نشاط تدريبي

# ماذا يمكن أن نسوّق





# مفهوم الثقافة

## Culture



الثقافة هي نظام متكامل يمثل نمط حياة مجموعة من الأفراد داخل مجتمع معين والتي تشتمل على كل من العادات والتقاليد، الأخلاق، المعتقدات، القيم، الإجراءات، المعارف، اللغة، الفنون، القانون، السلوكيات وغيرها من الأنماط التي يكتسبها الأفراد داخل المجتمع والتي تميز أي مجتمع عن غيره من المجتمعات والتي تورث من جيل لآخر والتي تؤثر على سلوك الأفراد والجماعات والمنظمات

مفهوم كفاءة الاتفاق والفرق بينه وبين  
مفهوم ترشيد الاتفاق؟

نشاط تدريبي



# مفهوم كفاءة الانفاق

## spending efficiency

كفاءة الإنفاق هي تصرف أو سلوك أو ثقافة تهدف للوصول إلى أفضل المخرجات بأقل التكاليف مع المحافظة على مستوى أداء مرتفع ومستوى جودة للخدمات المقدمة وذلك من خلال التركيز على ترسيخ مبدأ تعظيم العائد، والانفاق بفاعلية وكفاءة، والاستثمار الأمثل للموارد المتاحة لتحقيق مستقبل أفضل للأجيال القادمة





## مفهوم ترشيد الانفاق

### Rationalization efficiency

ترشيد الإنفاق هو حسن التصرف في الموارد المالية المتاحة والاستفادة القصوى منها، من خلال ضبط النفقات المالية، وإحكام الرقابة عليها، والوصول بالتبذير والإسراف إلى الحد الأدنى، وتلافي النفقات غير الضرورية، دون النظر إلى مستوى الأداء أو مستوى جودة الخدمات المقدمة.

ثقافة كفاءة الانفاق كمنتج يحتاج للتسويق  
لتصبح سلوكاً عاماً

- ١- مفهوم المنتج
- ٢- أنواع المنتجات
- ٣- خصائص ثقافة كفاءة الانفاق كمنتج



## مفهوم المنتج

المنتج هو كل ما يتم انتاجه من قبل الأفراد أو المؤسسات أو منظمات الأعمال سواء في شكل مادي (ملموس) أو غير مادي (غير ملموس) لإشباع حاجات ورغبات العملاء ولتحقيق المصالح والأهداف المشتركة بين المنظمة وعمالئها داخل السوق المستهدفة.



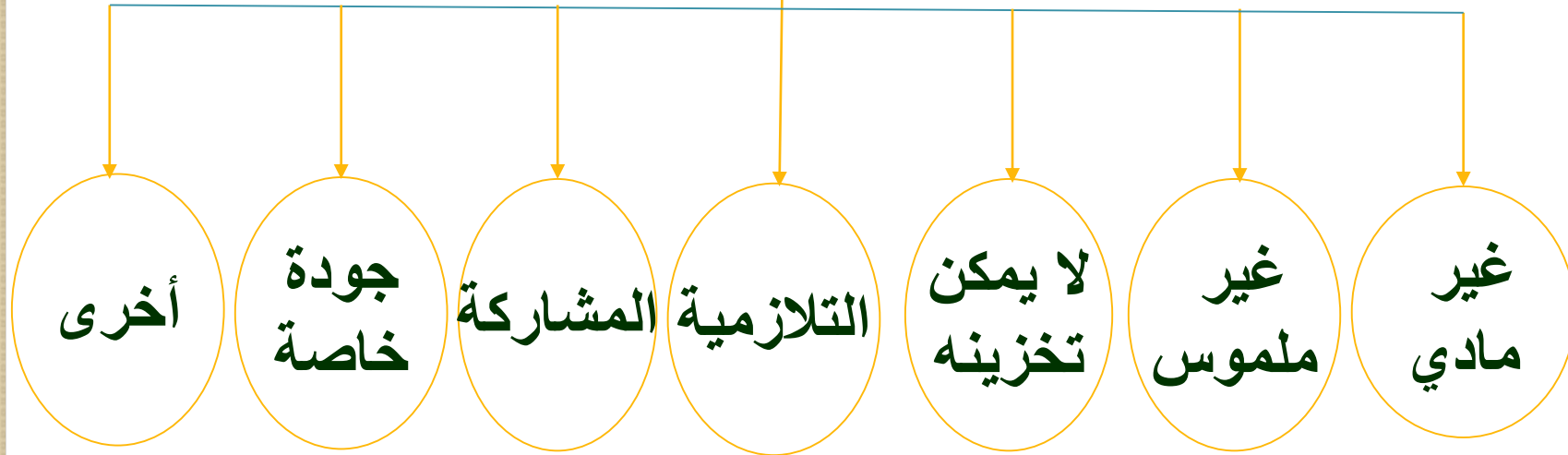


## أنواع المنتجات

تنقسم المنتجات إلى نوعين أساسيين هما:

