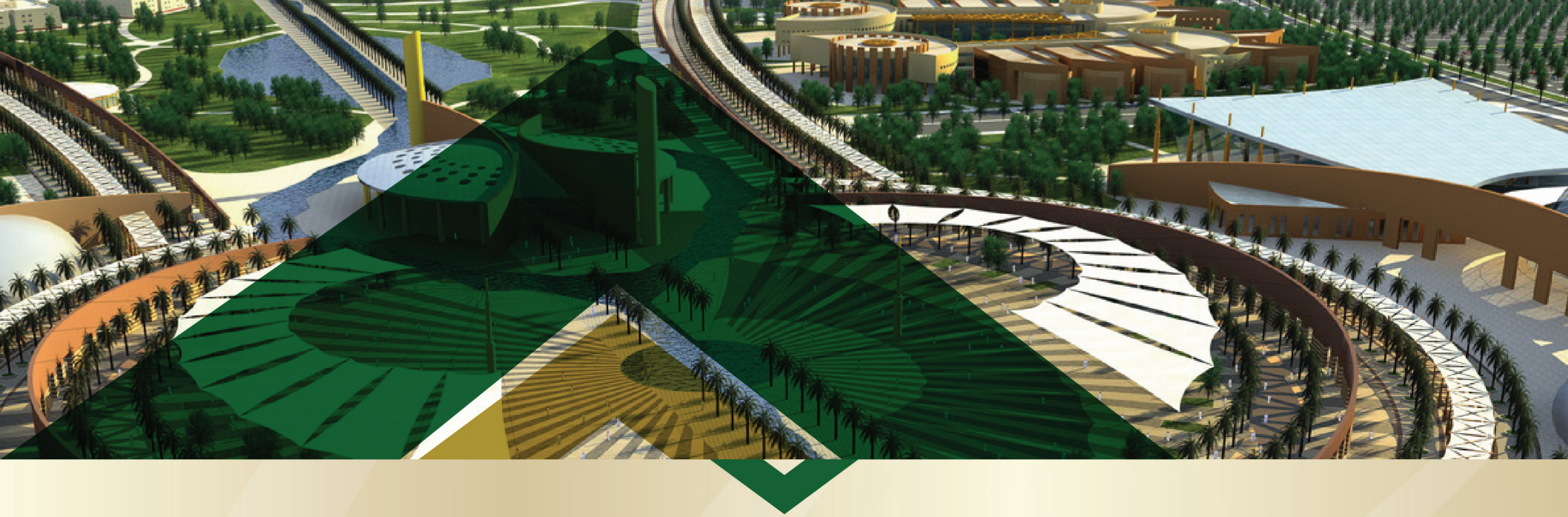




الخطّة الإستراتيجية لعمادة الدراسات العليا

١٤٣٩-١٤٤١هـ - ٢٠١٨-٢٠٢٢م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	رقم الصفحة	الموضوع
٢٠	الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات	٧	كلمة عميد عمادة الدراسات العليا
٢٢	متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية	٨	تمهيد
٢٢	تخطيط الموارد لإنجاز الأهداف	٩	الملخص التنفيذي
الملاحق		١٠	نبذة عن العمادة
		١١	أصحاب العلاقة في الخطة الاستراتيجية
٢٥	ملحق (١) الهيكل التنظيمي	١٢	مراحل إعداد ومتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية
٢٦	ملحق (٢) التحليل البيئي	١٤	التهيئة لإعداد الخطة الاستراتيجية
٢٨	ملحق (٣) مصفوفة ترابط الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات	١٥	- مصادر ومرتكزات إعداد الخطة الاستراتيجية
٣٢	ملحق (٤) بطاقة الأداء المتوازن	١٦	- منهجية إعداد وتنفيذ الخطة الاستراتيجية .
٣٥	ملحق (٥) بطاقات مؤشر الأداء الاستراتيجي	١٧	التحليل الاستراتيجي للوضع الراهن
٤٠	ملحق (٦) بطاقات مؤشر الأداء التشغيلي	١٧	صياغة الخطة الاستراتيجية
٦٩	ملحق (٧) بطاقات تعريف المبادرات	١٨	- قضايا استراتيجية مهمة
٨٨	ملحق (٨) الخريطة الاستراتيجية	١٨	الرؤية والرسالة والقيم
		١٩	الأهداف الاستراتيجية



كلمة العميد

تسعى عمادة الدراسات العليا للالتزام برسالتها وللعمل على تحقيق أهدافها ورؤيتها وفق معايير الجودة، لتواكب مستوى نظيراتها في الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية، وذلك بوضع خطة عمل تنفيذية هادفة لتحقيق احتياجات مجتمع مدينة تبوك وما يحيط بها والمجتمع السعودي عامة حالياً ومستقبلاً، والتي تنطلق من الجامعة بتوجيه فعاليات برامج وأبحاث طلاب الدراسات العليا لكي تضاهي المستويات العالمية، وتتكيف مع حاجات المجتمع لخدمة التنمية البشرية.

إن عمادة الدراسات العليا هي محور الإدارة الأكاديمية النوعية المناط بها رعاية كل ما يتعلق بها من برامج أكاديمية في الجامعة، وهي آلية للتنسيق مع الأقسام والكليات المعنية لضمان تنفيذ الخطط الإستراتيجية، في الإطار المنشود الذي يعزز من رؤية الجامعة الشاملة للدراسات العليا بوصفها أداة جوهرية لابتكار الحلول الجذرية للمشكلات التي تواجه المجتمع، من خلال ما تجريه من أبحاث علمية تجيب عن أسئلة المجتمع الملحة التي تستجد بها الحياة، كما يقع على كاهلها مسؤولية حسن سير العملية التعليمية والأكاديمية في برامجها ومدخلاتها وجودة مخرجاتها بمختلف مناحيها ومضامينها.

تسعد عمادة الدراسات العليا بجامعة تبوك أن تقدم لمنسوبيها مجموعة من الأدلة واللوائح والنماذج المنظمة للدراسات العليا، وهي مجموعة المواد اللأئحية التي تنظم برامج الدراسات العليا في مستواها الأكاديمي والإداري، متخذة من اللائحة الموحدة للدراسات العليا بالجامعات السعودية دليلاً ورافداً أساسياً لاستنباط النظم، ومعايرتها لتنسق مع توجه وزارة التعليم وتتوافق مع معايير الجودة الشاملة.

عقدت العمادة عزمها على تحمل مسؤولياتها كاملة تجاه الجامعة والمجتمع؛ انطلاقاً من رؤيتها ورسالتها وأهدافها، وهي تستحث الخطى جادة في سبيل تحقيق تلك الغايات سائلة من الله عز وجل أن يسدد خطاها ويعزز مراميها ومبتغاها.

والله من وراء القصد .

عميد الدراسات العليا

د. أحمد بن سليم عيد المسعودي

تمهيد

استجابة لتطلعات المرحلة القادمة وضعت إدارة جامعة تبوك الحالية التميز والجودة على المستويين المحلي والإقليمي شعاراً لها، كما تبنت عمادة الدراسات العليا رؤية ورسالة وأهداف استراتيجية واضحة - للوصول إلى ما تضمنته الخطّة الإستراتيجية الثانية للجامعة (١٤٣٩-١٤٤٣ هـ الموافق ٢٠١٨-٢٠٢٢ م) والتي أُقرّت مؤخراً - لأنها من الوحدات الأكاديمية المحورية في الجامعة.

تركز الخطّة الإستراتيجية لعمادة الدراسات العليا على الارتقاء بمستوى برامج الدراسات الحالية، وتعمل على تطويرها وضمان جودة مخرجاتها من خلال تحديث الخطط الدراسية بما يتواءم مع متطلبات الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي، والهيئة العالمية للتقويم والاعتماد الأكاديمي، وتسعى لأستحداث برامج جديدة تتواءم مع احتياج سوق العمل ورؤية المملكة ٢٠٣٠.

وفي ضوء ذلك بنيت الخطّة الإستراتيجية لعمادة الدراسات العليا على رؤية تتضمن ثلاثة محاور: هي التعليم الجامعي للدراسات العليا والبحث العلمي وخدمة المجتمع، فمن أهدافها الإستراتيجية تطوير الجانب البحثي لدى طلبة الدراسات العليا، وزيادة عدد البرامج لاسيما القبول، والارتقاء بجودتها، وتوجيه موضوعات البحث العلمي بما يتواءم مع متطلبات رؤيتنا الوطنية وحاجة المجتمع.

الملخص التنفيذي

يعتبر مفهوم التخطيط الإستراتيجي من أهم المفاهيم الإدارية التي انتشرت على نطاق واسع في العقد الأخير، حتى بات الأسلوب الأمثل للمؤسسات التي تهدف إلى تطوير أدائها تطويراً شاملاً، فمن خلاله تتحدد الغايات والأهداف الأساسية والإجراءات والتدابير اللازمة للوصول إلى هذه الغايات والأهداف. وقد زادت أهمية التخطيط الإستراتيجي في المملكة العربية السعودية وبخاصة بين مؤسسات التعليم الجامعي في السنوات الأخيرة، صيغة فرضتها المنافسة بين دول العالم ورغبة الممكلة في تحقيق مستويات أعلى من التميز والجودة تتخطى حدود الوطن.

يهدف مشروع الخطة الإستراتيجية لعمادة الدراسات العليا بجامعة تبوك، إلى إعداد خطة شاملة متكاملة، طويلة المدى ومتوافقة مع الخطة الإستراتيجية الثانية للجامعة ووكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي - ١٤٣٩-١٤٤٣هـ الموافق ٢٠١٨-٢٠٢٢م - والتي أقرت مؤخراً، لتحقيق أهدافها الإستراتيجية ذات الصلة بشؤون برامج الدراسات العليا، وهي تقوم على أساس علمي ومنهجي وموضوعي، غايتها متابعة كيفية تنفيذها ومعرفة الموارد اللازمة لها، ومستوى الأداء والإنجاز فيها.

كما أركزت عملية تطوير الخطة الإستراتيجية لعمادة الدراسات العليا على منهجية استمدت ضوابطها من أبرز النماذج والممارسات المعمول بها في تحديد نقاط القوة والضعف، وتحليل أبرز التحديات والفرص في البيئة الداخلية والخارجية، فضلاً عن الاطلاع على تجارب عمادات الدراسات العليا المحلية والإقليمية والعالمية، بجانب كل ذلك عُقدت ورش العمل والمقابلات مع قيادات الكليات، والاقسام، ومنسوبيها من أعضاء هيئة التدريس، وطلبة الدراسات العليا في جامعة تبوك، وفي ضوء ذلك كله تم تحديد أهم القضايا الإستراتيجية الملحة التي ينبغي أن تتمحور حولها الخطة.

وانطلاقاً من كل ما سبق ذكره تم إعداد مجموعة من الأهداف الاستراتيجية المترابطة والمتكاملة بلغت (٥) أهداف رئيسية، شملت (١٩) مبادرة. إذ إن تحقيق أهداف الخطة الإستراتيجية يقع بالدرجة الأولى على عاتق الأقسام العلمية التي تنفذ برامج الدراسات العليا، كما يقع بشكل كبير وملح على أعضاء هيئة التدريس وطلبة الدراسات العليا، إذ يعد هذا الأخير أساس الفعلي لبناء أهداف الخطة ومبادراتها ومشاريعها، وسوف تكون عمادة الدراسات العليا مؤسسة داعمة؛ ووحدة مساندة لتنفيذ غايات وبرامج خططها وخطة الجامعة وفق التطلعات التي وضعت من أجلها.

نبذة عن العمادة

أسست عمادة الدراسات العليا بناء على قرار معالي مدير الجامعة بتاريخ ١٢/١/١٤٢٩هـ، وقد بدأت العمادة - منذ قرار التأسيس - بالسعي نحو إرساء القواعد الأساسية للعمل، فشرعت في إعداد وتنظيم اللوائح والقوانين المنظمة لعملها، وتصميم النماذج اللازمة لتسهيل مهامها، فضلاً على ذلك، بدأت العمادة باستحداث عدد من برامج الدراسات العليا - برنامج المناهج وطرق التدريس، الإدارة والتخطيط التربوي، علم النفس العيادي، برنامج الرياضيات، تمهيداً للانطلاق وتنفيذ تلك البرامج خلال العام الدراسي ١٤٣٠ - ١٤٣١هـ، وما انفكت أن تطورت وتفرعت وزاد عددها لتبلغ (١٢) برنامجاً وهي:

١. ماجستير الآداب في الحديث وعلومه.
٢. ماجستير الآداب في تفسير القرآن وعلومه.
٣. ماجستير الآداب في علم النفس العيادي العملي.
٤. ماجستير الآداب في اللغة العربية.
٥. ماجستير التربية في القياس والتقويم.
٦. ماجستير التربية في أصول التربية.
٧. ماجستير التربية في الإدارة والتخطيط التربوي.
٨. ماجستير التربية في المناهج وطرق التدريس.
٩. ماجستير في التربية الخاصة.
١٠. ماجستير العلوم في الرياضيات.
١١. ماجستير في أمن المعلومات بالحاسب الآلي.
١٢. ماجستير تنفيذي في إدارة الأعمال.

وتتطلع العمادة إلى فتح المزيد من برامج الماجستير المهنية والتنفيذية في المرحلة القادمة، وهي تسعى منذ إنشائها لترسيخ مبدأ التعاون وإقامة الشراكة الأكاديمية مع كافة مؤسسات الجامعة الأكاديمية والإدارية، لا سيما تلك التي تعمل في وضع الخطط والاستراتيجيات المستقبلية، وفي تنفيذ برامجها المختلفة ولا يقتصر التعاون على كليات الجامعة وإداراتها فقط وإنما تتجاوزها لتصل للجامعات الوطنية والإقليمية، بغية رفد تجربتها الوليدة بخبرات راسخة تستمدّها من أصالة بعض المؤسسات الأكاديمية الوطنية، لتؤسس برامجها على مرجعية ثابتة وقوية وعميقة الجذور.

أصحاب العلاقة في الخطه الاستراتيجية

يعتبر تحديد أصحاب المصلحة (Stakeholders) عاملاً مهماً في مرحلة تنفيذ الخطه الاستراتيجية لضمان فاعليتها، إذ إن تضمين احتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة يعبر عن مدى واقعية الخطه الاستراتيجية، في توكيد الجودة وتميز الخدمات المختلفه المقدمة من قبل عمادة الدراسات العليا، ومدى المساهمة التي تقدمها لخدمة المجتمع المحلي. بناءً على ما ورد تم تحديد أصحاب المصلحة على النحو التالي:

- إدارة الجامعة.
- الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي.
- العمادات المساندة.
- وكلاء كليات الدراسات العليا والبحث العلمي.
- الأقسام التعليمية.
- أعضاء هيئة التدريس.
- طلاب وطالبات الدراسات العليا.
- المجتمع.

مراحل إعداد ومتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

في ضوء ما اكتسبته عمادة الدراسات العليا خلال السنوات الماضية من خبرات ومن معارف؛ حرصت على إعداد خطتها الاستراتيجية بشمول وتكامل، حتى تخرج محققة للطموحات والأهداف المبتغاة، إذ تطمح إلى الارتقاء ببرامج الدراسات العليا أكاديمياً وبحثياً مع لعب أدوار أكثر تأثيراً في خدمة المجتمع. وتمثلت الخطوات الإجرائية في تصميم الخطة الاستراتيجية لعمادة الدراسات العليا في جامعة تبوك في الآتي:

◆ المرحلة الأولى - التهيئة لإعداد الخطة الاستراتيجية:

وتتضمن تشكيل لجنة تخطيط ومتابعة تنفيذ الخطة، وتحديد مصادر ومراكز الخطة، وتحديد منهجيتها.

◆ المرحلة الثانية - التحليل الاستراتيجي للوضع الراهن:

وتتم فيها مراجعة وتقييم نسب الإنجاز في الخطة الاستراتيجية السابقة لعمادة الدراسات العليا، وجمع البيانات والمعلومات وتقييم الوضع الراهن لعمادة الدراسات العليا، ومراجعة بعض التجارب المرجعية، وأجراء ورش العمل والمقابلات واستطلاع رأي جميع أصحاب العلاقة من منسوبيين ومستفيدين، وفي ضوء نتائج هذه المرحلة تم استنباط وتحديد التوجه الاستراتيجي للعمادة.