- ١- منتج مادي (لموس): وهو ذلك المنتج الذي تلمسه بيدك وتراه بعينيك مثل السلع.
- ٢- منتج غير مادي (غير ملموس): وهو ذلك المنتج الذي لا تلمسه بيدك ولا تراه بعينيك مثل الخدمات.

## خصائص ثقافة كفاءة الانفاق كمنتج صعب تسويقه ولكن غير مستحيل



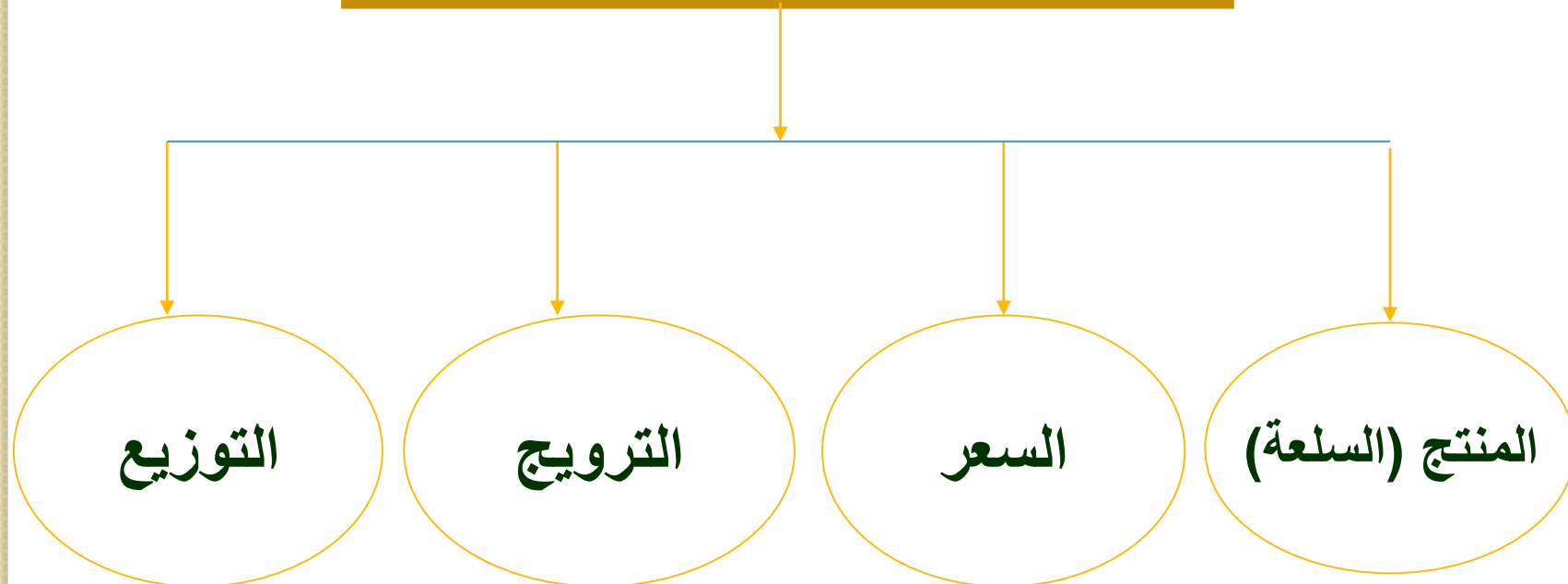


ما هي العناصر الأساسية لتسويق  
ثقافة كفاءة الاتفاق كمنتج؟

نشاط تدريبي

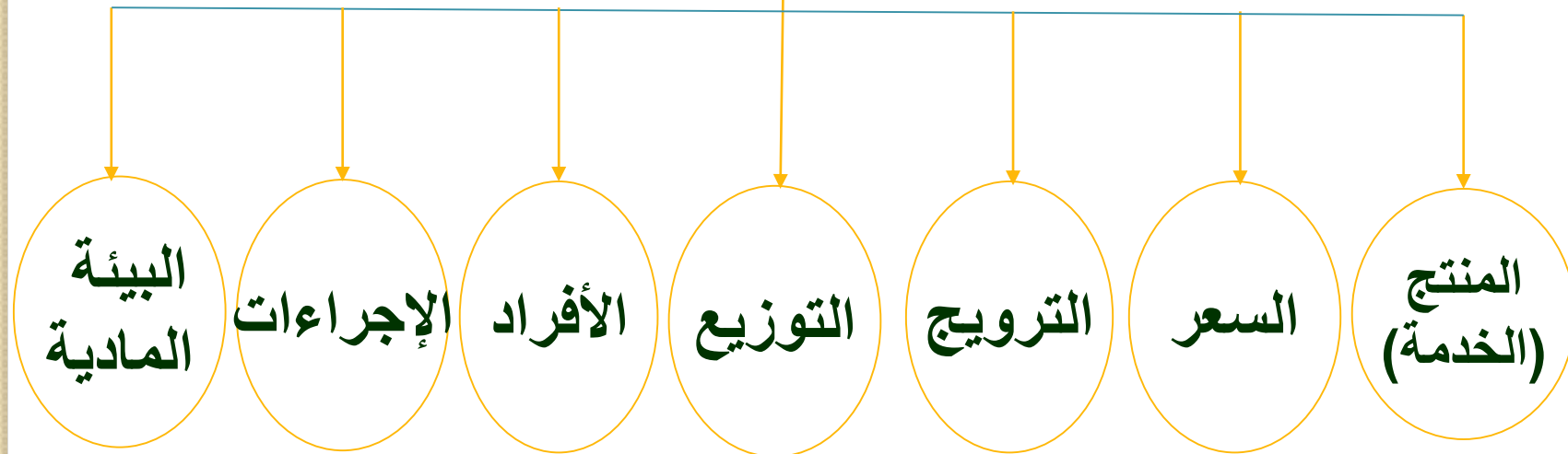
عناصر المزيج التسويقي كأسس  
لثقافة كفاءة الانفاق كمنتج

عناصر المزيج التسويقي للسلع 4ps



# عناصر المزيج التسويقي لثقافة كفاءة الانفاق كمنتج خدمي

## عناصر المزيج التسويقي للخدمات 7PS



# التخطيط لنشر ثقافة كفاءة الانفاق كمنتج داخل جامعة تبوك

- ١ - مفهوم التخطيط.
- ٢ - التوجهات الاستراتيجية للتخطيط.
- ٣ - مراحل عملية التخطيط لنشر ثقافة كفاءة الانفاق داخل جامعة تبوك.