◆ المرحلة الثالثة - التوجه الاستراتيجي وصياغة الخطة الاستراتيجية:

حيث روعي في تحديد التوجه الاستراتيجي لخطة عمادة الدراسات العليا الرجوع الى مجموعة مصادر مختلفة بهدف تحقيق الاتساق والموائمة معها؛ كتوجهات وتطلعات خطط التنمية على المستوى الوطني والمحلي ذات الصلة بها، وكذلك الاستناد إلى مرجعيات قياسية بهدف الاطلاع والمقارنة مع تطلعات العمادات النظرية في بعض الجامعات، إضافة إلى نسب الانجاز المتحققة في الخطة السابقة، وفي ضوء هذه النتائج حددت رؤية ورسالة وقيم عمادة الدراسات العليا التي تتسق مع رؤية ورسالة جامعة تبوك، وصياغة الأهداف الإستراتيجية والفرعية لعمادة الدراسات العليا، والبرامج والمبادرات التنفيذية التي تدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية لعمادة الدراسات العليا، ومؤشرات الأداء الإستراتيجية والتشغيلية المناسبة لتقييم أداء المبادرات وقياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية.

◆ المرحلة الرابعة - مراجعة الخطة الاستراتيجية والإعداد للخطة التنفيذية:

في هذه المرحلة تمت مراجعة الخطة الإستراتيجية والتحقق من مراعاتها لمعايير التخطيط، ومن ثم إعداد الخطة التنفيذية أو التشغيلية التي سيتم الاسترشاد بها لتحقيق الخطة الإستراتيجية والأهداف المرجوة، وفيها يتم تحديد ما يلي: (المشاريع والمبادرات حسب الأولويات، الموازنة التقديرية، الخطة الزمنية للتنفيذ، الجهة المسؤولة عن التنفيذ، آليات التقييم والمتابعة).

◆ المرحلة الخامسة - المتابعة والتقييم المستمر:

بهدف التحقق من تنفيذ الخطة الاستراتيجية بانتظام وفق ما هو مخطط له، وإجراء التعديلات المناسبة على الخطة وعناصر ما تتضمنه من مبادرات في ضوء المتغيرات والمستجدات .

مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية لعمادة الدراسات العليا بجامعة تبوك



التهيئة لإعداد الخطة الاستراتيجية

وفي هذه المرحلة تمّ الاستعداد وتحديد الموارد البشرية والمادية التي سيتمّ توظيفها واستخدامها قبل المباشرة في صياغة الخطة الاستراتيجية لضمان نجاح عملية التخطيط؛ حيث تضمنت الإجراءات الآتية:

١. تشكيل لجنة إعداد ومتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
٢. مراجعة وتقييم ما تمّ إنجازه في الخطة الاستراتيجية السابقة لعمادة الدراسات العليا.
٣. تحديد مصادر ومرتكزات الخطة.
٤. تحديد منهجية الخطة.

◆ مراجعة وتقييم ما تمّ إنجازه في الخطة الاستراتيجية السابقة لعمادة الدراسات العليا:

بعد أن شكّل فريق عمل لجنة إعداد ومتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية لعمادة الدراسات العليا؛ ففي هذه المرحلة رُوِجَت الخطة الاستراتيجية السابقة للعمادة وكذلك التقارير السنوية؛ بهدف تحديد نسب الإنجاز والمشاريع والبرامج التي تمّ إنجازها أو المستمرة أو المتعثرة، وكذلك تعرّف مدى الالتزام بما ورد فيها من أنشطة وبرامج وتحديد حجم الانحراف وأسبابه.

◆ مصادر ومرتكزات إعداد الخطة الإستراتيجية:

اعتمد بناء الخطة الاستراتيجية لعمادة الدراسات العليا في جامعة تبوك على عدة مصادر ومرتكزات، وهي كالآتي:

أ- توجهات وتطلعات خطط التنمية على المستوى المحلي والوطني، والسعي إلى تحقيق الاتساق معها، والمتمثلة في:

• رؤية المملكة العربية السعودية (٢٠٣٠):

والتي تقوم على ثلاثة محاور متكاملة تبدأ من المجتمع وتنتهي إليه، وتتمثل في: مجتمع حيوي قيمه راسخة وبنائه متين وبيئته عامرة، واقتصاد مزدهر موقعه مستغل واستثماره فاعل ويتمتع بتنافسية جاذبة وفرص مستثمرة، ووطن طموح حكومته فاعلة ومواطنه مسؤول. وانطلاقاً من هذه المحاور سعت عمادة الدراسات العليا على أن تتسق خطتها الاستراتيجية وما تتضمنه من عناصر وما يرتبط بها من خطط تشغيلية مع توجهات ومحاور تحقيق تلك الرؤية وتطلعاتها التنموية في بناء اقتصاد مزدهر قائم على المعرفة.

• برنامج التحول الوطني (٢٠٢٢):

حيث يمثل أحد برامج تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية (٢٠٣٠) والتي شاركت فيه عدة وزارات، وتتحدد الأهداف الإستراتيجية لمشاركة وزارة التعليم لتحقيق التحول الوطني؛ في إتاحة خدمات التعليم لجميع الطلاب، وتحسين استقطاب المعلمين وإعدادهم وتطويرهم، وتحسين البيئة التعليمية المحفزة للإبداع والابتكار، وتطوير المناهج وأساليب التعليم والتقويم، وتعزيز القيم والمهارات الأساسية للطلاب، وتعزيز قدرة نظام التعليم لتلبية متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل، وتحسين الكفاءة المالية وإيجاد مصادر تمويل مبتكرة.

• الخططة المستقبلية للتعليم الجامعي (آفاق ١٤٥٠ - ٢٠٢٩):

حيث تمحورت توجهاتها الاستراتيجية في عدة أهداف مترابطة تؤكد ضرورة تلبية المتطلبات المستقبلية لإنتاج المعرفة وحاجات سوق العمل وتنمية المجتمع وزيادة الكفاءة الخارجية والداخلية لمؤسسات التعليم الجامعي، والارتقاء بالأداء على مستوى الموظفين والطلاب واعضاء هيئة التدريس وتنمية مهاراتهم وتعزيز جداراتهم، مع ضرورة الارتقاء بالمحتوى التعليمي وجودة عمليات التعليم والتقويم، إضافة إلى جودة البرامج الأكاديمية وأهمية حصولها على الاعتماد المحلي والعالمي، وزيادة الطاقة الإنتاجية البحثية ورفع جودتها، وتوفير البيئة المحفزة للعملية التعليمية والبحث العلمي.

• الخططة الإستراتيجية الثانية لجامعة تبوك (٢٠١٨-٢٠٢٢):

والتي رؤية جامعة متميزة تعليمياً وبخيراً مسهمة في خدمة المجتمع، ورسالة تقديم تعليم جامعي متميز لتخريج كوادر بشرية مؤهلة بالمعرفة والقدرات والمهارات لتلبية حاجات المجتمع والمشاريع التنموية بتبوك وفق بيئة تعليمية إدارية متميزة داعمة للبحوث الإبداعية.

ج- طموحات العمادات النظرية (المرجعيات القياسية):

حيث تمّ اختيار عمادات دراسات عليا متميزة في بعض الجامعات السعودية؛ بهدف إجراء «مقارنة مرجعية»؛ والافادة من خبراتها، واختيرت جامعتين محليتين؛ هما: جامعة الملك سعود كونها من الجامعات السعودية العريقة في الدراسات العليا، وجامعة المجمعة كجامعة ناشئة تمكنت من الحصول على الاعتماد الأكاديمي المؤسسي من قبل المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي. وبذلك نسعى للحصول على خبرة عمادة الدراسات العليا في جامعة الملك سعود وكيفية تحقيق الاعتماد الأكاديمي في جامعة المجمعة. وذلك من خلال الاطلاع على نماذج من الخطط الإستراتيجية وتعرّف مؤشرات أداء كل عمادة في الوظائف والمجالات الآتية: (البرامج التعليمية المقدمة، مجال الرؤية والأهداف والخطط الاستراتيجية، المجال الإداري، المجال التعليمي، مجال البحث العلمي، مجال خدمة المجتمع).

منهجية إعداد وتنفيذ الخطـة الاستراتيجية لعمادة الدراسات العليا



التحليل الاستراتيجي للوضع الراهن

حيث تمّ في هذه المرحلة التشخيص الاستراتيجي للبيئة الداخلية لعمادة الدراسات العليا؛ بهدف تحليل خصائصها والإفادة مما تتميز من نقاط قوة أو ضعف، وكذلك تعرف خصائص البيئة الخارجية للعمادة واستغلال ما بها من فرص وتجنب التهديدات وإيجاد الحلول لها.

١. مراجعة وتقييم نسب الإنجاز في الخطّة الاستراتيجية السابقة:

وتحديد المشاريع والبرامج التي تمّ إنجازها أو المستمرة أو المتعثرة.

٢. تحليل اتجاهات وتطلعات منسوبي العمادة والمستفيدين:

من خلال أدوات لجمع المعلومات كاستطلاعات الرأي من خلال الاستبيانات وورش العمل والمقابلات مع أعضاء هيئة التدريس ومنسوبي العمادة والطلاب..، لتعرّف مدى رضاهم عن خدمات العمادة وبرامجها وسبل التطوير.

٣. التحليل الرباعي لبيئة الدراسات العليا الداخلية والخارجية (SWOT):

وتحديد نقاط القوة والضعف والتحديات والفرص المتاحة.

صياغة الخطّة الاستراتيجية

وفي هذه المرحلة تمّ تعرّف التحديات والأولويات الاستراتيجية، ومن ثمّ تحديد «التوجه الاستراتيجي» لعمادة الدراسات العليا، والإجراءات التنفيذية اللازمة. وذلك من خلال إجراء الآتي:

١. تحديد القضايا الاستراتيجية المهمة في العمادة.

٢. صياغة التوجه الاستراتيجي للعمادة (الرؤية، الرسالة، القيم، الأهداف).

٣. صياغة الأهداف الاستراتيجية والفرعية.

٤. تحديد مؤشرات الأداء الاستراتيجية.

٥. تحديد المبادرات وأهدافها التشغيلية.

٦. تحديد مؤشرات الأداء التشغيلية.

قضايا إستراتيجية مهمة

- وفي هذه الخطوة وضعت قائمة بالتحديات الاستراتيجية المؤثرة في الدراسات العليا، والتي تعتبر قضايا ومحاور ملحة لعمادة الدراسات العليا، ينبغي تناولها ضمن مشاريع وبرامج الخطة، وهي كما يلي:
- تطوير واستحداث برامج الدراسات العليا بما يتفق مع خطط التنمية كي تفي باحتياجات المجتمع ومتطلبات سوق العمل.
 - تشجيع طلبة الدراسات العليا على المشاركة والانخراط في البحث العلمي ضمن معايير نوعية وعالمية.
 - المساهمة الفعالة لعمادة الدراسات العليا في خدمة المجتمع.
 - العمل على تنويع مصادر الدخل.

التوجه الاستراتيجي

- وفي هذه الخطوة وضعت رؤية عمادة الدراسات العليا ورسالتها واهدافها الاستراتيجية والفرعية والمبادرات الداعمة، وهي كما يلي:
- **رؤية عمادة الدراسات العليا:** التميز في مجال التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع في جميع برامج الدراسات العليا.
 - **رسالة عمادة الدراسات العليا:** تقديم برامج دراسات عليا متميزة، لخريج كوادر بشرية مؤهلة - بالمعرفة والقدرات والمهارات - لتلبية حاجات المجتمع والتطلعات التنموية وفق بيئة تعليمية إدارية متميزة داعمة للبحوث الإبداعية.
 - **القيم:** وتتمثل في السعي لتمثل المعايير الأخلاقية الآتية :
 - الجودة والتميز: الالتزام الفردي والجماعي بتطبيق معايير جودة العمل لتحقيق إنجاز متميز أكاديميًا إداريًا.
 - العمل بروح الفريق: تعزيز التعاون والفهم المتبادل بين منسوبي العمادة لتحقيق الأهداف المرجوة.
 - الإبداع والابتكار: إيجاد المناخ التنظيمي المحفز والداعم للإبداع والابتكار.
 - الشفافية والمساءلة: وضوح الأنظمة والتعليمات والالتزام بالموضوعية في المعاملات الإدارية والأكاديمية ودعم متطلبات المساءلة والنزاهة.
 - الأمانة والاحترام: احترام مسؤوليتنا ومهامنا ، وتقدير ومكافأة التميز في الأداء على مستوى المنسوين والمستفيدين.
 - الولاء والانتماء: العمل بحماس لتحقيق رسالة وأهداف العمادة وتعزيز مبادئ المواطنة لدى منسوبيها
 - القيادة وتحمل المسؤولية: تنمية المهارات القيادية وتحمل المسؤولية لدى منسوبي العمادة.
 - المسؤولية الاجتماعية: ترسيخ ثقافة خدمة المجتمع والعمل التطوعي والتفاعل مع احتياجات المجتمع .

• الأهداف الاستراتيجية:

ترتكز أهداف عمادة الدراسات العليا بجامعة تبوك على ست غايات رئيسة، ويتفرع عنها سلسلة من البرامج والمشاريع والمبادرات المرتبطة بها. وتتمثل تلك الأهداف في:

الهدف الأول	استحداث وتطوير برامج دراسات عليا متميزة تلبي احتياجات سوق العمل والتطلعات التنموية.
الهدف الثاني	الارتقاء بمستوى البحوث في برامج الدراسات العليا التي تعكس الأولوية للمجتمع المحلي والعالمي.
الهدف الثالث	المساهمة الفاعلة لعمادة الدراسات العليا في خدمة المجتمع.
الهدف الرابع	الارتقاء بقدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية بعمادة الدراسات العليا.
الهدف الخامس	استحداث مصادر جديدة للدخل وتحسين الكفاءة المالية بعمادة الدراسات العليا.

الأهداف الاستراتيجية والفرعية والمبادرات

الهدف الاستراتيجي	م	الأهداف الفرعية	م	المبادرات
الهدف الاستراتيجي (١) استحداث وتطوير برامج دراسات عليا متميزة تلبي احتياجات سوق العمل والتطلعات التنموية	١-١	استحداث وتطوير برامج الدراسات العليا.	١-١-١	المراجعة الدورية لبرامج الدراسات العليا والخطط الدراسية لها لتتواءم مع تطورات متطلبات سوق العمل المحلي والتطلعات التنموية للجامعة .
			٢-١-١	استحداث برامج دراسات عليا متميزة تلبي طموحات رؤية المملكة ٢٠٣٠م.
			٣-١-١	متابعة تحديث توصيف المقررات المطروحة في برامج الدراسات العليا وتطويرها.
	٢-١	الاعتماد الأكاديمي لبرامج الدراسات العليا.	١-٢-١	تشجيع الأقسام لحصول برامجها للدراسات العليا على الاعتماد الأكاديمي من هيئات الاعتماد المحلية والعالمية.
الهدف الاستراتيجي (٢) الارتقاء بمستوى البحوث في برامج الدراسات العليا التي تعكس الأولوية للمجتمع المحلي والإقليمي.	١-٢	إيجاد نظام لدعم الطلبة الباحثين في مراحل الدراسات العليا	١-١-٢	تشجيع أعضاء هيئة التدريس لأشراك طلبة الدراسات العليا في البحوث لإكسابهم الخبرة.
			٢-١-٢	تطوير المهارات والقدرات البحثية لدى طلبة الدراسات العليا.
			٣-١-٢	تشجيع طلبة الدراسات العليا على النشر العلمي .
			٤-١-٢	زيادة التنافسية وتكريم المتميزين من الطلبة الباحثين في مراحل الدراسات العليا.
			٥-١-٢	عقد ملتقى علمي سنوي للأبحاث والمصقات العملية والابتكارات لطلبة الدراسات العليا.
	٢-٢	المساهمة في تلبية الاحتياجات البحثية للمجتمع	١-٢-٢	متابعة توجيه مجالات وأولويات البحث العلمي في الرسائل العلمية ومشاريع التخرج لطلبة الدراسات العليا بما يلبي احتياجات المجتمع.
	٣-٢	الإشراف على تقديم برامج وقائية وإرشادية لطلبة الدراسات العليا	١-٣-٢	الإشراف على تقديم برامج وقائية وإرشادية تعمل على تطوير معارف طلاب الدراسات العليا وتنمية مهاراتهم العلمية واتجاهاتهم الإيجابية.