عرف التخطيط، ثم تكلم عن التوجهات  
الاستراتيجية، وما هي مراحل عملية التخطيط ؟

**نشاط تدريبي**

# مفهوم التخطيط

التخطيط هو عملية تتكون من مجموعة من المراحل والخطوات تهدف إلى التنبؤ بالمستقبل والاستعداد له عن طريق وضع الخطط المستقبلية في ضوء التوجهات الاستراتيجية.

# التوجهات الاستراتيجية

١ - الرؤية

٢ - الرسالة

٣ - الأهداف

# مراحل عملية التخطيط

- ١- التحليل البيئي (SWOT Analysis)
- ٢- التعرف على التوجهات الاستراتيجية
- ٣- صياغة الأهداف
- ٤- وضع الخطط
- ٥- تنفيذ الخطط
- ٦- متابعة عملية التنفيذ
- ٧- تصحيح الانحرافات



## التكلفة كأساس لتحديد العائد من تسويق ونشر ثقافة كفاءة الانفاق داخل جامعة تبوك

- ١ - مفهوم التكلفة.
- ٢ - عناصر تكلفة تسويق ونشر ثقافة كفاءة الانفاق داخل جامعة تبوك.
- ٣ - العائد من تسويق ونشر ثقافة كفاءة الانفاق داخل جامعة تبوك.