الهدف الاستراتيجي	م	الأهداف الفرعية	م	المبادرات
الهدف الاستراتيجي (٣) الارتقاء بقدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية بعمادة الدراسات العليا	١-٣	التطوير الفعال لوحدة العمادة.	١-١-٣	تطوير الأدلة التنظيمية والإجرائية والإدارية لمختلف وحدات العمادة
	٢-٣	الارتقاء بقدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية بعمادة الدراسات العليا.	١-٢-٣	تشجيع منسوبي عمادة الدراسات العليا الأكاديمية والإدارية لحضور البرامج والدورات التدريبية.
الهدف الاستراتيجي (٤) المساهمة الفاعلة لعمادة الدراسات العليا في خدمة المجتمع.	١-٤	المساهمة في تعزيز خدمة المجتمع	١-١-٤	تشجيع الأقسام العلمية على دراسات بحثية في الرسائل العلمية ومشاريع التخرج لطلبة الدراسات العليا التي تعزز الوسطية والاعتدال بين أفراد المجتمع.
	٢-٤	التواصل الفاعل بين العمادة والمجتمع	١-٢-٤	تفعيل الدور الاعلامي لعمادة الدراسات العليا لإبراز برامجها وأنشطتها.
	٣-٤	حث طلبة الدراسات العليا للقيام بالعمل التطوعي	١-٣-٤	تشجيع وتحفيز طلبة الدراسات العليا في تقديم خدمات نوعية تطوعية للمجتمع، وتكريم الطلبة المتميزين في خدمة المجتمع.
الهدف الاستراتيجي (٥) استحداث مصادر جديدة للدخل وتحسين الكفاءة المالية بعمادة الدراسات	١-٥	تطوير البنية التحتية والمالية للبحث العلمي	١-١-٥	إيجاد مصادر تمويل لدعم أبحاث طلبة الدراسات العليا.
	٢-٥	زيادة نسبة حجم الدخل من البرامج التنفيذية والمهنية المستحدثة.	١-٢-٥	تشجيع الكليات وأقسامها العلمية على إنشاء برامج تنفيذية ومهنية مدفوعة.
			١-٢-٥	تثقيف منسوبي عمادة الدراسات العليا حول أهمية ترشيد الاستهلاك للموارد والخامات المتاحة والمحافظة على الممتلكات العامة.

متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية

تنفيذ الخطة الاستراتيجية يتطلب عدد من الإجراءات التي تضمن تحقيقها، وهي كالاتي:

- تشكيل اللجنة التوجيهية لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- تشكيل اللجنة التنفيذية لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- إنشاء نظام الكتروني لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للعمادة والجهات ذات الصلة بها.
- عقد ورش عمل يحضرها المستفيدين من عمادة الدراسات العليا (مثل: طلاب الدراسات العليا، أعضاء هيئة التدريس، رؤساء الأقسام العلمية) للتعريف بأهداف ومبادرات الخطة الاستراتيجية لعمادة الدراسات العليا.
- تنفيذ المبادرات والمشاريع طبقاً للبرنامج الزمني المحدد.
- التواصل مع الجهات المشتركة في التنفيذ.
- التقييم المستمر ومتابعة الإنجاز بشكل دوري على مستوى الأهداف والمبادرات والمشاريع.
- إعداد التقارير الدورية مصحوبة بنسب الأداء وأهم العقبات والمقترحات والتوصيات لعرضها على مجلس العمادة.

تخطيط الموارد لإنجاز الأهداف الاستراتيجية

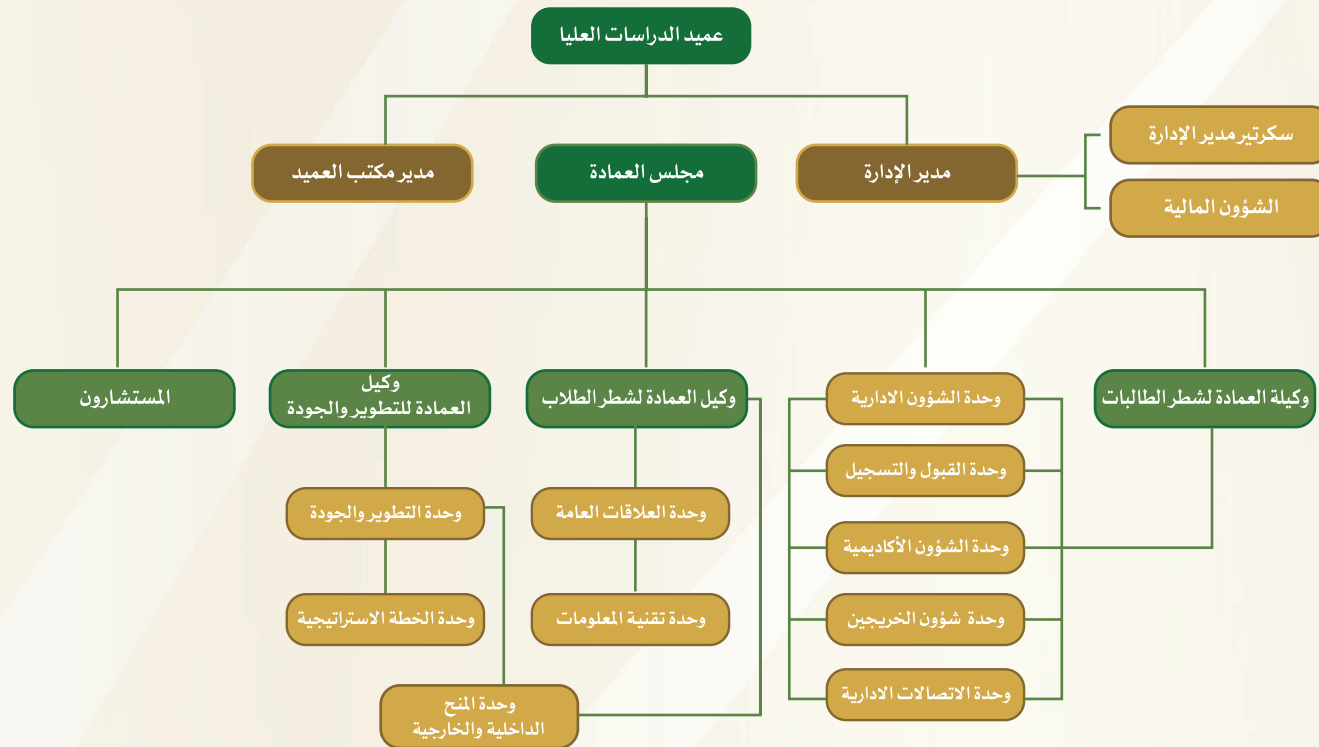
وفي هذه المرحلة إلى يتم تحديد أولويات الصرف والإنفاق على المشروعات التي تدعم ما تضمنته الخطة الاستراتيجية من رؤية ورسالة وقيم، وذلك وفق المهام الآتية:

- تحديد أولويات الصرف بناء على الخطة الاستراتيجية.
- تكامل المهام الإدارية داخل العمادة وترشيد الانفاق وتحسين الانتاجية وإعادة توزيع الموارد المالية.
- تعزيز الأنشطة البحثية الممولة من الخارج.
- إيجاد مصادر تمويل بديلة مثل: (سلفه ودعم من إدارة الجامعة من خلال إدارة التمويل الذاتي، مخصص العمادة من البرامج المدفوعة إن وجد ذلك، الهبة والرعاية من الداعمين للمعارض والمتقيات في العمادة إن وجد ذلك، أو أي مصدر آخر نظامي).
- تطبيق مبادئ محاسبية معززة.
- تطبيق مبادئ الحوكمة كالشفافية والمساءلة والمشاركة.



ملاحق الخطة الاستراتيجية

ملحق رقم (١) الهيكل التنظيمي لعمادة الدراسات العليا



ملحق رقم (٢) التحليل البيئي لعمادة الدراسات العليا باستخدام أسلوب (SWOT Analysis)

وهدفت عملية التحليل الرباعي «SOWT» لعمادة الدراسات العليا إلى تعرّف العوامل المؤثرة في سير العمل في العمادة، وتحديد مواطن القوة والضعف الداخلية والفرص والتهديدات الخارجية التي تواجه برامج الدراسات العليا المقدمة، وذلك في سبيل تحقيق جودة الأداء بما يناسب تطلعات جامعة تبوك المستقبلية ويحقق أهدافها الاستراتيجية.

أولاً- التحليل البيئي الداخلي:

التحليل البيئي الداخلي عبر تحديد نقاط ومجالات القوة والضعف التي تتميز بها العمادة وتشخيص البيئة الداخلية من حيث، مواردها وإمكانياتها البشرية والمادية ووضعها التنافسي .

◆ (١) نقاط القوة Strengths: وتتحدد فيما يلي:

١. دعم الإدارة العليا في الجامعة باستحداث وتطوير برامج الدراسات العليا من خلال آليات علمية معتمدة.
٢. توفر أعضاء هيئة تدريس أكفاء ذوي خبرة في مجالاتهم.
٣. تميز مستوى برامج الدراسات العليا المطروحة من حيث الخطط الدراسية.
٤. تطوير الخدمات الإلكترونية المقدمة للمستخدمين وتوفير كافة البيانات المحدثة على موقع العمادة.
٥. عقد ملتقى علمي سنوي للأبحاث والملصقات العملية لطلبة الدراسات العليا.
٦. وجود سياسة قبول واضحة لبرامج الدراسات العليا.
٧. تطبيق لوائح التعليم العالي والالتزام بها.

◆ (٢) نقاط الضعف Weaknesses: وتتضح كالاتي:

١. محدودية تخصصات البرامج الأكاديمية للدراسات العليا.
٢. محدودية برامج الدراسات العليا ذات الطابع التطبيقي المهني.
٣. عدم وجود دبلومات مهنية.
٤. ضعف مصادر التعلم (المكتبات).
٥. عدم حصول برامج الدراسات العليا على الاعتماد الأكاديمي.
٦. عدم وجود برامج لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في مجال الدراسات العليا.

٧. ضعف مشاركة طلبة الدراسات العليا مع أعضاء هيئة التدريس في البحوث.
٨. ضعف البرامج التي تهدف لتطوير المهارات والقدرات البحثية لدى طلبة الدراسات العليا.
٩. عدم توفر مصادر تمويل لدعم أبحاث طلبة الدراسات العليا.
١٠. قلة الفرص لحضور المؤتمرات وورش العمل لطلبة الدراسات العليا.
١١. ضعف التواصل مع طلاب الدراسات العليا سواء المنتظمين أو الخريجين بشكل منتظم.
١٢. ضعف البرامج الإرشادية والتوعوية للمجتمع.

ثانياً- التحليل البيئي الخارجي:

التحليل البيئي الخارجي من خلال تحديد الفرص المتاحة في البيئة الخارجية للعمادة والتي يمكن لها استغلالها لتطوير أدائها وتميزها، بالمقارنة بالمنافسين، وتحديد التهديدات في نفس البيئة التي قد تؤثر على هذا الاداء وعلى وضعها التنافسي

◆ (١) الفرص Opportunities : وتتمثل في :

١. استثمار رؤية المملكة ٢٠٣٠ في استحداث وتطوير برامج الدراسات العليا.
٢. عدم وجود منافس لبرامج الدراسات العليا في المنطقة.
٣. الحاجة لبرامج دراسات عليا مهنية.
٤. الاستفادة من دعم المشاريع البحثية في الجامعة.
٥. توفر التقنية المعلوماتية التي تساعد على تحسين التعليم والبحث والعلمي.

◆ (٢) التحديات Threats: حيث تواجه العمادة التحديات الآتية :

١. حصول برامج الدراسات العليا على الاعتماد الأكاديمي.
٢. كثرة وجود برامج دراسات عليا مماثلة في الجامعات السعودية.
٣. موائمة برامج الدراسات العليا مع احتياجات سوق العمل.
٤. ضعف المصادر المتاحة لدعم أبحاث طلبة الدراسات العليا.
٥. تنويع مصادر دخل لعمادة الدراسات العليا وفق رؤية ٢٠٣٠.

ملحق رقم (٣) مصفوفة الترابط بين الأهداف الإستراتيجية والفرعية والمبادرات

● علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف						الأهداف الاستراتيجية الأهداف الفرعية والمبادرات	
استحداث وتطوير برامج دراسات عليا متميزة تلبي احتياجات سوق العمل.	الارتقاء بمستوى البحوث في برامج الدراسات العليا التي تعكس الأولوية للمجتمع المحلي والإقليمي.	المساهمة الفعالة لعمادة الدراسات العليا في خدمة المجتمع.	الارتقاء بالخدمات الإلكترونية من قبل عمادة الدراسات العليا.	الارتقاء بقدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية بعمادة الدراسات العليا.	استحداث مصادر جديدة للدخل وتحسين الكفاءة المالية بعمادة الدراسات العليا.		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)		
●						الهدف 1-1	استحداث وتطوير برامج الدراسات العليا
●	○	○				1-1-1	المراجعة الدورية لبرامج الدراسات العليا والخطط الدراسية لها لتتواءم مع تطورات متطلبات سوق العمل المحلي
●	○	○				1-1-2	استحداث برامج دراسات عليا متميزة تلبي طموحات رؤية المملكة ٢٠٣٠م.
●	○	○				1-1-3	متابعة تحديث مراجع المقررات المطروحة في برامج الدراسات العليا وتحديثها.
●						الهدف 2-1	الاعتماد الأكاديمي لبرامج الدراسات العليا
●	○			○		1-2-1	تشجيع الأقسام لحصول برامجها للدراسات العليا على الاعتماد الأكاديمي من هيئات الاعتماد المحلية والعالمية.
●						الهدف 3-1	الإشراف على تقديم برامج وقائية وإرشادية لطلبة الدراسات العليا
●	○	○				1-3-1	الإشراف على تقديم برامج وقائية وإرشادية تساعد الطلبة في إكساب وتنمية قدراتهم.

● علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف						الأهداف الاستراتيجية الأهداف الفرعية والمبادرات	
استحداث وتطوير برامج دراسات عليا متميزة تلبي احتياجات سوق العمل.	الارتقاء بمستوى البحوث في برامج الدراسات العليا التي تعكس الأولوية للمجتمع المحلي والإقليمي	المساهمة الفعالة لعمادة الدراسات العليا في خدمة المجتمع	تطوير الخدمات الإلكترونية للمستفيدين من عمادة الدراسات العليا	الارتقاء بقدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية بعمادة الدراسات العليا	استحداث مصادر جديدة للدخل وتحسين الكفاءة المالية بعمادة الدراسات العليا		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)		
	●					الهدف 1-2	إيجاد نظام لدعم الطلبة الباحثين في مراحل الدراسات العليا
○	●	○				2-1-1	تشجيع أعضاء هيئة التدريس لأشراك طلبة الدراسات العليا في البحوث لإكسابهم الخبرة.
	●					2-1-2	تطوير المهارات والقدرات البحثية لدى طلبة الدراسات العليا.
○	●	○				2-1-3	تشجيع طلبة الدراسات العليا على النشر العلمي .
○	●	○				2-1-4	تكريم المتميزين من الطلبة الباحثين في مراحل الدراسات العليا.
	●					الهدف 2-2	المساهمة في تلبية الاحتياجات البحثية للمجتمع
○	●	○				2-2-1	متابعة توجيه مجالات وأولويات البحث العلمي في الرسائل العلمية ومشاريع التخرج لطلبة الدراسات العليا بما يلي احتياجات المجتمع.
	●					الهدف 3-2	تطوير البنية التحتية والمالية للبحث العلمي
○	●	○	○			2-3-1	عقد ملتقى علمي سنوي للأبحاث والمصنقات العملية والابتكارات لطلبة الدراسات العليا.
○	●	○				2-3-2	إيجاد مصادر تمويل لدعم أبحاث طلبة الدراسات العليا.

● علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف						الأهداف الاستراتيجية الأهداف الفرعية والمبادرات	
استحداث وتطوير برامج دراسات عليا متميزة تلبي احتياجات سوق العمل.	الارتقاء بمستوى البحوث في برامج الدراسات العليا التي تعكس الأولوية للمجتمع المحلي والإقليمي	المساهمة الفعالة لعمادة الدراسات العليا في خدمة المجتمع	تطوير الخدمات الإلكترونية للمستفيدين من عمادة الدراسات العليا	الارتقاء بقدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية بعمادة الدراسات العليا	استحداث مصادر جديدة للدخل وتحسين الكفاءة المالية بعمادة الدراسات العليا		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)		
			●			الهدف 1-3	التطوير الفعال لوحدات العمادة
			○	●		المبادرات 3-1-1	تطوير الأدلة التنظيمية والإجرائية والإدارية لمختلف وحدات العمادة
				●		الهدف 2-3	تنمية مهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية بالعمادة
				●		المبادرات 3-2-1	تشجيع منسوبي عمادة الدراسات العليا الأكاديمية والإدارية لحضور البرامج والدورات التدريبية
		●				الهدف 1-4	المساهمة في تعزيز خدمة المجتمع
	○	●				المبادرات 4-1-1	تشجيع الأقسام العلمية على دراسات بحثية في الرسائل العلمية ومشاريع التخرج لطلبة الدراسات العليا التي تعزز الوسطية والاعتدال بين أفراد المجتمع.
		●				الهدف 2-4	التواصل الفعال بين العمادة والمجتمع
	○	●	○			المبادرات 4-2-1	تفعيل الدور الاعلامي لعمادة الدراسات العليا لإبراز برامجها وأنشطتها.
		●				الهدف 3-4	حث طلبة الدراسات العليا للقيام بالعمل التطوعي
	○	●				المبادرات 4-3-1	تشجيع وتحفيز طلبة الدراسات العليا في تقديم خدمات نوعية تطوعية للمجتمع، وتكريم الطلبة المتميزين في خدمة المجتمع.



● علاقة مباشرة بالهدف ○ علاقة غير مباشرة بالهدف						الأهداف الاستراتيجية الأهداف الفرعية والمبادرات	
استحداث وتطوير برامج دراسات عليا متميزة تلبي احتياجات سوق العمل.	الارتقاء بمستوى البحوث في برامج الدراسات العليا التي تعكس الأولوية للمجتمع المحلي والإقليمي	المساهمة الفعالة لعمادة الدراسات العليا في خدمة المجتمع	تطوير الخدمات الإلكترونية للمستفيدين من عمادة الدراسات العليا	الارتقاء بقدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية بعمادة الدراسات العليا	استحداث مصادر جديدة للدخل وتحسين الكفاءة المالية بعمادة الدراسات العليا		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)		
					●	الهدف 1-5	تنويع مصادر الدخل للعمادة
				○	●	5-1-1	تشجيع الكليات وأقسامها العلمية على إنشاء برامج تنفيذية ومهنية مدفوعة.
					●	الهدف 2-5	تحسين الكفاءة المالية
				○	●	5-2-1	تثقيف منسوبي عمادة الدراسات العليا حول أهمية ترشيد الاستهلاك للموارد والخامات المتاحة والمحافظة على الممتلكات العامة.

ملحق رقم (٤) بطاقة الأداء المتوازن للخطة الاستراتيجية لعمادة الدراسات العليا

الرؤية	تقديم برامج دراسات عليا متميزة، لتخريج كوادر بشرية مؤهلة - بالمعرفة والقدرات والمهارات تلبي حاجات المجتمع والتطلعات التنموية وفق بيئة تعليمية إدارية متميزة داعمة للبحوث الإبداعية.		
الرسالة	تقديم برامج دراسات عليا متميزة، لتخريج كوادر بشرية مؤهلة - بالمعرفة والقدرات والمهارات تلبي حاجات المجتمع والتطلعات التنموية وفق بيئة تعليمية إدارية متميزة داعمة للبحوث الإبداعية.		
القيم	تسعى إلى تعزيز القيم الآتية: • الجودة والتميز • العمل بروح الفريق الواحد • الابتعاد والابتكار • الشفافية والمساءلة • الولاء والانتماء • الأمانة والاحترام • القيادة وتحمل المسؤولية • المسؤولية الاجتماعية		
الأهداف الاستراتيجية	المؤشرات	المستهدف	المبادرات
البعد الأول - المستفيدون			
استحداث وتطوير برامج دراسات عليا متميزة تلبي احتياجات سوق العمل والتطلعات التنموية.	نسبة التطوير والتحديث في برامج الدراسات العليا.	٥٠٪	١. المراجعة الدورية لبرامج الدراسات العليا والخطط الدراسية لها لتتواءم مع تطورات متطلبات سوق العمل المحلي. ٢. استحداث برامج دراسات عليا متميزة تلبي طموحات رؤية المملكة ٢٠٣٠. ٣. متابعة تحديث مراجع المقررات المطروحة في برامج الدراسات العليا وتحديثها. ٤. تشجيع الأقسام لحصول برامجها للدراسات العليا على الاعتماد الأكاديمي من هيئات الاعتماد المحلية والعالمية.

المبادرات	المستهدف	المؤشرات	الأهداف الاستراتيجية
١. تشجيع الأقسام العلمية على دراسات بحثية في الرسائل العلمية و مشاريع التخرج لطلبة الدراسات العليا التي تعزز الوسطية والاعتدال بين أفراد المجتمع. ٢. تفعيل الدور الاعلامي لعمادة الدراسات العليا لإبراز برامجها وأنشطتها. ٣. تشجيع وتحفيز طلبة الدراسات العليا في تقديم خدمات نوعية تطوعية للمجتمع، وتكريم الطلبة المتميزين في خدمة المجتمع.	٦	عدد الأنشطة والفعاليات المجتمعية المساهمة بفعالية لعمادة الدراسات العليا في خدمة المجتمع.	المساهمة الفاعلة لعمادة الدراسات العليا في خدمة المجتمع.
البعد الثاني - بعد العمليات (الإجراءات) الداخلية			
تطوير الأدلة التنظيمية والإجرائية والإدارية لمختلف وحدات العمادة.	٥٠٪	نسبة الملتحقين ببرامج تدريب النمو المهني	الارتقاء بقدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية بعمادة الدراسات العليا.
تشجيع منسوبي عمادة الدراسات العليا الأكاديمية والإدارية لحضور البرامج والدورات التدريبية			

الأهداف الاستراتيجية	المؤشرات	المستهدف	المبادرات
البعد الثالث - بعد التعلم والنمو (الابتكار والتجديد)			
الارتقاء بمستوى البحوث في برامج الدراسات العليا التي تعكس الأولوية للمجتمع المحلي والإقليمي.	نسبة الرسائل والمشاريع البحثية المتوائمة مع احتياجات المجتمع.	٥٠٪	١. تشجيع أعضاء هيئة التدريس لأشراك طلبة الدراسات العليا في البحوث لإكسابهم الخبرة. ٢. تطوير المهارات والقدرات البحثية لدى طلبة الدراسات العليا. ٣. تشجيع طلبة الدراسات العليا على النشر العلمي . ٤. تكريم المتميزين من الطلبة الباحثين في مراحل الدراسات العليا. ٥. متابعة توجيه مجالات وأولويات البحث العلمي في الرسائل العلمية ومشاريع التخرج لطلبة الدراسات العليا بما يلبي احتياجات المجتمع. ٦. عقد ملتقى علمي سنوي للأبحاث والملصقات العملية والابتكارات لطلبة الدراسات العليا. ٧. الاشراف على تقديم برامج وقائية وإرشادية تساعد الطلبة في إكساب وتنمية قدراتهم.
البعد الرابع - البعد المالي الاقتصادي			
استحداث مصادر جديدة للدخل وتحسين الكفاءة المالية بعمادة الدراسات العليا.	نسبة حجم الدخل من البرامج التنفيذية والمهنية المستحدثة.	٢٥٪	١. إيجاد مصادر تمويل لدعم أبحاث طلبة الدراسات العليا. ٢. تشجيع الكليات واقسامها العلمية على إنشاء برامج تنفيذية ومهنية مدفوعة. ٣. تثقيف منسوبي عمادة الدراسات العليا حول أهمية ترشيد الاستهلاك للموارد والخامات المتاحة والمحافظة على الممتلكات العامة.

ملحق رقم (٥) بطاقات مؤشر الأداء الاستراتيجي

بطاقة مؤشر الأداء الاستراتيجي (١)							
استحداث وتطوير برامج دراسات عليا متميزة تلبي احتياجات سوق العمل.						الهدف الرئيسي	
نسبة التطوير والتحديث في برامج الدراسات العليا.						مؤشر الأداء الاستراتيجي	
يعكس هذا المؤشر مدى مواءمة البرامج العلمية لدراسات العليا مع واقع سوق العمل.						وصف مؤشر الأداء الاستراتيجي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
نسبة التطوير في البرامج العلمية إلى البرامج غير المطورة.						طريقة حساب المؤشر	
نسبة						وحدة القياس	
سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لايوجد	خطة الأساس
٥٠%	٤٠%	٣٠%	٢٠%	١٥%	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء الاستراتيجي (٢)							
الارتقاء بمستوى البحوث في برامج الدراسات العليا التي تعكس الأولوية للمجتمع المحلي والإقليمي .							الهدف الرئيسي
نسبة الرسائل والمشاريع البحثية المتوائمة مع احتياجات المجتمع .							مؤشر الأداء الاستراتيجي
يعكس هذا المؤشر مدى موائمة البحوث في برامج الدراسات العليا في تلبية أولويات المجتمع المحلي والإقليمي .							وصف مؤشر الأداء الاستراتيجي
(+) موجب							قطبية المؤشر
نسبة الرسائل والمشاريع البحثية المتوائمة مع احتياجات المجتمع .							طريقة حساب المؤشر
نسبة							وحدة القياس
سنوي							تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لايوجد	خطة الأساس
٥٠%	٤٠%	٣٠%	٢٠%	١٥%	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء الاستراتيجي (٣)							
المساهمة الفاعلة لعمادة الدراسات العليا في خدمة المجتمع.						الهدف الرئيسي	
عدد عقود الشراكة المجتمعية						مؤشر الأداء الاستراتيجي	
يعكس هذا المؤشر عدد عقود الشراكة المجتمعية المساهمة بفعالية لعمادة الدراسات العليا في خدة المجتمع ..						وصف مؤشر الأداء الاستراتيجي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
اجمالي عدد عقود الشراكة المجتمعية.						طريقة حساب المؤشر	
عدد						وحدة القياس	
سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لايوجد	خطة الأساس
٦	٥	٤	٣	٢	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء الاستراتيجي (٤)							
الارتقاء بقدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية بعمادة الدراسات العليا.						الهدف الرئيسي	
نسبة المتحقين ببرامج التدريبية لنمو المهني من الكوادر الأكاديمية والإدارية بعمادة الدراسات العليا						مؤشر الأداء الاستراتيجي	
يعكس هذا المؤشر مدى اهتمام الكوادر الأكاديمية والإدارية بعمادة الدراسات العليا بالالتحاق ببرامج التدريبية لنمو المهني للارتقاء بقدراتهم ومهاراتهم						وصف مؤشر الأداء الاستراتيجي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
(اجمالي المتحقين ببرامج التدريبية لنمو المهني من الكوادر الأكاديمية والإدارية بعمادة الدراسات العليا / في العدد الكلي لمنسوبي العمادة) × ١٠٠						طريقة حساب المؤشر	
نسبة						وحدة القياس	
سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
					المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
٥٠%	٤٠%	٣٥%	٣٠%	٢٠%		لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
					المتحقق		

بطاقة مؤشر الأداء الاستراتيجي (٥)							
استحداث مصادر جديدة للدخل وتحسين الكفاءة المالية بعمادة الدراسات العليا.							الهدف الرئيسي
زيادة نسبة حجم الدخل من البرامج التنفيذية والمهنية المستحدثة.							مؤشر الأداء الاستراتيجي
يعكس هذا المؤشر مدى التنوع في استحداث مصادر جديدة للدخل وتحسين الكفاءة المالية بعمادة الدراسات العليا.							وصف مؤشر الأداء الاستراتيجي
(+) موجب							قطبية المؤشر
نسبة حجم الدخل من البرامج التنفيذية والمهنية المنفذة.							طريقة حساب المؤشر
عدد							وحدة القياس
سنوي							تكرار القياس
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لايوجد	خطة الأساس
٢٥%	٢٠%	١٥%	١٠%	٥%	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

ملحق رقم (٦) بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي										
اسم المبادرة							المراجعة الدورية لبرامج الدراسات العليا والخطط الدراسية لتتواءم مع تطورات ومتطلبات سوق العمل المحلي.			
الهدف التشغيلي							دراسة ومتابعة مستجدات سوق العمل المحلي .			
مؤشر الأداء التشغيلي							عدد البرامج العلمية التي يجب ان تفتتحها عمادة الدراسات العليا لتحقيق متطلبات سوق العمل .			
وصف مؤشر الأداء التشغيلي							يسعى إلى استقصاء متطلبات سوق العمل لفتح برامج تناسبها.			
قطبية المؤشر							(+) موجب			
طريقة حساب المؤشر							تصميم استبانة تتضمن مجموعة فقرات تحقق مضمون المؤشر ومن ثم تحليلها بالأساليب الإحصائية المناسبة .			
وحدة القياس							عدد			
تكرار القياس							ربع سنوي			
خطة الأساس		لا يوجد		السنة		٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢
سنة خط الأساس		٢٠١٧		المستهدف		٢	٢	٢	١	١
مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)		لا يوجد								
الربع السنوي من العام ٢٠١٩						الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المجموع
المستهدف						٢	-	-	-	٢
المتحقق										
المسؤول من المؤشر ووظيفته						عميد الدراسات العليا				

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
المراجعة الدورية لبرامج الدراسات العليا والخطط الدراسية لتتواءم مع تطورات ومتطلبات سوق العمل المحلي.						اسم المبادرة	
التقييم والمراجعة المستمرة لبرامج الدراسات العليا في ضوء متطلبات سوق العمل .						الهدف التشغيلي	
عدد البرامج القائمة التي تمت مراجعتها في الأقسام العلمية ذات الصلة بتطوير وتحديث البرامج وخططها الدراسية .						مؤشر الأداء التشغيلي	
يسعى المؤشر إلى المتابعة والمراجعة الدورية لتطوير خطط البرامج الدراسية بالتعاون مع الجهات ذات الصلة.						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
عدد البرامج التي تمت مراجعتها من قبل الأقسام العلمية سنويا.						طريقة حساب المؤشر	
عدد						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
٦	٥	٤	٢	٢	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
٢	٢	-	-	-	المستهدف		
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
استحداث برامج دراسات عليا متميزة تلي طموحات رؤية المملكة ٢٠٣٠.						اسم المبادرة	
متابعة ودراسة مستجدات تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ من خلال برامج الدراسات العليا .						الهدف التشغيلي	
ترتيب المتطلبات البرمجية لتحقيق الموائمة مع رؤية ٢٠٣٠ وفق آراء الدوائر المشاركة لعمادة الدراسات العليا في (عمداء الكليات ، رؤساء الأقسام العلمية ، أعضاء هيئة التدريس) .						مؤشر الأداء التشغيلي	
يتضمن تحديد أولوية البرامج التي تلي طموحات الرؤية.						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
تصميم استبانة مناسبة تتضمن مجموعة فقرات تمثل متطلبات برمجية يجب تحقيقها ، ومن ثم يتم تحليلها بالأساليب الإحصائية المناسبة لتحديد ترتيبها.						طريقة حساب المؤشر	
ترتيب						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
٦	٥	٥	٣	٢	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
٣	-	-	٣	-	المستهدف		
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي													
اسم المبادرة							استحداث برامج دراسات عليا متميزة تلبي طموحات رؤية المملكة ٢٠٣٠.						
الهدف التشغيلي							تقييم إعادة هيكلة البرامج الأكاديمية للدراسات العليا بما يحقق رؤية المملكة ٢٠٣٠.						
مؤشر الأداء التشغيلي							نسبة جاهزية برامج الدراسات العليا القائمة لتحقيق مطالب تحقيق أهداف ومحاوور الرؤية.						
وصف مؤشر الأداء التشغيلي							يسعى المؤشر إلى المتابعة والمراجعة الدورية لتطوير هيكله وخطط البرامج الدراسية بالتعاون مع الجهات ذات الصلة في الأقسام العلمية ومواءمتها مع رؤية المملكة ٢٠٣٠.						
قطبية المؤشر							(+ موجب)						
طريقة حساب المؤشر							نسبة جاهزية برامج الدراسات العليا القائمة لتحقيق مطالب تحقيق أهداف ومحاوور الرؤية.						
وحدة القياس							نسبة						
تكرار القياس							ربع سنوي						
خطة الأساس							لايوجد	السنة	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢
سنة خط الأساس							٢٠١٧	المستهدف	١٠٪	٢٠٪	٢٥٪	٣٥٪	٤٠٪
مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)							لا يوجد						
الربع السنوي من العام ٢٠١٩							الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المجموع		
المستهدف							-	٢٠٪	-	-	-	٢٠٪	
المتحقق													
المسؤول من المؤشر ووظيفته							عميد الدراسات العليا						