عرف التكلفة، وما هي تقسيمات  
التكاليف، وما هو العائد من نشر ثقافة  
كفاءة الانفاق داخل جامعة تبوك؟

نشاط تدريبي

## مفهوم التكلفة

التكلفة هي كل ما يتم تحمله أو دفعه بشكل مباشر أو غير مباشر في سبيل الحصول على عائد ما أو منفعة معينة.

# تقسيمات التكلفة

١ - التكاليف الثابتة.

٢ - التكاليف المتغيرة

## العائد من نشر ثقافة كفاءة الانفاق داخل جامعة تبوك

- ١- الوصول إلى أفضل المخرجات بأقل التكاليف.
- ٢- المحافظة على تحسين مستوى الأداء ومستوى جودة الخدمات المقدمة.
- ٣- التركيز على ترسيخ مبدأ تعظيم العائد مقابل الانفاق.
- ٤- الصرف بفاعلية وكفاءة.
- ٥- الاستثمار الأمثل للموارد المتاحة.
- ٦- تحقيق مستقبل أفضل للأجيال.

# الترويج كأساس لنشر ثقافة كفاءة الاتفاق داخل جامعة تبوك

- ١ - مفهوم الترويج.
- ٢ - عناصر المزيج الترويجي.
- ٣ - أدوات وأساليب الترويج لنشر ثقافة كفاءة الاتفاق داخل جامعة تبوك.

## مفهوم الترويج

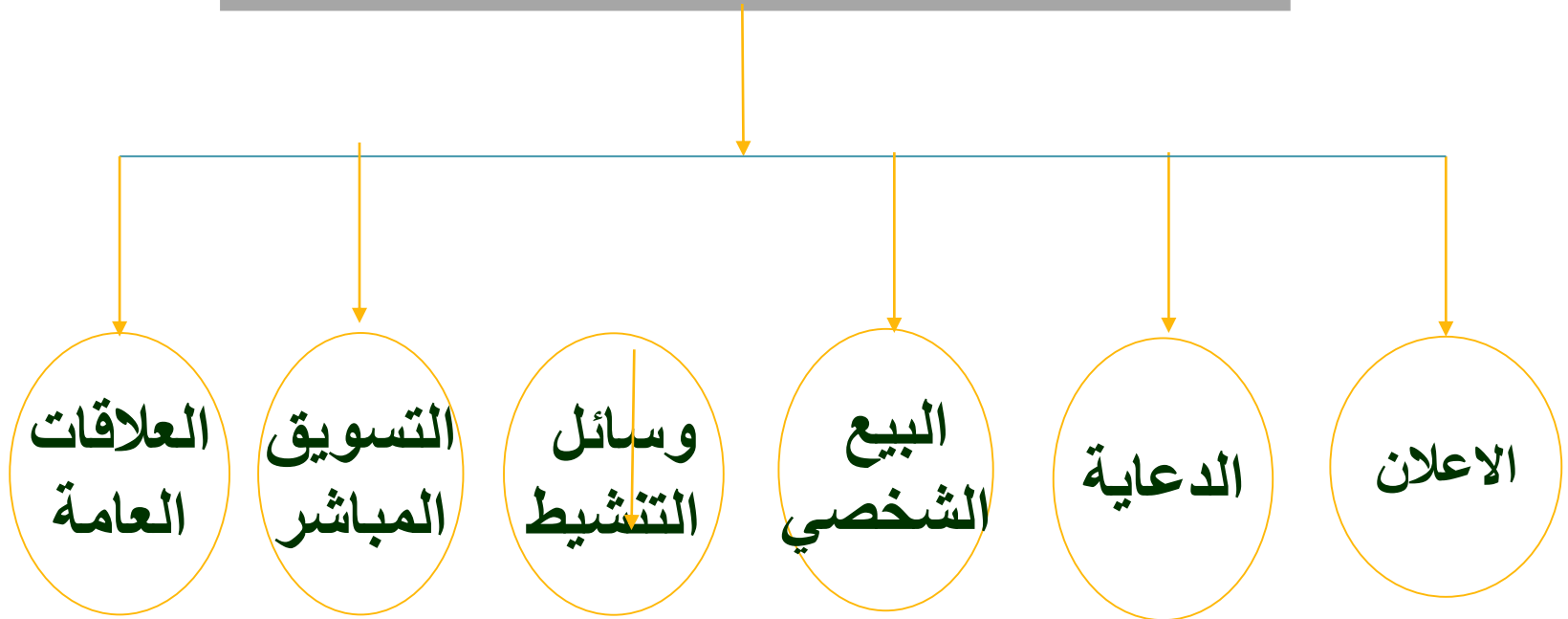
الترويج هو عملية اتصال تسويقي يهدف إلى تبادل معلومات بين المنظمة وعملائها عن طريق مجموعة من عناصر المزيج الترويجي مستخدما مجموعة من الأدوات والوسائل الترويجية.