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
استحداث برامج دراسات عليا متميزة تلي طموحات رؤية المملكة ٢٠٣٠.						اسم المبادرة	
العمل على تحسين مستوى الرسائل والبحوث نحو ما يخدم رؤية المملكة ٢٠٣٠						الهدف التشغيلي	
نسبة الرسائل المسجلة في الأقسام العلمية ذات الصلة بمحاور الرؤية إلى الرسائل المسجلة والتي تعنى بمجال مختلف.						مؤشر الأداء التشغيلي	
يعنى بتعرف نسبة الرسائل المسجلة ذات الصلة بالموائمة مع الرؤية (سواء كخطط بحث مسجلة أو رسائل علمية)						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
نسبة الرسائل المسجلة (سنويا) في الأقسام العلمية ذات الصلة بمحاور الرؤية إلى الرسائل المسجلة والتي تعنى بمجال مختلف.						طريقة حساب المؤشر	
نسبة						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
٢٥%	٢٠%	١٥%	١٠%	٥%	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
١٠%	-	١٠%	-	-	المستهدف		
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
اسم المبادرة							متابعة تحديث توصيف المقررات المطروحة في برامج الدراسات العليا وتطويرها.
الهدف التشغيلي							التقييم والمراجعة المستمرة لتوصيف المقررات في برامج الدراسات العليا .
مؤشر الأداء التشغيلي							نسبة المقررات التي تم تحديث توصيفها (سنويًا) في الأقسام العلمية إلى المقررات غير محدثة التوصيف.
وصف مؤشر الأداء التشغيلي							يسعى إلى تعرّف مدى قدرة البرامج المقدمة وما تتضمنه من مقررات على مواكبة التطورات والمستحدثات العلمية في مجال التخصص.
قطبية المؤشر							(+) موجب
طريقة حساب المؤشر							نسبة المقررات التي تم تحديث توصيفها (سنويًا) في الأقسام العلمية إلى المقررات غير محدثة التوصيف.
وحدة القياس							نسبة
تكرار القياس							ربع سنوي
خطة الأساس		لا يوجد	السنة	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢٢
سنة خط الأساس		٢٠١٧	المستهدف	١٠٪	٣٠٪	٤٠٪	٤٠٪
مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)		لا يوجد					
الربع السنوي من العام ٢٠١٩				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
المستهدف				-	-	٣٠٪	-
المتحقق							
المسؤول من المؤشر ووظيفته				عميد الدراسات العليا			

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
تشجيع الأقسام لحصول برامجها للدراسات العليا على الاعتماد الأكاديمي من هيئات الاعتماد المحلية أو العالمية.						اسم المبادرة	
تحقيق وتطبيق معايير الاعتماد الأكاديمي.						الهدف التشغيلي	
نسبة توفر معايير الاعتماد الأكاديمي البرامجي في برامج الدراسات العليا القائمة.						مؤشر الأداء التشغيلي	
يهدف إلى زيادة عدد الأقسام المحققة لمعايير مؤسسات الاعتماد الموثوقة.						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
حساب نسبة توفر معايير الاعتماد الأكاديمي البرامجي في برامج الدراسات العليا القائمة.						طريقة حساب المؤشر	
نسبة						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
٥٠٪	٤٥٪	٣٥٪	٢٥٪	٢٠٪	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
٢٥٪	٢٥٪	-	-	-	المستهدف		
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
تشجيع أعضاء هيئة التدريس لأشراك طلاب الدراسات العليا في البحوث لإكسابهم الخبرة.						اسم المبادرة	
تشجيع أعضاء الهيئة التدريس على البحث الجماعي التشاركي مع طلاب الدراسات العليا.						الهدف التشغيلي	
عدد الأوراق العلمية المنشورة من قبل أعضاء هيئة التدريس التي تم اشراك طلاب دراسات عليا بها.						مؤشر الأداء التشغيلي	
حصر البحوث الجماعية المنشورة في المجلات العلمية.						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+ موجب						قطبية المؤشر	
حصر عدد الاوراق العلمية المقدمة من قبل أعضاء هيئة التدريس الذين قدموا بحوث تعاونية مع طلابهم.						طريقة حساب المؤشر	
عدد						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
٢٠	١٥	١٠	٨	٥	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
٨	-	-	-	٨	المستهدف		
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
تطوير المهارات والقدرات البحثية لطلاب الدراسات العليا.						اسم المبادرة	
تدريب طلاب الدراسات العليا على مهارات البحث العلمي.						الهدف التشغيلي	
عدد الدورات والبرامج التدريبية المنفذة لتطوير مهارات طلاب الدراسات العليا البحثية.						مؤشر الأداء التشغيلي	
يسعى الى تطوير المهارات البحثية لطلاب الدراسات العليا بما يحقق جودة الرسائل العلمية وفق المعايير المعتمدة للكتابة البحثية تخصص .						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+ موجب						قطبية المؤشر	
حصر الدورات والورش التي تتناول موضوعات وثيقة الصلة بتنمية المهارات البحثية اللازم توافرها لدى الطالب.						طريقة حساب المؤشر	
نسبة						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
١٢	١٠	٨	٦	٤	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
٦	٢	٢	-	٢	المستهدف		
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
تشجيع طلاب الدراسات العليا على النشر العلمي.						اسم المبادرة	
رفع مشاركة طلاب الدراسات العليا في النشر العلمي.						الهدف التشغيلي	
عدد الأوراق العلمية المنشورة من قبل طلاب الدراسات العليا في المجالات العلمية الموثوقة.						مؤشر الأداء التشغيلي	
يسعى الى تنمية مهارة النشر العلمي لدى الطالب.						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
حصص الاوراق العلمية المنشورة في المجالات العلمية .						طريقة حساب المؤشر	
عدد						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
٢٥	١٥	١٢	١٠	٨	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
١٠	٣	٤	-	٣	المستهدف		
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي										
اسم المبادرة						زيادة التنافسية بين طلاب الدراسات العليا.				
الهدف التشغيلي						رصد جوائز تشجيعية للباحثين المتميزين .				
مؤشر الأداء التشغيلي						عدد الطلاب المكرمين .				
وصف مؤشر الأداء التشغيلي						يسعى إلى تحديد معايير للتميز البحثي وتحفيز الطلاب على تحقيقها من خلال الرسائل العلمية المقدمة.				
قطبية المؤشر						(+ موجب				
طريقة حساب المؤشر						حصر الرسائل العلمية المميزة علميا وبحثيا المقدمة من قبل الطلاب في ضوء معايير التميز المحددة من قبل العمادة.				
وحدة القياس						عدد				
تكرار القياس						ربع سنوي				
خطة الأساس		لا يوجد		السنة		٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢
سنة خط الأساس		٢٠١٧		المستهدف		١٠	١٥	١٥	٢٠	٢٥
مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)		لا يوجد								
الربع السنوي من العام ٢٠١٩						الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المجموع
المستهدف						-	-	-	١٥	١٥
المتحقق										
المسؤول من المؤشر ووظيفته						عميد الدراسات العليا				

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي									
اسم المبادرة							عقد ملتقى علمي سنوي للأبحاث والملصقات العملية والابتكارات لطلاب الدراسات العليا .		
الهدف التشغيلي							عقد الملتقيات العلمية وورش العمل لتشجيع الطلاب لعرض بحوثهم وملصقاتهم البحثية		
مؤشر الأداء التشغيلي							عدد اللقاءات والملتقيات العلمية السنوية المقامة وما تتضمنه من ورش عمل.		
وصف مؤشر الأداء التشغيلي							عقد ملتقى علمي سنوي يساهم في تشجيع طلاب الدراسات العليا على مواكبة التقدم البحثي الحالي		
قطبية المؤشر							(+ موجب		
طريقة حساب المؤشر							حصر الملتقيات العلمية السنوية المقدمة ذات الصلة على مدى سنوات الخطة .		
وحدة القياس							عدد		
تكرار القياس							ربع سنوي		
خطة الأساس		لا يوجد		السنة	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢
سنة خط الأساس		٢٠١٧		المستهدف	١	١	١	١	١
مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)		لا يوجد							
الربع السنوي من العام ٢٠١٩					الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المجموع
المستهدف					-	-	-	١	١
المتحقق									
المسؤول من المؤشر ووظيفته					عميد الدراسات العليا				

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي										
							اسم المبادرة			
							متابعة توجيه مجالات وأولويات البحث العلمي في الرسائل العلمية و مشاريع التخرج لطلاب الدراسات العليا بما يلي احتياجات المجتمع .			
							الهدف التشغيلي			
							توضيح مجالات و مواضيع البحث العلمي ذات الاولوية في خدمة قضايا وحاجات المجتمع الملحة .			
							مؤشر الأداء التشغيلي			
							ترتيب مجالات موضوعات البحث العلمي ذات الأولوية البحثية الملحة وفق آراء الدوائر المشاركة لعمادة الدراسات العليا (عمداء الكليات، رؤساء الأقسام العلمية، أعضاء هيئة التدريس)			
							وصف مؤشر الأداء التشغيلي			
							يعنى بتحديد الموضوعات البحثية ذات الأولوية الاجتماعية الملحة .			
							قطبية المؤشر			
							(+) موجب			
							طريقة حساب المؤشر			
							اجراء استبيان ومن ثم اجراء التحليل الاحصائي المناسب للبيانات .			
							وحدة القياس			
							ترتيب			
							تكرار القياس			
							ربع سنوي			
خطة الأساس		لايوجد		السنة		٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢
سنة خط الأساس		٢٠١٧		المستهدف		٦	٦	٨	٨	١٠
مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)		لايوجد								
الربع السنوي من العام ٢٠١٩						الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المجموع
المستهدف						٦	-	-	-	٦
المتحقق										
المسؤول من المؤشر ووظيفته						عميد الدراسات العليا				

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي											
اسم المبادرة						متابعة توجيه مجالات وألويات البحث العلمي في الرسائل العلمية ومشاريع التخرج لطلاب الدراسات العليا بما يلبي احتياجات المجتمع.					
الهدف التشغيلي						متابعة توجيه مجالات البحث العلمي في الرسائل والبحوث بما يلبي احتياجات المجتمع .					
مؤشر الأداء التشغيلي						عدد الأبحاث المنفذة التي تخدم المجتمع وتلبي احتياجاته.					
وصف مؤشر الأداء التشغيلي						يهتم بتحديد الرسائل والمشاريع التي عالجت قضايا اجتماعية ملحة.					
قطبية المؤشر						(+ موجب					
طريقة حساب المؤشر						حصر الموضوعات البحثية المقدمة المهمة بجوانب موضوع المؤشر.					
وحدة القياس						عدد					
تكرار القياس						ربع سنوي					
خطة الأساس		لا يوجد		السنة		٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢	
سنة خط الأساس		٢٠١٧		المستهدف		٦	٨	١٠	١٢	١٥	
مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)		لا يوجد									
الربع السنوي من العام ٢٠١٩						الربع الأول		الربع الثاني		الربع الثالث	
المستهدف						-		-		-	
المتحقق											
المسؤول من المؤشر ووظيفته						عميد الدراسات العليا					

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
اسم المبادرة						متابعة توجيه مجالات وأولويات البحث العلمي في الرسائل العلمية و مشاريع التخرج لطلاب الدراسات العليا بما يلي احتياجات المجتمع .	
الهدف التشغيلي						تطوير برنامج الشراكات البحثية للعمادة في مختلف القطاعات التي تلبي حاجات المجتمع المحلي والوطني .	
مؤشر الأداء التشغيلي						نسبة تحقيق عمادة الدراسات العليا لمؤشرات الشراكة البحثية مع مؤسسات المجتمع المحلي والوطني .	
وصف مؤشر الأداء التشغيلي						يهدف الى تعزيز التعاون البحثي مع الجهات ذات الصلة لخدمة قضايا المجتمع الملحة .	
قطبية المؤشر						(+) موجب	
طريقة حساب المؤشر						نسبة تحقيق عمادة الدراسات العليا لمؤشرات الشراكة البحثية مع مؤسسات المجتمع المحلي والوطني .	
وحدة القياس						عدد	
تكرار القياس						ربع سنوي	
خطة الأساس		لا يوجد	السنة	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١
سنة خط الأساس		٢٠١٧	المستهدف	٥%	١٠%	١٥%	٢٠%
مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)		لا يوجد					
الربع السنوي من العام ٢٠١٩				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
المستهدف				-	١٠%	-	-
المتحقق							
المسؤول من المؤشر ووظيفته				عميد الدراسات العليا			

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
الاشراف على تقديم برامج وقائية وإرشادية تساعد علي تطوير معارف طلاب الدراسات العليا وتنمية مهاراتهم العلمية واتجاهاتهم الإيجابية.						اسم المبادرة	
مبادرة أعضاء هيئة التدريس بنقل وتوظيف نتائج البحث العلمي داخل القاعة الدراسية.						الهدف التشغيلي	
مستوى رضا طلاب الدراسات العليا عن نقل عضو هيئة التدريس لنتائج البحث العلمي داخل القاعة الدراسية.						مؤشر الأداء التشغيلي	
يسعى الى تشجيع أعضاء هيئة التدريس في الاستفادة من نتائج الأبحاث العلمية التي تقدمها الجامعة أو التي يطلع عليها أعضاء هيئة التدريس من خلال توظيفها داخل القاعة الدراسية بما يخدم العملية التعليمية.						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
مستوى رضا طلاب الدراسات العليا عن نقل عضو هيئة التدريس لنتائج البحث العلمي داخل القاعة الدراسية.						طريقة حساب المؤشر	
نسبة						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
%٥٠	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
%٢٠	-	-	-	-	المستهدف		
					المتحقق		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
الاشراف على تقديم برامج وقائية وإرشادية تساعد علي تطوير معارف طلاب الدراسات العليا وتنمية مهاراتهم العلمية واتجاهاتهم الإيجابية.						اسم المبادرة	
علاج حالات التعثر الدراسي لبعض الطلاب وتقديم البرامج المناسبة لهم.						الهدف التشغيلي	
عدد خطط البرامج الوقائية والإرشادية التوعوية المقدمة للطلاب من قبل الأقسام العلمية القائمة.						مؤشر الأداء التشغيلي	
يسعى الى تحسين الإرشاد الطلابي من خلال تشجيع الأقسام على تقديم خططها لتقديم برامج علاجية وإثرائية تحت إشراف مجموعة من المختصين تناسب احتياجات الطلاب المختلفة من المتفوقين والمتعثرين دراسياً.						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
حصر خطط البرامج الإرشاد المقدمة من قبل الأقسام العلمية للطلاب.						طريقة حساب المؤشر	
عدد						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
٨	٦	٥	٤	٢	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
٤	-	-	٤	-	المستهدف		
					المتحقق		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
تشجيع الأقسام العلمية على تقديم برامج وأنشطة تعزز الوسطية والاعتدال بين أفراد المجتمع .						اسم المبادرة	
تشجيع الطلاب على المشاركة في فعاليات اجتماعية لا صفية تعزز الوسطية والاعتدال الفكري.						الهدف التشغيلي	
عدد الطلاب المشاركين في الأنشطة غير الصفية لتعزيز الوسطية والاعتدال الفكري.						مؤشر الأداء التشغيلي	
اشراك الطلاب في برامج وانشطة تعزز الوسطية والاعتدال يسهم في تطور الفكر الوسطي والمعتدل لدى افراد المجتمع.						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
تحديد الأنشطة ذات الصلة بموضوعات تعزز تلك القيم بالتعاون مع وحدة الأمن الفكري ومن ثم إشراك الطلاب في تفعيلها من جميع البرامج.						طريقة حساب المؤشر	
نسبة						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
١٥	١٢	١٠	٨	٤	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
٨	٨	-	-	-	المستهدف		
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي									
اسم المبادرة							تفعيل الدور الاعلامي لعمادة الدراسات العليا لإبراز برامجها وأنشطتها.		
الهدف التشغيلي							اطلاق حملة اعلامية لإبراز جهود العمادة ومستجداتها وامكانياتها.		
مؤشر الأداء التشغيلي							عدد الأخبار والتقارير حول فعاليات العمادة في سائل الاعلام المختلفة كالمواقع والصحف والتقارير ووسائل التواصل الاجتماعي.		
وصف مؤشر الأداء التشغيلي							تفعيل الدور الاعلامي للعمادة يساعد على تزويد المجتمع بالمستجدات التي تطرأ على العمادة ويكون هناك تواصل فعال بين العمادة والمجتمع .		
قطبية المؤشر							(+ موجب		
طريقة حساب المؤشر							عدد الاخبار الموضحة لأنشطة العمادة وسبل التواصل معها ومع مستجداتها.		
وحدة القياس							عدد		
تكرار القياس							ربع سنوي		
خطة الأساس		لا يوجد		السنة	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢
سنة خط الأساس		٢٠١٧		المستهدف	٤	٤	٦	٨	٨
مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)		لا يوجد							
الربع السنوي من العام ٢٠١٩					الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المجموع
المستهدف					١	١	١	١	٤
المتحقق									
المسؤول من المؤشر ووظيفته					عميد الدراسات العليا				

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي									
تفعيل الدور الاعلامي لعمادة الدراسات العليا لإبراز برامجها وأنشطتها.							اسم المبادرة		
تحديث محتوى وخدمات موقع العمادة الإلكتروني بشكل مستمر.							الهدف التشغيلي		
نسبة رضا الأطراف المستفيدة عن مستوى تنظيم وحدائة المحتوى والخدمات الالكترونية المقدمة على موقع العمادة وفق مقياس مسحي من خمس درجات.							مؤشر الأداء التشغيلي		
تفعيل الدور الاعلامي للعمادة يساعد على تزويد المجتمع بالمستجدات التي تطرأ على العمادة ويكون هناك تواصل فعال بين العمادة والمجتمع .							وصف مؤشر الأداء التشغيلي		
(+) موجب							قطبية المؤشر		
مقياس لتقييم الخدمات الالكترونية المقدم (متوسط تقييم شامل على استبانة مسح سنوي).							طريقة حساب المؤشر		
نسبة							وحدة القياس		
ربع سنوي							تكرار القياس		
خطة الأساس		لا يوجد		السنة	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٢
سنة خط الأساس		٢٠١٧		المستهدف	٢٠٪	٣٠٪	٤٠٪	٤٥٪	٥٠٪
مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)		لا يوجد							
الربع السنوي من العام ٢٠١٩					الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	المجموع
المستهدف					-	٢٠٪	-	-	٢٠٪
المتحقق									
المسؤول من المؤشر ووظيفته					عميد الدراسات العليا				

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
تشجيع وتحفيز طلاب الدراسات العليا في تقديم خدمات نوعية تطوعية للمجتمع، وتكريم الطلاب المتميزين في خدمة المجتمع.						اسم المبادرة	
تصميم برامج الأنشطة التطوعية والإعلان عنها .						الهدف التشغيلي	
عدد الانشطة والبرامج التطوعية المنفذة.						مؤشر الأداء التشغيلي	
مشاركة طلاب الدراسات العليا في العمل التطوعي يساعد المجتمع على الارتقاء ويسود مبدأ المبادرة والتعاون بين الباحثين وافراد المجتمع						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
حساب عدد الانشطة المنفذة وفق الخطة.						طريقة حساب المؤشر	
عدد						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
٤	٤	٣	٢	١	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
٢	-	-	-	٢	المستهدف		
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
تشجيع وتحفيز طلاب الدراسات العليا في تقديم خدمات نوعية تطوعية للمجتمع، وتكريم الطلاب المتميزين في خدمة المجتمع.						اسم المبادرة	
تقديم جوائز مالية وعينية للطلاب في الانشطة التطوعية .						الهدف التشغيلي	
عدد الجوائز المقدمة للطلاب المشاركين في النشاطات والبرامج التطوعية.						مؤشر الأداء التشغيلي	
لان العمل التطوعي من طلاب الدراسات العليا يساعد المجتمع على الارتقاء ويسود مبدأ المبادرة والتعاون بين الباحثين وافراد المجتمع						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
يحصّر العدد المطلوب.						طريقة حساب المؤشر	
عدد						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
١٥	١٢	١٠	٨	٤	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
٨	٨	-	-	-	المستهدف		
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
تطوير الأدلة التنظيمية والاجرائية والادارية لمختلف وحدات العمادة .						اسم المبادرة	
مراجعة وتقييم المهام والصلاحيات الممنوحة للوحدات الإدارية في الهيكل التنظيمي للعمادة.						الهدف التشغيلي	
عدد عمليات التطوير السنوية في مهام وحدات الهيكل التنظيمي للعمادة.						مؤشر الأداء التشغيلي	
تهدف عملية تطوير الهياكل التنظيمية للوحدات الإدارية المختلفة في عمادة، والعمل على تقييم المهام والصلاحيات الممنوحة لتلك الوحدات ومتابعة تفعيلها، واقتراح الحلول للتغلب على المشاكل التي قد تواجهها تنظيميا، والمساهمة في تطوير النظم الادارية الحالية في العمادة.						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
إجراء دراسة تقويمية سنوية للهيكل التنظيمي بما يحقق الارتقاء بقدرات ومهارات الكوادر الاكاديمية والادارية بعمادة الدراسات العليا.						طريقة حساب المؤشر	
عدد						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
٥	٤	٤	٣	٢	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
٣	-	-	٣	-	المستهدف		
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي										
اسم المبادرة							تطوير الأدلة التنظيمية والاجرائية والادارية لمختلف وحدات العمادة .			
الهدف التشغيلي							صياغة الأدلة التنظيمية وتضبيبها ومراجعتها .			
مؤشر الأداء التشغيلي							عدد الأدلة واللوائح التي تم تطويرها .			
وصف مؤشر الأداء التشغيلي							يساعد تطوير الادلة التنظيمية والاجرائية والادارية على ربط العمل بين وحدات العمادة وانجاز المعاملات ببسر وسهولة .			
قطبية المؤشر							(+) موجب			
طريقة حساب المؤشر							إجراء عملية تقويمية للألدلة واللوائح بهدف تطويرها .			
وحدة القياس							عدد			
تكرار القياس							ربع سنوي			
خطة الأساس		لا يوجد	السنة	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠٢٠	٢٠٢٢			
سنة خط الأساس		٢٠١٧	المستهدف	٢	٣	٤	٥			
مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)		لا يوجد								
الربع السنوي من العام ٢٠١٩			الربع الأول					الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
المستهدف			-					٣	-	-
المتحقق										
المسؤول من المؤشر ووظيفته			عميد الدراسات العليا							

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
تشجيع منسوبي العمادة الأكاديمية والإدارية لحضور البرامج والدورات التدريبية.						اسم المبادرة	
اعتماد مبدأ التدريب المستمر للكوادر الأكاديمية والإدارية لتحقيق جودة الأداء .						الهدف التشغيلي	
نسبة الملحقين بالبرامج التدريبية والتطويرية لتنمية المهارات والمعارف من منسوبي العمادة.						مؤشر الأداء التشغيلي	
حضور الدورات التدريبية والتطويرية يساهم في إثراء الخبرة الإدارية ومتابعة تطوّرهم الوظيفي						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
نسبة الملحقين من منسوبي العمادة بالدورات التي تحقق جودة أداء المهام المطلوبة لعمل العمادة إلى غير الملحقين.						طريقة حساب المؤشر	
عدد						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
٥٠٪	٤٠٪	٣٠٪	٢٥٪	٢٠٪	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
٢٠٪	٥٪	٥٪	٥٪	٥٪	المستهدف		
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
إيجاد مصادر تمويل لدعم أبحاث طلاب الدراسات العليا.						اسم المبادرة	
تخفيف العبء المالي على طلاب الدراسات العليا من خلال إشراكهم في البحوث الممولة من الجامعة.						الهدف التشغيلي	
عدد الشراكات البحثية مع الجهات داخل الجامعة لدعم بحوث طلاب الدراسات العليا.						مؤشر الأداء التشغيلي	
إتاحة الفرصة لطلاب الدراسات العليا للمشاركة في البحوث الممولة من الجامعة .						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+ موجب						قطبية المؤشر	
تحديد الشراكات البحثية مع الجهات ذات الصلة داخل الجامعة لدعم بحوث طلاب الدراسات العليا.						طريقة حساب المؤشر	
عدد						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
١	٢	١	١	-	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
١	-	-	١	-	المستهدف		
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
تشجيع الكليات وأقسامها العلمية على إنشاء برامج تنفيذية ومهنية مدفوعة .						اسم المبادرة	
تشجيع الكليات وأقسامها على إنشاء برامج تنفيذية ومهنية مدفوعة .						الهدف التشغيلي	
عدد البرامج التنفيذية والمهنية المدفوعة التي تم استحداثها.						مؤشر الأداء التشغيلي	
وجود برامج مهنية وتنفيذية المدفوعة يستفيد منها الطالب معرفيا والعمادة ماديا بزيادة دخلها .						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
عدد البرامج المدفوعة التي تم افتتاحها .						طريقة حساب المؤشر	
عدد						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
١	١	١	٢	١	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
٢	٢	-	-	-	المستهدف		
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
تثقيف منسوبي العمادة حول أهمية ترشيد استهلاك الموارد والخامات المتاحة والحفاظ على الممتلكات العامة .						اسم المبادرة	
تثقيف منسوبي العمادة حول أهمية ترشيد الاستهلاك للموارد والخامات المتاحة .						الهدف التشغيلي	
نسبة المتحقيين من منسوبي العمادة بالدورات المالية التثقيفية وورش عمل التي تهتم بكيفية ترشيد الاستهلاك للموارد والخامات المتاحة والمحافظة على الممتلكات العامة . (إلى غير المتحقيين).						مؤشر الأداء التشغيلي	
تركز هذه المبادرة على اهتمام العمادة بزيادة الوعي عند منسوبي العمادة حول ترشيد الاستهلاك والمحافظة على الممتلكات العامة والاستغلال الأمثل للموارد المالية المتاحة في العمادة .						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
حصر الموضوعات التي تحتاج الى توعية حول كيفية الاستخدام الأمثل لها وتقديم دورات توعية حولها .						طريقة حساب المؤشر	
نسبة						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
٥٠%	٤٠%	٣٠%	٢٥%	٢٠%	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
٢٠%	٥%	٥%	٥%	٥%	المستهدف		
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

بطاقة مؤشر الأداء التشغيلي							
تثقيف منسوبي العمادة حول اهمية ترشيد استهلاك الموارد والخامات المتاحة والحفاظ على الممتلكات العامة .						اسم المبادرة	
تقليص استخدام المواد والخامات واستبدالها بالإجراءات الإلكترونية .						الهدف التشغيلي	
عدد الوظائف والتعاملات الإدارية والتعليمية للعمادة التي تم تحويلها إلكترونياً.						مؤشر الأداء التشغيلي	
يهدف الى تحول العمادة تدريجيا نحو تقديم بعض المهام الادارية والتعليمية بشكل الكتروني .						وصف مؤشر الأداء التشغيلي	
(+) موجب						قطبية المؤشر	
حصر العمليات الادارية والتعليمية الموفرة للوقت والجهد واستبدالها باجراءات الكترونية.						طريقة حساب المؤشر	
عدد						وحدة القياس	
ربع سنوي						تكرار القياس	
٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	السنة	لا يوجد	خطة الأساس
٦	٥	٤	٣	٢	المستهدف	٢٠١٧	سنة خط الأساس
						لا يوجد	مصدر بيانات خط الأساس (مع إرفاق إثبات الجهة)
المجموع	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع السنوي من العام ٢٠١٩		
٣	-	٣	-	-	المستهدف		
					المتحقق		
عميد الدراسات العليا					المسؤول من المؤشر ووظيفته		

ملحق رقم (٧) بطاقات تعريف المبادرات

الهدف الاستراتيجي	استحداث وتطوير برامج دراسات عليا متميزة تلبي احتياجات سوق العمل والتطلعات التنموية.
الهدف الفرعي	استحداث وتطوير برامج الدراسات العليا
المبادرة	المراجعة الدورية لبرامج الدراسات العليا والخطط الدراسية لها لتتواءم مع تطورات متطلبات سوق العمل المحلي.
وصف المبادرة	لن يتم استحداث وتطوير برامج الدراسات العليا إلا من خلال المراجعة الدورية لبرامج الدراسات العليا والخطط الدراسية ومن ثم موافقتها مع تطورات ومتطلبات سوق العمل المحلي .
الميزانية المتوقعة	الرأسمالية: التشغيلية: ٢٥,٠٠٠ الف ريال (كحد أعلى).
مؤشرات الأداء التشغيلية	- عدد البرامج العلمية التي يجب ان تفتتحها عمادة الدراسات العليا لتحقيق متطلبات سوق العمل .. - عدد البرامج التي تمت مراجعتها في الأقسام العلمية ذات الصلة بتطوير وتحديث البرامج وخططها الدراسية
الأهداف التشغيلية للمبادرة:	- متابعة ودراسة مستجدات سوق العمل المحلي . - التقييم والمراجعة المستمرة لبرامج الدراسات العليا في ضوء متطلبات سوق العمل .
الوضع الحالي	لا يوجد
المخرجات الرئيسية للمبادرة	وجود برامج دراسات عليا تلبي حاجات سوق العمل
الفئات المستهدفة من المبادرة	طلاب الدراسات العليا
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	عمادة الدراسات العليا بالاشتراك مع الأقسام والكليات
مدير المبادرة	عميد الدراسات العليا
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	لجنة لدراسة احتياجات سوق العمل وتلبيته ، لجنة لتقييم البرامج المستحدثة وملائمتها لسوق العمل
العلاقة مع مبادرات	متابعة تحديث مراجع المقررات المطروحة في برامج الدراسات العليا وتحديثها.
المخاطر المتوقعة	-
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	سنويا - على مدار سنوات الخطة

الهدف الاستراتيجي	استحداث وتطوير برامج دراسات عليا متميزة تلبي احتياجات سوق العمل والتطلعات التنموية.
الهدف الفرعي	استحداث وتطوير برامج الدراسات العليا
المبادرة	استحداث برامج دراسات عليا متميزة تلبي طموحات رؤية المملكة ٢٠٣٠ م.
وصف المبادرة	استحداث وتطوير برامج الدراسات العليا لتلبية طموحات رؤية المملكة ٢٠٣٠ م وتلبي سوق العمل ، (السعودية العمق العربي والإسلامي ، قوة استثمارية رائدة، ومحور ربط القارات الثلاث)
الميزانية المتوقعة	الرأسمالية: التشغيلية: ٢٥,٠٠٠ الف ريال (كحد أعلى).
مؤشرات الأداء التشغيلية	- استطلاع رأي الدوائر المشاركة لعمادة الدراسات العليا في المتطلبات البرمجية لتحقيق الموائمة مع رؤية ٢٠٣٠ (عمداء الكليات، رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس).
	- نسبة جاهزية برامج الدراسات العليا القائمة لتحقيق مطالب أهداف ومحاور الرؤية.
	- نسبة الرسائل المسجلة (سنويا) في الأقسام العلمية ذات الصلة بمحاور الرؤية إلى الرسائل المسجلة والتي تعنى بمجال مختلف.
الأهداف التشغيلية للمبادرة:	- متابعة ودراسة مستجدات تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ من خلال برامج التعليم الجامعي .
	- تقييم إعادة هيكلة البرامج الأكاديمية للدراسات العليا بما يحقق رؤية المملكة ٢٠٣٠.
	- العمل على تحسين مستوى الرسائل والبحوث نحو ما يخدم رؤية المملكة ٢٠٣٠.
الوضع الحالي	لا يوجد
المخرجات الرئيسية للمبادرة	اتساق برامج الدراسات العليا والخطط مع رؤية المملكة ٢٠٣٠
الفئات المستهدفة من المبادرة	طلاب الدراسات العليا
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	عمادة الدراسات العليا بالاشتراك مع الأقسام والكليات .
مدير المبادرة	عميد الدراسات العليا
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	لجنة لتقييم البرامج المستحدثة وملائمتها لتحقيق رؤية المملكة 2030
العلاقة مع مبادرات	المراجعة الدورية لبرامج الدراسات العليا والخطط الدراسية لها لتتواءم مع تطورات متطلبات سوق العمل المحلي.
المخاطر المتوقعة	-
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	سنويا - على مدار سنوات الخطة