ما هي العناصر الأساسية للترويج  
لنشر ثقافة كفاءة الانفاق كمنتج؟

نشاط تدريبي



## عناصر المزيج الترويجي



## مدى توفر البيئة الداعمة لتسويق ونشر ثقافة كفاءة الاتفاق داخل جامعة تبوك

- ١ - مفهوم البيئة
- ٢ - تقسيمات البيئة
- ٣ - عناصر البيئة اللازمة لتسويق ونشر ثقافة  
كفاءة الاتفاق داخل جامعة تبوك

عرف البيئة، وما هي تقسيمات البيئة، وما هي  
العناصر الخاصة بكل نوع من أنواع البيئة؟

نشاط تدريبي

# مفهوم البيئة

البيئة هي مجموعة من العناصر أو المتغيرات أو العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر وتتأثر في الأنشطة والممارسات.



## تقسيمات البيئة

تنقسم البيئة إلى نوعين أساسيين هما:

- ١- البيئة الداخلية: وهي مجموعة العناصر أو المتغيرات أو العوامل الداخلية التي تؤثر وتتأثر في الأنشطة والممارسات.
- ٢- البيئة الخارجية: وهي مجموعة العناصر أو المتغيرات أو العوامل الخارجية التي تؤثر وتتأثر في الأنشطة والممارسات.

# تدريب وتنمية مهارات القائمين على تسويق ونشر ثقافة كفاءة الانفاق داخل جامعة تبوك

- ١- مفهوم التدريب.
- ٢- مراحل وخطوات وضع برنامج تدريبي لتسويق  
ونشر ثقافة كفاءة الانفاق داخل جامعة تبوك.
- ٣- طرق التدريب للقائمين على تسويق ونشر ثقافة  
كفاءة الانفاق داخل جامعة تبوك.

عرف التدريب، وما هي مراحل عملية  
التدريب، وما هي طرق ووسائل التدريب؟

## نشاط تدريبي

# مفهوم التدريب

التدريب هو عملية تمر بمجموعة من المراحل والخطوات التي تهدف إلى تنمية مهارات وقدرات وتغيير ثقافات وسلوكيات الأفراد مستخدماً مجموعة من الوسائل والأساليب التدريبية.



# مراحل عملية التدريب

تتم عملية تنظيم البرنامج التدريبي خلال ثلاث مراحل أساسية هي:

المرحلة الأولى: مرحلة الإعداد للبرنامج التدريبي (ما قبل البرنامج).

المرحلة الثانية : مرحلة تنفيذ البرنامج التدريبي (أثناء الانعقاد).

المرحلة الثالثة : مرحلة المتابعة و التقييم و كتابة التقارير (ما بعد البرنامج).

# طرق ووسائل التدريب

- ١- المحاضرات
- ٢- ورش العمل
- ٣- طرق العصف الذهني
- ٤- المحاكاة
- ٥- تمثيل الأدوار
- ٦- أخرى

أفضل الممارسات في تسويق ونشر ثقافة  
كفاءة الاتفاق داخل جامعة تبوك

نشاط تدريبي

# نصائح لتسويق ونشر ثقافة كفاءة الانفاق في جامعة تبوك



- فاقد الشيء لا يعطيه فتعلم كيف تسوق
- ميز ما تسوقه عن منتجات الآخرين
- لا تسوق منتجك لمن لا يحتاجه
- قدر منتجك بدون مبالغة
- تحدث مع منتجك دائما
- طور منتجك دائما لتنافس الآخرين
- صورة منتجك عند الآخرين هي العلامة التجارية له
- تحدث الصدق مع الآخرين لتكسب ثقتهم
- لا تستعجل نتائج تسويق منتجك
- كما تكسب سريعا تخسر سريعا
- التسويق بالعلاقات من أسس تسويق منتجك
- التعرف على أسس ومبادئ التسويق هام مثل الشهادة الجامعية إذ لم يكن أفضل

مع تمنياتي لكم بالتوفيق