الهدف الاستراتيجي	استحداث وتطوير برامج دراسات عليا متميزة تلبي احتياجات سوق العمل والتطلعات التنموية
الهدف الفرعي	استحداث وتطوير برامج الدراسات العليا
المبادرة	متابعة تحديث توصيف المقررات المطروحة في برامج الدراسات العليا وتطويرها.
وصف المبادرة	لن يتم استحداث وتطوير برامج الدراسات العليا إلا من خلال المراجعة الدورية لبرامج الدراسات العليا والخطط الدراسية ومن ثم مواكبتها مع التطورات العلمية في التخصص
الميزانية المتوقعة	الرأسمالية: التشغيلية:٠
مؤشرات الأداء التشغيلية	- نسبة المقررات التي تم تحديث توصيفها (سنوياً) في الأقسام العلمية ، إلى المقررات غير محدثة التوصيف.
الأهداف التشغيلية للمبادرة:	- التقييم والمراجعة المستمرة لخطط المقررات في برامج الدراسات العليا .
الوضع الحالي	لا يوجد
المخرجات الرئيسية للمبادرة	مراجع محدثة للمقررات المطروحة في برامج الدراسات العليا
الفئات المستهدفة من المبادرة	طلاب الدراسات العليا
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	عمادة الدراسات العليا بالاشتراك مع الأقسام والكليات
مدير المبادرة	عميد الدراسات العليا
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	لجنة لتحديث مراجع المقررات المطروحة في برامج الدراسات العليا وتحديثها
العلاقة مع مبادرات	المراجعة الدورية لبرامج الدراسات العليا والخطط الدراسية لها لتتواءم مع تطورات متطلبات سوق العمل المحلي.
المخاطر المتوقعة	-
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	سنوياً - على مدار سنوات الخطة

الهدف الاستراتيجي	استحداث وتطوير برامج دراسات عليا متميزة تلبي احتياجات سوق العمل.
الهدف الفرعي	الاعتماد الاكاديمي لبرامج الدراسات العليا.
المبادرة	تشجيع الأقسام لحصول برامجها للدراسات العليا على الاعتماد الأكاديمي من هيئات الاعتماد المحلية والعالمية.
وصف المبادرة	تطبيق معايير الاعتماد الاكاديمي ومتابعتها من عمادة التطوير والجودة يساهم في حصول برامج الدراسات العليا على الاعتماد الاكاديمي .
الميزانية المتوقعة	الرأسمالية: التشغيلية: ٢٥,٠٠٠ ألف ريال (كحد أعلى).
مؤشرات الأداء التشغيلية	- نسبة توفر معايير الاعتماد الأكاديمي البرامجي في برامج الدراسات العليا القائمة.
الأهداف التشغيلية للمبادرة:	- العمل على تحقيق وتطبيق معايير الاعتماد الأكاديمي .
الوضع الحالي	لا يوجد
المخرجات الرئيسية للمبادرة	تطبيق معايير الاعتماد الاكاديمي لبرنامج او اكثر من برامج الدراسات العليا.
الفئات المستهدفة من المبادرة	طلاب الدراسات العليا
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	عمادة الدراسات العليا بالاشتراك مع عمادة الجودة والتطوير .
مدير المبادرة	عميد الدراسات العليا
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	لجنة من عمادة التطوير والجودة
العلاقة مع مبادرات	المراجعة الدورية لبرامج الدراسات العليا والخطط الدراسية لها لتتواءم مع تطورات متطلبات سوق العمل المحلي.
المخاطر المتوقعة	الاخفاق في بعض المعايير وتطبيقها
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	سنويا - على مدار سنوات الخطة

الهدف الاستراتيجي	الارتقاء بمستوى البحوث في برامج الدراسات العليا التي تعكس الأولوية للمجتمع المحلي والإقليمي.
الهدف الفرعي	إيجاد نظام لدعم الطلاب الباحثين في مراحل الدراسات العليا
المبادرة	تشجيع أعضاء هيئة التدريس لأشراك طلاب الدراسات العليا في البحوث لإكسابهم الخبرة
وصف المبادرة	مشاركة أعضاء هيئة التدريس طلاب الدراسات العليا يزودهم ويثري خبرتهم البحثية .
الميزانية المتوقعة	الرأسمالية: التشغيلية: ٥٠,٠٠٠ ألف ريال (كحد أعلى).
مؤشرات الأداء التشغيلية	- عدد الأوراق العلمية المنشورة من أعضاء هيئة التدريس التي تم اشراك طلاب دراسات عليا بها.
الأهداف التشغيلية للمبادرة:	- تشجيع اعضاء الهيئة التدريس على البحث الجماعي مع طلاب الدراسات العليا .
الوضع الحالي	لايوجد
المخرجات الرئيسية للمبادرة	تميز البحوث والرسائل العلمية المنشورة من طلاب الدراسات العليا
الفئات المستهدفة من المبادرة	طلاب الدراسات العليا
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	عمادة الدراسات العليا بالاشتراك مع الأقسام .
مدير المبادرة	عميد الدراسات العليا
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	لجنة من عمادة البحث العلمي
العلاقة مع مبادرات	تطوير المهارات والقدرات البحثية لدى طلاب الدراسات العليا.
المخاطر المتوقعة	ضعف مستوى البحوث والرسائل العلمية
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	سنويا - على مدار سنوات الخطه

الهدف الاستراتيجي	الارتقاء بمستوى البحوث في برامج الدراسات العليا التي تعكس الأولوية للمجتمع المحلي والإقليمي .
الهدف الفرعي	إيجاد نظام لدعم الطلاب الباحثين في مراحل الدراسات العليا .
المبادرة	تطوير المهارات والقدرات البحثية لطلاب الدراسات العليا .
وصف المبادرة	عندما تعقد برامج توعوية لطلاب الدراسات العليا في عملية البحث يساعد على اخراج بحوث متميزة
الميزانية المتوقعة	الرأسمالية: التشغيلية: ٢٠,٠٠٠ ألف ريال (كحد أعلى) .
مؤشرات الأداء التشغيلية	- عدد الدورات والبرامج التدريبية المنفذة لتطوير مهارات طلاب الدراسات العليا البحثية .
الأهداف التشغيلية للمبادرة:	- تدريب طلاب الدراسات العليا على مهارات البحث العلمي
الوضع الحالي	لايوجد
المخرجات الرئيسية للمبادرة	تميز البحوث والرسائل العلمية المقدمة من طلاب الدراسات العليا
الفئات المستهدفة من المبادرة	طلاب الدراسات العليا
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	عمادة الدراسات العليا بالاشتراك مع الأقسام .
مدير المبادرة	عميد الدراسات العليا
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	لجنة من عمادة التطوير والجودة وعمادة التعليم الالكتروني والجهات ذات الصلة
العلاقة مع مبادرات	تشجيع أعضاء هيئة تدريس لإشراك طلاب الدراسات العليا في البحوث لإكسابهم الخبرة .
المخاطر المتوقعة	ضعف مستوى البحوث والرسائل العلمية
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	سنويا - على مدار سنوات الخطة

الهدف الاستراتيجي	الارتقاء بمستوى البحوث في برامج الدراسات العليا التي تعكس الأولوية للمجتمع المحلي والإقليمي.
الهدف الفرعي	إيجاد نظام لدعم الطلاب الباحثين في مراحل الدراسات العليا .
المبادرة	تشجيع طلاب الدراسات العليا على النشر العلمي.
وصف المبادرة	يمكن إيجاد نظام لدعم الطلاب الباحثين في مراحل الدراسات العليا من خلال تشجيع طلاب الدراسات العليا على النشر العلمي.
الميزانية المتوقعة	الرأسمالية: التشغيلية: ٥٠,٠٠٠ ألف ريال (كحد أعلى).
مؤشرات الأداء التشغيلية	- عدد الأوراق العلمية المنشورة من قبل طلاب الدراسات العليا في المجلات العلمية الموثوقة.
الأهداف التشغيلية للمبادرة:	- رفع مشاركة طلاب الدراسات العليا في النشر العلمي..
الوضع الحالي	لا يوجد
المخرجات الرئيسية للمبادرة	تميز البحوث والرسائل العلمية المنشورة من طلاب الدراسات العليا
الفئات المستهدفة من المبادرة	طلاب الدراسات العليا
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	عمادة الدراسات العليا بالاشتراك مع الأقسام .
مدير المبادرة	عميد الدراسات العليا
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	لجنة من عمادة البحث العلمي
العلاقة مع مبادرات	تطوير المهارات والقدرات البحثية لدى طلاب الدراسات العليا.
المخاطر المتوقعة	-
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	سنويا - على مدار سنوات الخطة

الهدف الاستراتيجي	الارتقاء بمستوى البحوث في برامج الدراسات العليا التي تعكس الأولوية للمجتمع المحلي والإقليمي.
الهدف الفرعي	إيجاد نظام لدعم الطلاب الباحثين في مراحل الدراسات العليا .
المبادرة	زيادة التنافسية بين طلاب الدراسات العليا.
وصف المبادرة	يمكن إيجاد نظام لدعم الطلاب الباحثين في مراحل الدراسات العليا من خلال تكريم المتميزين من الطلاب الباحثين في مراحل الدراسات العليا
الميزانية المتوقعة	الرأسمالية: التشغيلية: التشغيلية: ٣٠,٠٠٠ ألف ريال (كحد أعلى).
مؤشرات الأداء التشغيلية	- عدد الطلاب المكرمين
الأهداف التشغيلية للمبادرة:	- رصد جوائز تشجيعية للباحثين المتميزين .
الوضع الحالي	لا يوجد
المخرجات الرئيسية للمبادرة	تميز البحوث والرسائل العلمية المنشورة من طلاب الدراسات العليا
الفئات المستهدفة من المبادرة	طلاب الدراسات العليا
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	عمادة الدراسات العليا بالاشتراك مع الأقسام .
مدير المبادرة	عميد الدراسات العليا
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	لجنة من عمادة البحث العلمي
العلاقة مع مبادرات	تشجيع طلاب الدراسات العليا على النشر العلمي
المخاطر المتوقعة	تفاوت معايير التكريم
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	سنويا - على مدار سنوات الخطة

الهدف الاستراتيجي	الارتقاء بمستوى البحوث في برامج الدراسات العليا التي تعكس الأولوية للمجتمع المحلي والإقليمي.
الهدف الفرعي	المساهمة في تلبية الاحتياجات البحثية للمجتمع.
المبادرة	توضيح مجالات وأولويات البحث العلمي في الرسائل العلمية ومشاريع التخرج لطلاب الدراسات العليا بما يلي احتياجات المجتمع.
وصف المبادرة	لأن توجيه الرسائل والبحوث العلمية بما يلي احتياجات المجتمع يساعد على تحقيق رؤية المملكة المستقبلية ٢٠٣٠
الميزانية المتوقعة	الرأسمالية: التشغيلية: ٢٥,٠٠٠ ألف ريال (كحد أعلى)
مؤشرات الأداء التشغيلية	- ترتيب مجالات موضوعات البحث العلمي ذات الأولوية البحثية الملحة وفق آراء الدوائر المشاركة لعمادة الدراسات العليا (عمداء الكليات، رؤساء الأقسام العلمية، أعضاء هيئة التدريس) - نسبة الرسائل والمشاريع المتوائمة مع احتياجات المجتمع. - نسبة تحقيق عمادة الدراسات العليا مؤشرات الشراكة البحثية مع مؤسسات المجتمع المحلي والوطني.
الأهداف التشغيلية للمبادرة:	- توضيح مواضيع البحث العلمي ذات الأولوية في خدمة قضايا وحاجات المجتمع . - متابعة توجيه مجالات البحث العلمي في الرسائل والبحوث بما يلي احتياجات المجتمع . - تطوير برنامج الشراكات البحثية للعمادة في مختلف القطاعات التي تلي حاجات المجتمع المحلي والوطني.
الوضع الحالي	لا يوجد
المخرجات الرئيسية للمبادرة	مشاريع وبحوث علمية تلي احتياجات المجتمع من جميع نواحيه
الفئات المستهدفة من المبادرة	فئات المجتمع المحلي
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	عمادة الدراسات العليا بالاشتراك مع الأقسام وعمادة البحث العلمي .
مدير المبادرة	عميد الدراسات العليا
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	لجنة من مشرفي الاقسام وعمادة البحث العلمي
العلاقة مع مبادرات	تشجيع الأقسام العلمية على دراسات بحثية في الرسائل العلمية ومشاريع التخرج لطلاب الدراسات العليا التي تعزز القيم المختلفة كالوسطية والاعتدال بين أفراد المجتمع .
المخاطر المتوقعة	عدم التنوع في مواضيع الرسائل والبحوث العلمية .
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	سنويا - على مدار سنوات الخطة

الهدف الاستراتيجي	: الارتقاء بمستوى البحوث في برامج الدراسات العليا التي تعكس الأولوية للمجتمع المحلي والإقليمي .
الهدف الفرعي	تطوير البنية التحتية والمالية للبحث العلمي .
المبادرة	عقد ملتقى علمي سنوي للأبحاث والمصنقات العملية والابتكارات لطلاب الدراسات العليا
وصف المبادرة	عقد ملتقى علمي سنوي يساهم في تشجيع طلاب الدراسات العليا وابداعهم في ذلك ، يساهم في مواكبة التقدم البحثي الحالي
الميزانية المتوقعة	الرأسمالية: التشغيلية: ٥٠,٠٠٠ ألف ريال (كحد أعلى) .
مؤشرات الأداء التشغيلية	- عدد الملتقيات العلمية السنوية المقامة .
الأهداف التشغيلية للمبادرة:	- عقد الملتقيات العلمية وورش العمل لتشجيع الطلاب لعرض بحوثهم وملصقاتهم البحثية
الوضع الحالي	لايوجد
المخرجات الرئيسية للمبادرة	ملتقيات علمية فعالة لطلاب الدراسات العليا
الفئات المستهدفة من المبادرة	طلاب الدراسات العليا
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	عمادة الدراسات العليا .
مدير المبادرة	عميد الدراسات العليا
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	لجنة من مشرفي الاقسام وعمادة البحث العلمي .
العلاقة مع مبادرات	تطوير المهارات والقدرات البحثية لدى طلاب الدراسات العليا .
المخاطر المتوقعة	عدم فاعلية الملتقيات العلمية
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	سنويا - على مدار سنوات الخطة

الهدف الاستراتيجي	استحداث وتطوير برامج دراسات عليا متميزة تلبى احتياجات سوق العمل.
الهدف الفرعي	الاشراف على تقديم برامج وقائية وإرشادية لطلاب الدراسات العليا.
المبادرة	الاشراف على تقديم برامج وقائية وإرشادية تساعد علي تطوير معارف طلاب الدراسات العليا وتنمية مهاراتهم العلمية واتجاهاتهم الإيجابية.
وصف المبادرة	تساعد البرامج الوقائية والإرشادية على تزويد طلاب الدراسات العليا على اثناء مهاراتهم وخبراتهم العلمية .
الميزانية المتوقعة	الرأسمالية: التشغيلية: ٢٥,٠٠٠ ألف ريال (كحد أعلى).
مؤشرات الأداء التشغيلية	- مستوى رضا طلاب الدراسات العليا عن نقل عضو هيئة التدريس لنتائج البحث العلمي داخل القاعة الدراسية. - عدد خطط البرامج الوقائية والإرشادية التوعوية المقدمة للطلاب من قبل الأقسام العلمية القائمة.
الأهداف التشغيلية للمبادرة:	- مبادرة أعضاء هيئة التدريس بنقل وتوظيف نتائج البحث العلمي داخل القاعة الدراسية. - علاج حالات التعثر الدراسي لبعض الطلاب وتقديم البرامج المناسبة لهم..
الوضع الحالي	لايوجد
المخرجات الرئيسية للمبادرة	اثراء مهارات طلاب الدراسات العليا وقدراتهم العلمية عن طريق البرامج الوقائية والإرشادية .
الفئات المستهدفة من المبادرة	طلاب الدراسات العليا
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	عمادة الدراسات العليا بالاشتراك مع الأقسام .
مدير المبادرة	عميد الدراسات العليا
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	وحدة التدريب والمتابعة بالإضافة للجنة تصمم البرامج الوقائية والإرشادية .
العلاقة مع مبادرات	تطوير المهارات والقدرات البحثية لدى طلاب الدراسات العليا.
المخاطر المتوقعة	ضعف محتوى البرامج
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	سنويا - على مدار سنوات الخطة

الهدف الاستراتيجي	المساهمة الفعالة لعمادة الدراسات العليا في خدمة المجتمع .
الهدف الفرعي	المساهمة في تعزيز خدمة المجتمع .
المبادرة	تشجيع الطلاب على المشاركة في فعاليات اجتماعية لا صفية تعزز الوسطية والاعتدال الفكري.
وصف المبادرة	لان اشراك الطلاب في أنشطة تعزز الوسطية والاعتدال يسهم في تطور الفكر الوسطي والمعتدل لدى افراد المجتمع
الميزانية المتوقعة	الرأسمالية: التشغيلية: ٢٥,٠٠٠ ألف ريال (كحد أعلى).
مؤشرات الأداء التشغيلية	- عدد الطلاب المشاركين في الأنشطة غير الصفية لتعزيز الوسطية والاعتدال الفكري.
الأهداف التشغيلية للمبادرة:	- تشجيع الطلاب والطالبات الى التطرق في بحوثهم العلمية لمواضيع اجتماعية تعزز الوسطية والاعتدال الفكري.
الوضع الحالي	لايوجد
المخرجات الرئيسية للمبادرة	بحوث ورسائل علمية هادفة لأفراد المجتمع المحلي
الفئات المستهدفة من المبادرة	طلاب الدراسات العليا + أفراد المجتمع
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	عمادة الدراسات العليا بالاشتراك مع وحدة الأمن الفكري .
مدير المبادرة	عميد الدراسات العليا
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	وحدة الامن الفكري والاقسام
العلاقة مع مبادرات	تطوير المهارات والقدرات البحثية لدى طلاب الدراسات العليا.
المخاطر المتوقعة	تفاوت منهجية الوسطية والاعتدال
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	سنويا - على مدار سنوات الخطة

الهدف الاستراتيجي	المساهمة الفعالة لعمادة الدراسات العليا في خدمة المجتمع .
الهدف الفرعي	التواصل الفعال بين العمادة والمجتمع.
المبادرة	تفعيل الدور الاعلامي لعمادة الدراسات العليا لإبراز برامجها وأنشطتها .
وصف المبادرة	تفعيل الدور الاعلامي للعمادة يساعد على تزويد المجتمع بالمستجدات التي تطرأ على العمادة ويكون هناك تواصل فعال بين العمادة والمجتمع .
الميزانية المتوقعة	الرأسمالية: التشغيلية: ٢٥,٠٠٠ ألف ريال (كحد أعلى).
مؤشرات الأداء التشغيلية	- عدد الأخبار والتقارير حول العمادة من سائل الاعلام المختلفة كالمواقع والصحف ووسائل التواصل. - نسبة رضا الأطراف المستفيدة عن مستوى تنظيم وحدثة المحتوى والخدمات الالكترونية المقدمة على موقع العمادة وفق مقياس مسحي من خمس درجات.
الأهداف التشغيلية للمبادرة:	- اطلاق حملة اعلامية لإبراز جهود العمادة ومستجداتها . - تحديث محتوى وخدمات موقع العمادة الإلكتروني بشكل مستمر.
الوضع الحالي	لا يوجد
المخرجات الرئيسية للمبادرة	ايجاد قنوات تواصل فعال بين العمادة وافراد المجتمع
الفئات المستهدفة من المبادرة	طلاب الدراسات العليا + أفراد المجتمع
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	عمادة الدراسات العليا بالاشتراك مع إدارة العلاقات العامة والإعلام .
مدير المبادرة	عميد الدراسات العليا
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	لجنة من ادارة العلاقات العامة
العلاقة مع مبادرات	تشجيع وتحفيز طلاب الدراسات العليا في تقديم خدمات نوعية تطوعية للمجتمع، وتكريم الطلاب المتميزين في خدمة المجتمع.
المخاطر المتوقعة	عدم تفعيل مواقع التواصل الاجتماعي وتحديثها
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	سنويا - على مدار سنوات الخطة

الهدف الاستراتيجي	المساهمة الفعالة لعمادة الدراسات العليا في خدمة المجتمع .
الهدف الفرعي	حث طلاب الدراسات العليا للقيام بالعمل التطوعي
المبادرة	تشجيع وتحفيز طلاب الدراسات العليا في تقديم خدمات نوعية تطوعية للمجتمع، وتكريم الطلاب المتميزين في خدمة المجتمع .
وصف المبادرة	لان العمل التطوعي من طلاب الدراسات العليا يساعد المجتمع على الارتقاء ويسود مبدأ المبادرة والتعاون بين الباحثين وافراد المجتمع .
الميزانية المتوقعة	الرأسمالية: التشغيلية: ٢٥,٠٠٠ ألف ريال (كحد أعلى).
مؤشرات الأداء التشغيلية	- ترتيب مجالات النشاط التطوعي ذات الأولوية وفق آراء الدوائر المشاركة لعمادة الدراسات العليا في الأقسام العلمية (عمداء الكليات، رؤساء الأقسام، أعضاء هيئة التدريس) . - نسبة الطلاب المشاركين في النشاطات والبرامج التطوعية. - عدد الجوائز المقدمة للطلاب المشاركين في النشاطات والبرامج التطوعية.
الأهداف التشغيلية للمبادرة:	- اعداد خطة لبرامج الأنشطة التطوعية الطلابية في العمادة . - تصميم برامج الأنشطة التطوعية والإعلان عنها . - تقديم جوائز مالية وعينية للمشاركين من الطلاب في الانشطة التطوعية .
الوضع الحالي	لايوجد
المخرجات الرئيسية للمبادرة	وجود أنشطة تطوعية هادفه تربط طلاب الدراسات العليا بالمجتمع المحلي
الفئات المستهدفة من المبادرة	طلاب الدراسات العليا + أفراد المجتمع
الجهة المسئولة عن التنفيذ	عمادة الدراسات العليا.
مدير المبادرة	عميد الدراسات العليا
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	وحدة النشاط الطلابي في عمادة شؤون الطلاب
العلاقة مع مبادرات	تفعيل الدور الاعلامي لعمادة الدراسات العليا لإبراز برامجها وأنشطتها.
المخاطر المتوقعة	عدم وجود التشجيع لطلاب الدراسات العليا للقيام بالأنشطة التطوعية
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	سنويا - على مدار سنوات الخطة

الارتقاء بقدرات ومهارات الكوادر الأكاديمية والإدارية بعمادة الدراسات العليا	الهدف الاستراتيجي
التطوير الفعال لوحدات العمادة .	الهدف الفرعي
تطوير الأدلة التنظيمية والإجرائية والإدارية لمختلف وحدات العمادة .	المبادرة
يساعد تطوير الأدلة التنظيمية والإجرائية والإدارية على ربط العمل بين وحدات العمادة وإنجاز المعاملات بيسر وسهولة .	وصف المبادرة
الرأسمالية: التشغيلية: ٤٠,٠٠٠ ألف ريال (كحد أعلى).	الميزانية المتوقعة
- عدد عمليات التطوير السنوية في مهام وحدات الهيكل التنظيمي للعمادة. - عدد الأدلة واللوائح التي تم تطويرها.	مؤشرات الأداء التشغيلية
- مراجعة وتقييم المهام والصلاحيات الممنوحة للوحدات الإدارية في الهيكل التنظيمي للعمادة.. - تطوير الأدلة التنظيمية وتضبيبها ومراجعتها.	الأهداف التشغيلية للمبادرة:
لا يوجد	الوضع الحالي
أدلة تنظيمية وإجرائية وإدارية خاصة بعمادة الدراسات العليا	المخرجات الرئيسية للمبادرة
اعضاء هيئة التدريس موظفين وموظفات عمادة الدراسات العليا	الفئات المستهدفة من المبادرة
عمادة الدراسات العليا.	الجهة المسؤولة عن التنفيذ
عميد الدراسات العليا .	مدير المبادرة
لجنة من عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين	الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ
تحويل الخدمات المقدمة للمستفيدين من عمادة الدراسات العليا إلكترونياً.	العلاقة مع مبادرات
تكرار الأدلة الإجرائية والتنظيمية والإدارية	المخاطر المتوقعة
سنويا - على مدار سنوات الخطة	الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة

الهدف الاستراتيجي	الارتقاء بقدرات ومهارات الكوادر الاكاديمية والادارية بعمادة الدراسات العليا
الهدف الفرعي	تنمية مهارات الكوادر الاكاديمية والادارية بالعمادة
المبادرة	تشجيع منسوبي العمادة الاكاديمية والادارية لحضور البرامج والدورات التدريبية.
وصف المبادرة	لان حضور الدورات التدريبية يساهم في اثراء الخبرة الادارية ومتابعة تطورهم الوظيفي
الميزانية المتوقعة	الرأسمالية: التشغيلية: ٢٥,٠٠٠ ألف ريال (كحد أعلى).
مؤشرات الأداء التشغيلية	- نسبة المتحقيين بالبرامج التدريبية والتطويرية لتنمية المهارات والمعارف من منسوبي العمادة.
الأهداف التشغيلية للمبادرة:	- اعتماد مبدأ التدريب المستمر للكوادر الأكاديمية والإدارية لتحقيق جودة الأداء .
الوضع الحالي	لا يوجد
المخرجات الرئيسية للمبادرة	وجود كوادر اكاديمية وادارية تطور العمادة بخبرتها ومهاراتها
الفئات المستهدفة من المبادرة	اعضاء هيئة التدريس موظفين وموظفات عمادة الدراسات العليا
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	عمادة الدراسات العليا بالاشتراك مع عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين وعمادة الجودة والتطوير .
مدير المبادرة	عميد الدراسات العليا .
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	لجنة من عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين
العلاقة مع مبادرات	تطوير الأدلة التنظيمية والاجرائية والادارية لمختلف وحدات العمادة
المخاطر المتوقعة	عدم تفعيل الدورات التدريبية
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	سنويا - على مدار سنوات الخطة

الهدف الاستراتيجي	الارتقاء بمستوى البحوث في برامج الدراسات العليا التي تعكس الأولوية للمجتمع المحلي والإقليمي.
الهدف الفرعي	تطوير البنية التحتية والمالية للبحث العلمي .
المبادرة	إيجاد مصادر تمويل لدعم أبحاث طلاب الدراسات العليا.
وصف المبادرة	إتاحة الفرصة لطلاب الدراسات العليا للمشاركة في البحوث الممولة من الجامعة .
الميزانية المتوقعة	الرأسمالية: التشغيلية: ٥٠,٠٠٠ ألف ريال (كحد أعلى).
مؤشرات الأداء التشغيلية	- عدد الشراكات البحثية مع الجهات داخل الجامعة لدعم بحوث طلاب الدراسات العليا.
الأهداف التشغيلية للمبادرة:	- تخفيف العبء المالي على طلاب الدراسات العليا من خلال إشراكهم في البحوث الممولة من الجامعة.
الوضع الحالي	لا يوجد
المخرجات الرئيسية للمبادرة	عدد أبحاث طلاب الدراسات العليا الممولة.
الفئات المستهدفة من المبادرة	طلاب الدراسات العليا
الجهة المسؤولة عن التنفيذ	عمادة الدراسات العليا بالاشتراك مع عمادة البحث العلمي .
مدير المبادرة	عميد الدراسات العليا .
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	لجنة من مشرفي الأقسام وعمادة البحث العلمي .
العلاقة مع مبادرات	تطوير المهارات والقدرات البحثية لدى طلاب الدراسات العليا.
المخاطر المتوقعة	عدم توفر التمويل المالي
الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة	سنويا - على مدار سنوات الخطة

الهدف الاستراتيجي	استحداث مصادر جديدة للدخل وتحسين الكفاءة المالية بعمادة الدراسات العليا
الهدف الفرعي	تنويع مصادر الدخل للعمادة .
المبادرة	تشجيع الكليات وأقسامها العلمية على انشاء برامج تنفيذية ومهنية مدفوعة .
وصف المبادرة	لان وجود برامج مهنية وتنفيذية المدفوعة يستفيد منها الطالب معرفيا والعمادة ماديا بزيادة دخلها .
الميزانية المتوقعة	الرأسمالية: التشغيلية: ٥٠.٠٠٠ ألف ريال (كحد أعلى).
مؤشرات الأداء التشغيلية	- عدد البرامج التنفيذية والمهنية المدفوعة التي تم استحداثها.
الأهداف التشغيلية للمبادرة:	- تشجيع الكليات وأقسامها على إنشاء برامج تنفيذية ومهنية مدفوعة .
الوضع الحالي	لايوجد
المخرجات الرئيسية للمبادرة	وجود كوادر اكاديمية وادارية تطور العمادة بخبرتها ومهاراتها
الفئات المستهدفة من المبادرة	عمادة الدراسات العليا
الجهة المسئولة عن التنفيذ	عمادة الدراسات العليا .
مدير المبادرة	عميد الدراسات العليا .
الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ	لجنة من عمادة الدراسات العليا
العلاقة مع مبادرات	تثقيف منسوبي العمادة حول اهمية ترشيد استهلاك الموارد والخامات المتاحة والحفاظ على الممتلكات العامة .
المخاطر المتوقعة	عدم الاقبال على البرامج التنفيذية المدفوعة
الفترة الزمنية المتوقع لتنفيذ المبادرة	سنويا - على مدار سنوات الخطة

استحداث مصادر جديدة للدخل وتحسين الكفاءة المالية بعمادة الدراسات العليا	الهدف الاستراتيجي
تحسين الكفاءة المالية .	الهدف الفرعي
تثقيف منسوبي العمادة حول أهمية ترشيد استهلاك الموارد والخامات المتاحة والحفاظ على الممتلكات العامة .	المبادرة
زيادة الوعي عند منسوبي العمادة حول ترشيد الاستهلاك يوفر ويقلص المصروفات المادية على العمادة	وصف المبادرة
الرأسمالية: التشغيلية: ١٠,٠٠٠ ألف ريال (كحد أعلى) .	الميزانية المتوقعة
- نسبة المتحقين من منسوبي العمادة بالدورات المالية التثقيفية وورش عمل التي تهتم بكيفية ترشيد الاستهلاك للموارد والخامات المتاحة والمحافظة على الممتلكات العامة . (إلى غير المتحقين) . - عدد الوظائف والتعاملات الإدارية للعمادة التي تم تحويلها إلكترونياً .	مؤشرات الأداء التشغيلية
- تثقيف منسوبي العمادة حول أهمية ترشيد الاستهلاك للموارد والخامات المتاحة . - تقليص استخدام المواد والخامات واستبدالها بالإجراءات الإلكترونية .	الأهداف التشغيلية للمبادرة:
لا يوجد	الوضع الحالي
وجود مبدأ الترشيح في استهلاك الموارد والخامات المتاحة .	المخرجات الرئيسية للمبادرة
عمادة الدراسات العليا	الفئات المستهدفة من المبادرة
عمادة الدراسات العليا بالاشتراك مع عمادة البحث العلمي .	الجهة المسؤولة عن التنفيذ
عميد الدراسات العليا .	مدير المبادرة
لجنة من عمادة الدراسات العليا	الموارد البشرية المطلوبة للتنفيذ
تشجيع الكليات وأقسامها العلمية على انشاء برامج تنفيذية ومهنية مدفوعة .	العلاقة مع مبادرات
عدم فاعلية الدورات التدريبية التثقيفية .	المخاطر المتوقعة
سنويا - على مدار سنوات الخطة	الفترة الزمنية المتوقعة لتنفيذ المبادرة

ملحق رقم (٨) الخريطة الاستراتيجية

رسالتنا

تقديم برامج دراسات عليا متميزة ، لتخريج كوادر بشرية مؤهلة بالمعرفة والقدرات والمهارات - لتلبية حاجات المجتمع والتطلعات التنموية وفق بيئة تعليمية إدارية متميزة داعمة للبحوث الإبداعية

رؤيتنا

التميز في مجال التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع في جميع برامج الدراسات العليا

قيمنا

- المساهمة الإجتماعية
- الأمانة والاحترام
- الولاء والانتماء
- الابتكار
- الجودة والتميز
- الشفافية والمساءلة
- العمل بروح الفريق



فريق الخطوة الاستراتيجية لعمادة الدراسات العليا

د. احمد بن سليم المسعودي

د. سالم بن فريج العطوي

د. يحيى بن ابراهيم عسيري

د. رياض بن عبدالرحمن آل زاهب

د. ليلى فلاح العمراني

د. حزمة بنت علي آل حرشان

تنسيق : أ. علي بن سالم المشهوري

